

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Präambel

Der Portal-Inhaber betreibt unter der Bezeichnung „Segeberg.info“ ein Portal, welches über die Domain segeberg.info (nachfolgend: „Portal“) erreichbar ist. Dieses Portal ist eine Plattform und ein virtueller Marktplatz für die Region um Segeberg. Ziel des Portal-Inhabers ist es, Verbrauchern in der Region (nachfolgend: „Endkunde(n)“, Informationen, Dienstleistungen und Waren aus verschiedenen Lebensbereichen zur Verfügung zu stellen, die sich in der Stadt Bad Segeberg und im Umland befinden. Der Kunde ist Unternehmer und betreibt unter seiner oben genannten Domain ein Gewerbe. Der Portal-Inhaber bietet dem Kunden an, durch Verknüpfung der URL des Kunden mit der des Portal-Inhabers am Portal teilzunehmen, damit der Kunde von der Reichweite des Portals profitieren und dessen Nutzer als potentielle Endkunden bewerben kann.

§ 1 Leistungen des Portal-Inhabers

Der Portal-Inhaber verpflichtet sich auf Grundlage der zwischen dem Kunden und dem Portal-Inhaber vereinbarten Absprachen zu folgenden Leistungen:

- (1) Betrieb und Betreuung des Portals „Segeberg.info“. Der Portal-Inhaber darf die Domain oim geschäftlichen Verkehr ändern, wenn er dies dem Kunden mit einer Frist von einem Monat zuvor schriftlich ankündigt. Der Kunde kann in diesem Fall den Vertrag spätestens zwei Wochen nach Empfang der Änderungsmitteilung durch schriftliche Mitteilung gegenüber dem Portal-Inhaber zum Zeitpunkt des Eintritts der Änderung kündigen. Der Vertrag endet dann mit dem letzten Tag des Betriebes des Portals. Sollte es dem Portal-Inhaber aus rechtlichen Gründen nicht möglich sein, die Domain weiter im geschäftlichen Verkehr zu nutzen, kann er die URL kostenlos ändern.
- (2) Der Portal-Inhaber richtet in seinem Portal für den Kunden ein Profil ein, welches folgende Bestandteile, die vom Kunden bereitzustellen sind, enthält: Profilfoto (Max. 3 Stück, Auflösung mindestens 1920 x 1080 Pixel, Dateiformat: JPG, PNG oder PDF), kurze Beschreibung des Unternehmens des Kunden (max. 250 Wörter), Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse sowie ein Logo und die Internetdomain des Kunden. Er bindet das Profil des Kunden in das Portal ein und verlinkt sie so, dass die potenziellen Endkunden mit möglichst geringem Aufwand mit dem Kunden über die von ihm angebotenen Kommunikationskanäle in Kontakt treten können. Änderungen am Profil können nur durch den Portal-Inhaber vorgenommen werden.
- (2a) Der Portal-Inhaber ist verpflichtet, das Profil des Kunden gemäß Abs. 2 binnen einer Frist von 10 Tagen nach Erhalt der vollständigen in § 2 Abs. 2 genannten Daten, im Portal zu veröffentlichen. Die Frist nach Satz 1 beginnt jedoch frühestens ab Vertragsschluss zu laufen.
- (3) Der Portal-Inhaber haftet nicht für die über seinen Internetauftritt entstandenen geschäftlichen Verbindungen und daraus entstehende Ansprüche. Der Portal-Betreiber schuldet lediglich die Bereitstellung der Möglichkeit zur Kontaktaufnahme zwischen den potentiellen Endkunden und Kunden. Die Gewährleistung einer bestimmten Mindestanzahl an Kontakten ist dagegen nicht geschuldet.
- (4) entfallen
- (5) Änderungsvorbehalt. Der Portal-Inhaber behält sich vor, das Portal jederzeit zu ändern, zu erweitern oder einzustellen, sowie bestimmte Endkunden, Gruppen von Endkunden oder Kunden von der Nutzung des Portals auszuschließen.
- (6) Verfügbarkeit. Der Portal-Inhaber verpflichtet sich, das Portal für die vereinbarten Dienste im Jahresdurchschnitt zu 98,5 % verfügbar zu halten. Dies beinhaltet bereits die erforderlichen Wartungsarbeiten. Die Verfügbarkeit darf nicht länger als 48 Stunden am Stück unterbrochen sein.

