

## ◆ プロフィール

ライター歴：2年（2023年から本格的に活動開始）

出版実績 : 「こうして店は潰れた～地域土着スーパーやまとの教訓～」(株)商業界

専門分野：地域経済／流通業界（特にスーパーマーケット）／中小企業経営

① サイゾーウーマン (全4記事 ※現在は②に移管)

<https://cyzowoman.jp/authorinfo/%E5%B0%8F%E6%9E%97%E4%B9%85%E5%BC%88%E5%85%83%E3%82%B9%E3%83%BC%E3%83%91%E3%83%BC%E3%82%84%E3%81%BE%E3%81%A8%E7%A4%BE%E9%95%B7%E5%BC%89/>

## ② スーパーマーケットファン (連載中／13 記事)

毎回アクセスランキング 1 位を獲得中の人気連載。スーパーの裏側をリアルに描写。

<https://supermarket-fan.jp/authors/kobayashi-hisashi>

## ③ People Business Online (連載中／20 記事)

時々のニュースをテーマに、中小企業経営や地域経済のあるべき姿を経験から提案。

<https://pbo-pbc.com/author/kobayashi/>

#### ④ 講談社『現代ビジネス』（2025年5月～／2記事）

スーパーマーケットの現場から現代社会をえぐる。掲載初回でアクセスランキング1位を獲得し、独自の視点を持つライターとして注目を集めている。

[https://gendai.media/list/author/kobayashi\\_hisashi](https://gendai.media/list/author/kobayashi_hisashi)

#### ⑤ note（1,000日以上連続更新中）

経営・社会・暮らしをテーマに毎日投稿。講演や連載と連動した内容も多数。

<https://note.com/yamatomanreal>

### ◆強みと特長

- ・ 実体験に基づく筆致：単なる評論でなく「当事者としての言葉」が読者の心を打つ
- ・ 経営・地域・人の交点を描く：一企業の枠を超えた視座で、社会全体を見つめる視点
- ・ 継続と誠実さ：note 1,000日連続更新をはじめとした、真摯な取り組み姿勢
- ・ 講演・実務との連動：机上の空論ではない、現場に根ざした執筆スタイル

### ◆お問い合わせ・執筆依頼

執筆・講演・企画提案などのご相談は、以下までお気軽にご連絡ください。

小林 久（こばやし ひさし）

メールアドレス [s\\_yamato@mx.mesh.ne.jp](mailto:s_yamato@mx.mesh.ne.jp)

ホームページ <https://www.kobayashihisashi.com>