§ 2 Leistungen des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich auf Grundlage der zwischen dem Kunden und dem Portal-Inhaber vereinbarten Absprachen zu folgenden Leistungen:

- (1) Nutzung. Der Kunde verpflichtet sich, das Portal nur für den festgelegten Zweck des Portals zu nutzen. Er verpflichtet sich, die zum Vertragsabschluss erforderlichen Daten sorgfältig und nach bestem Wissen anzugeben und keine irreführenden Angaben zu machen, sowie den Dienst nicht durch missbräuchliche Inanspruchnahme zu überlasten. Der Kunde verpflichtet sich, bei der Einstellung seiner Website in das Portal des Portal-Inhabers keine Software oder anderen Daten zu verwenden, die zu Veränderungen an der physikalischen oder logischen Struktur des Netzes, der Software und/oder des Betriebssystems führen könnten. Der Kunde wird es unterlassen, den unberechtigten Zugriff auf Daten Dritter zu versuchen. Der Kunde hat dem Portal-Inhaber unverzüglich jegliche Änderung seiner Daten (insbesondere, aber nicht ausschließlich: Adresse, Name, Telefonnummer, E-Mail, Sitz, Konten) schriftlich mitzuteilen.
- (2) Lieferung der Inhalte. Der Kunde verpflichtet sich, die für die Verknüpfung erforderliche Website termingerecht zu Beginn dieses Vertrages zur Verfügung zu stellen. Dem Kunden ist bewusst, dass Verzögerungen in der Mitwirkung zu zeitlichen Verschiebungen führen können. Der Kunde verpflichtet sich darüber hinaus zur fortlaufenden Aufrechterhaltung und Pflege seiner Website, d.h. seines eigenen Datenbestandes.
- (3) Anforderungen an eingestellte Inhalte. Der Kunde ist verpflichtet, die von ihm eingestellten Angebote rechtmäßig zu gestalten. Insbesondere, aber nicht ausschließlich, hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass die Inhalte nicht die religiösen und kulturellen Belange anderer Kunde und/oder Endkunden verletzen, die Angebote keinen verleumderischen, verletzenden, beleidigenden, bedrohenden, obszönen, pornographischen, jugendgefährdenden oder in sonstiger Weise gesetzeswidrigen oder gegen die guten Sitten verstoßenden Inhalt zeigen. Der Kunde gewährleistet, dass auch die Inhalte, die ggf. über im eigenen Angebot angebrachte Verknüpfungen zugänglich gemacht werden, diesen Anforderungen entsprechen. Der Kunde verpflichtet sich, weder sog. Spam- noch Junkmails zu versenden. Der Kunde verpflichtet sich, weder Inhalte noch Technologien zu verbreiten, die auf den Technologien von L. Ron Hubbard beruhen. Ferner verpflichtet sich der Kunde, die für seinen Geschäftsbetrieb geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in das Angebot und an gut sichtbarer Stelle den Anforderungen des Gesetzes entsprechend einzustellen.
- (4) Lieferung des Logos. Der Kunde verpflichtet sich, dem Portal-Inhaber zur genauen Einbindung in das Portal das Logo seines Unternehmens in einer Bildgröße von 1920 x 1080 Pixeln als PDF- oder JPG-Datei zuzusenden. Animierte Grafiken kann der Portal-Inhaber nicht berücksichtigen. Der Kunde stimmt zu, dass der Portal-Inhaber das Logo in dem Portal und in damit zusammenhängenden Veröffentlichungen und Werbung verwenden darf. Der Kunde verpflichtet sich, das Logo spätestens 14 Tage vor Vertragsbeginn dem Portal-Inhaber zuzusenden, spätestens jedoch einen Monat nach Unterzeichnung dieses Vertrages.
- (5) entfallen
- (6) Vertragspartner. Der Kunde wird ausschließlicher Vertragspartner seiner Endkunden. Der Portal-Inhaber ist lediglich Vermittler. Jegliche Rechte und Pflichten aus dem Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und seinen Endkunden bestehen ausschließlich zwischen diesen Parteien. Der Kunde hat den Portal-Inhaber von Forderungen der Endkunden des Kunden freizustellen.

§ 3 entfallen

§ 4 Vergütung

- (1) Pauschale
Der Kunde zahlt für die Leistungen des Portalinhabers an den Portal-Inhaber jährlich im Voraus eine Pauschale in Höhe von 249,00 EUR. Gemeinnützig eingetragene Vereine zahlen 99,00 EUR. Besteht das Gewerbe des Kunden aus mehr als 20 Mitarbeitern, werden separate Absprachen getroffen.
- (2) Umsatzsteuer. Zusätzlich zu den vorgenannten Vergütungen hat der Portal-Inhaber Anspruch auf Zahlung der hierauf entfallenden gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (3) Verzug. Der Kunde kommt ohne weitere Mahnung in Verzug, falls die Zahlungen nicht binnen 10 Tagen seit Fälligkeit und Übersendung der Rechnung dem Konto des Portal-Inhabers gutgeschrieben sind. Es gelten die gesetzlichen Verzugsfolgen.
- (4) Zahlung. Die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- (5) Zurückbehaltung und Aufrechnung. Hinsichtlich aller Zahlungsansprüche wird das Recht des Kunden zur Zurückbehaltung oder Aufrechnung ausgeschlossen, soweit die Gegenansprüche des Kunden nicht unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

§ 5 entfallen

§ 6 Außendarstellung

- (1) Werbung. Der Portal-Inhaber beabsichtigt, das Portal in angemessenem Umfang entgeltlich zu bewerben. Gleichwohl steht dem Kunden gegen den Portal-Inhaber kein Anspruch auf Durchführung von Werbemaßnahmen bestimmter Art oder Höhe zu.
- (2) Rechte und Pflichten des Kunden. Der Kunde erhält für die Dauer des Vertrages das Recht, mit der Teilnahme am Portal des Portal-Inhabers zu werben. Der Kunde ist nicht befugt, hierfür Texte, Marken oder andere Kennzeichen des Portal-Inhabers zu nutzen, es sei denn, er holt zuvor eine schriftliche Genehmigung des Portal-Inhabers ein. Offizielle und unter den Kunden und dem Portal-Inhaber abgestimmte Werbemittel des Portals sind von diesem Verbot ausgenommen.
- (3) Rechte des Portal-Inhabers. Der Portal-Inhaber erhält für die Dauer des Vertrages das Recht, mit der Teilnahme des Kunden am Portal des Portal-Inhabers zu werben.

§ 7 Geheimhaltung und Kundenschutz

- (1) Stillschweigen. Die Parteien verpflichten sich wechselseitig, gegenüber Dritten über alle ihnen im Rahmen der Zusammenarbeit zur Kenntnis gelangenden geschäftlichen Vorgänge, insbesondere über Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, absolutes Stillschweigen zu bewahren. Die Geheimhaltungsverpflichtung besteht auch nach Beendigung des Vertrages fort.
- (2) Geschäftsunterlagen. Sämtliche wechselseitig ausgetauschten Geschäftsunterlagen sind sorgfältig in den eigenen Geschäftsräumen zu verwahren und vor Einsichtnahme Unbefugter zu schützen.
- (3) Abwerbung. Die Parteien verpflichten sich, es zu unterlassen, Mitarbeiter der anderen Partei abzuwerben.

§ 8 Haftung

- (1) Haftungsausschluss. Eine Haftung des Portal-Inhabers – gleich aus welchem Rechtsgrund – tritt nur ein, wenn der Schaden
 - a) durch schuldhafte Verletzung einer der Kardinalpflichten oder wesentlichen Nebenpflichten in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht worden ist oder
 - b) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Portal-Inhabers zurückzuführen ist.
- (2) Haftungsbegrenzung. Haftet der Portal-Inhaber gemäß § 8 Nr. 1 lit. a für die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, ohne dass grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz vorliegen, so ist die Haftung auf denjenigen Schadensumfang begrenzt, mit dessen Entstehen der Portal-Inhaber bei Vertragsschluss aufgrund der ihm zu diesem Zeitpunkt bekannten Umstände typischerweise rechnen musste. Dies gilt in gleicher Weise für Schäden, die aufgrund von grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern der Beauftragten des Portal-Inhabers verursacht werden, welche nicht zu dessen Geschäftsführern oder leitenden Angestellten gehören. Die Haftung für Folgeschäden, insbesondere auf entgangenen Gewinn oder auf Ersatz von Schäden Dritter, wird ausgeschlossen, es sei denn, es fallen dem Portal-Inhaber Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.
- (3) Kein Ausschluss. Schadenersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz und für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleiben durch die vorstehenden Haftungsbeschränkungen unberührt.
- (4) Haftung für Produkte des Kunden. Der Portal-Inhaber hat im Verhältnis zum Kunden gegenüber dem Kunden lediglich eine Vermittlerrolle und übernimmt daher keinerlei Gewährleistung für Produkte oder Dienstleistungen des Kunden.
- (5) Datenverlust. Für den Verlust von Daten und Programmen und deren Wiederherstellung haftet der Portal-Inhaber in dem aus § 8 ersichtlichen Rahmen und auch nur insoweit, als dieser Verlust nicht durch angemessene Vorsorgemaßnahmen, insbesondere die tägliche Anfertigung von Sicherheitskopien aller Daten und Programme, vermeidbar gewesen wäre.
- (6) Betrieb und Erreichbarkeit. Der Portal-Inhaber gewährleistet den Betrieb und eine Erreichbarkeit des Portals von 98,5%. Der Betrieb und die Erreichbarkeit berechnen sich auf einer monatlichen Basis. Eine Haftung für eine darüber hinausgehende Erreichbarkeit übernimmt der Portal-Inhaber nicht. Nicht in die Berechnung der Quote fällt angekündigte Wartungszeit.
- (7) Dritte. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten von eventuell eingebundenen gesetzlichen Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Portal-Inhabers.
- (8) Eingriff. Jegliche Haftungsansprüche entfallen, wenn der Kunde von sich aus in die Sphäre des Portal-Inhabers eingreift, sie wie auch immer modifiziert, unabhängig davon, in welchem Umfang solche Modifikationen stattfinden oder stattgefunden haben.
- (9) Haftung für die Profil-Inhalte. Der Portal-Inhaber haftet nicht für die vom Kunden eingestellten Inhalte, die mindestens den Anforderungen gemäß § 2 Abs. 3 entsprechen müssen. Der Portal-Inhaber haftet nicht für die im Inhalt enthaltenen Behauptungen über Produkte und/oder Leistungen des Kunden. Mögliche wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche, markenrechtliche, datenschutzrechtliche oder sonstige Rechtsverstöße von Maßnahmen liegen in der Verantwortung des Kunden. Der Portal-Inhaber wird gegenüber dem Endkunden im Portal durch Allgemeine Geschäftsbedingungen und Haftungsausschlüsse entsprechend auf diese Regelung hinweisen.
- (10) Freihaltung. Der Kunde hält den Portal-Inhaber von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Die Freistellung ist hinsichtlich der Kosten der Verteidigung beschränkt auf die gesetzlichen Anwalts- und Gerichtsgebühren. Ein etwaiger Vergleich zwischen dem Portal-Inhaber und dem Anspruchsteller unterliegt dem Zustimmungsvorbehalt des Kunden. Der Kunde wird den Anspruchsteller hierüber in Kenntnis setzen.
- (11) Kenntnis des Portal-Inhabers. Sofern der Portal-Inhaber Kenntnis von rechtswidrigen Inhalten des Shops erlangt, ist er berechtigt, die Verknüpfung zu den beanstandeten Seiten unverzüglich zu unterbinden.

§ 9 Datensicherung

Der Portal-Inhaber führt keine Datensicherung der vom Kunden eingestellten Inhalte und der vom Kunden empfangenen E-Mails durch, der Kunde ist für etwaige Datensicherung selbst verantwortlich. Die über das Portal vermittelte Kontaktaufnahme zwischen dem Endkunden und dem Kunden ist für den Portalinhaber inhaltlich nicht einsehbar. Die im Rahmen des Kontakt ausgetauschten Informationen werden vom Portal-Inhaber nicht gespeichert.

§ 10 Datenschutz

- (1) Speicherung durch den Portal-Inhaber. Der Portal-Inhaber speichert und verarbeitet die personenbezogenen Daten des Kunden unter Beachtung der geltenden gesetzlichen Bestimmungen ausschließlich zur Erfüllung dieses Vertrages. Die vom Kunden erhaltenen Daten (wie beispielsweise Anrede, Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer) werden ausschließlich beim Kunden erhoben, auf dem Server des Portal-Inhabers verarbeitet und genutzt, soweit dies für die Begründung, Ausführung, Änderung oder Beendigung dieses Vertrages erforderlich ist. Der Portal-Inhaber ist berechtigt, die Daten an von ihm beauftragte Dritte zu übermitteln, soweit dies notwendig ist, damit der Portal-Inhaber seinen Verpflichtungen aus diesem Vertrag nachkommen kann. Der Kunde kann die hier erteilte Zustimmung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.
- (2) Speicherung durch den Kunden. Der Kunde verpflichtet sich, bei der Teilnahme am Portal die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen zu berücksichtigen.

§ 11 Laufzeit und Kündigung

- (1) Vertragsdauer. Die Vereinbarung beginnt mit Unterzeichnung dieses Vertrages durch beide Parteien und läuft zunächst für ein Jahr. Der Vertrag verlängert sich stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn nicht eine Vertragspartei den Vertrag mit einer Frist von 6 Wochen zum Ende der Vertragslaufzeit oder eines Verlängerungsjahres kündigt.
- (2) Außerordentliche Kündigung. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.
- (3) Wichtiger Grund. Als wichtiger Grund gelten insbesondere, aber nicht ausschließlich:
 - das Verwenden von rechtsverletzenden Inhalten des Kunden gemäß § 2 Abs. 3 (Inhalte),
 - der Verzug des Kunden mit mehr als durchschnittlich zwei Zwölftel des Jahresbeitrags,
 - Die Einstellung des Betriebs des Portals durch den Portalinhaber.
- (4) Form. Die Kündigung erfolgt schriftlich.
- (5) Kündigt der Portalinhaber diesen Vertrag außerordentlich aus wichtigem Grund wegen der Einstellung des Betriebs des Portals, so kann der Kunde vom Portalinhaber für den nach dem Beendigungszeitpunkt liegenden Zeitraum die anteilige Rückgewähr der von ihm bereits gezahlten Vergütung verlangen.

§ 12 Rechtsnachfolge

Der Portal-Inhaber ist berechtigt, die sich aus diesem Vertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf einen Dritten zu übertragen. Er wird die Übertragung dem Kunden schriftlich zur Kenntnis bringen. Im Falle einer Übertragung durch den Portal-Inhaber steht dem Kunden ein außerordentliches Kündigungsrecht zu. Die Kündigung muss binnen 14 Tagen nach Eingang der Übertragungsmittelteil beim Kunden schriftlich beim Portal-Inhaber eingehen. Sie wird wirksam zum Zeitpunkt der Übertragung.

§ 13 Schlussbestimmungen

- (1) AGB. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn der Einbeziehung nicht ausdrücklich widersprochen wurde.
- (2) Schriftform. Änderungen, Ergänzungen und Kündigungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Auch eine Aufhebung dieses Vertrages oder eine Änderung dieser Schriftformklausel bedürfen der schriftlichen Form. Nebenabreden wurden nicht getroffen.
- (3) Rechtswahl. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts sowie des UN-Kaufrechts.
- (4) Erfüllungsort. Erfüllungsort ist der Sitz des Portal-Inhabers, sofern der Kunde Unternehmer ist.
- (5) Gerichtsstand. Gerichtsstand ist der Sitz des Portal-Inhabers, sofern der Kunde Unternehmer ist.
- (6) Salvatorische Klausel. Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll eine Regelung gelten, die im Rahmen des Möglichen dem am nächsten kommt, was die Parteien unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte gewollt haben. Das Gleiche gilt für den Fall, dass eventuelle Vereinbarungsergänzungen notwendig werden. § 139 BGB findet keine Anwendung.

Stand: 09.07.2025