

Bienvenue au Musée de l'Armée!

- ▶ Monsieur Michel JAUPART
- ▶ Directeur général



...il y a juste 81 ans – Pearl Harbor attack –
A day of infamy...!



War Heritage Institute

BELGIUM, BATTLEFIELD OF EUROPE



Les visiteurs entre 2014 et 2022

au Musée royal de l'Armée et d'Histoire militaire



Le War Heritage Institute, acteur incontournable, aux niveaux belges et européens

- de la conservation et de la présentation du patrimoine militaire historique (tant en ce qui concerne les sites que les collections)
- de la transmission de la mémoire,
- dans un souci de rigueur scientifique, d'éthique de qualité pédagogique et de respect de l'environnement, mais aussi d'efficacité, de performance et de rentabilité.



Notre ambition :

Nous voulons offrir au grand public une expérience enrichissante, unique et inoubliable ;

Nous faisons en sorte que notre travail et nos publications soient cités en référence au sein de la communauté scientifique et académique ;

Nous travaillons à ce que notre système de management obtienne une certification qualité conforme à notre vision.



Nos sites

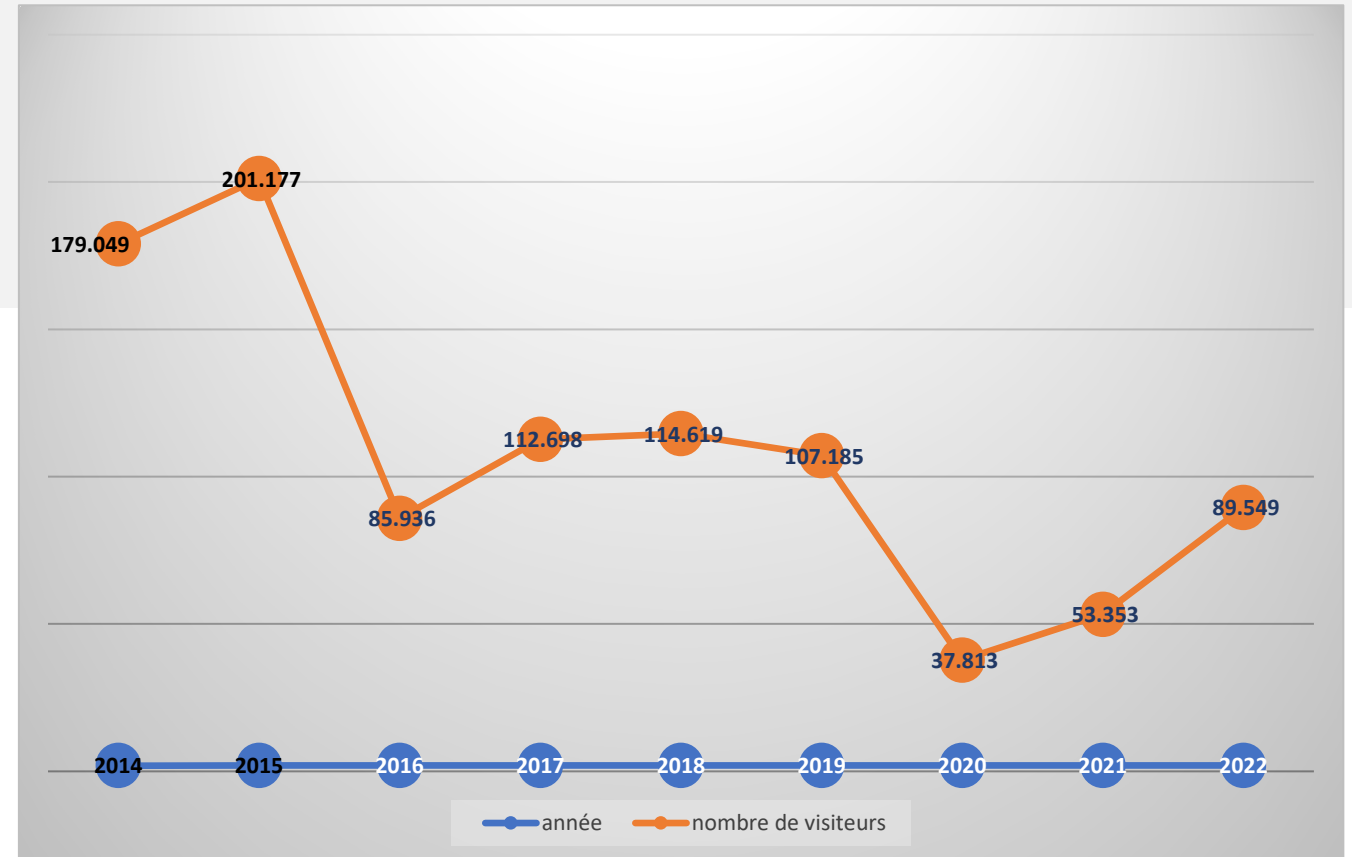
9

- Bastogne : Vehicule Restoration Center
- Brasschaat : Gunfire
- Breendonk : Fort de Breendonk
- Bruxelles : Musée royal de l'armée et d'Histoire militaire
- Diksmude : Le Boyau de la mort
- Heuvelland : Le Commando Bunker



Fréquentation du Musée royal de l'Armée et d'Histoire militaire par année depuis 2014

- En 2014 : 179 049 visiteurs
- En 2015 : 201 177 visiteurs
- En 2016 : début de l'entrée payante 85 936 visiteurs
- En 2017 : 112 698 visiteurs
- En 2018 : 114 619 visiteurs
- En 2019 : 107 185 visiteurs
- En 2020 : 37 813 visiteurs
- En 2021 : 53 353 visiteurs
- En 2022 : + de 89 549 visiteurs
(Janvier- novembre)

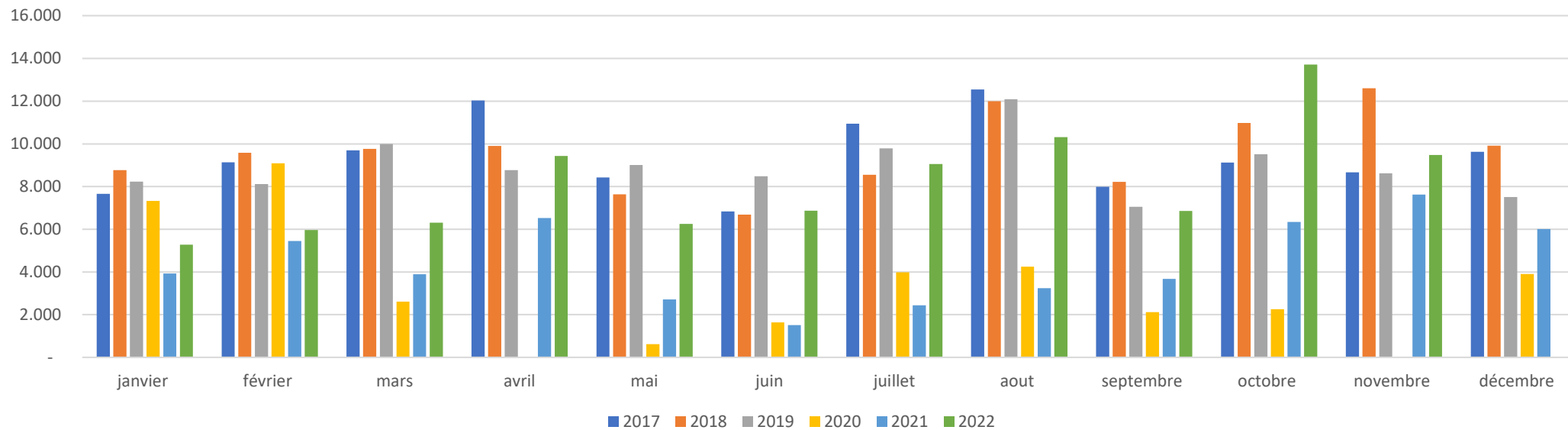




Comparatif 2017 - 2022

mois par mois

11





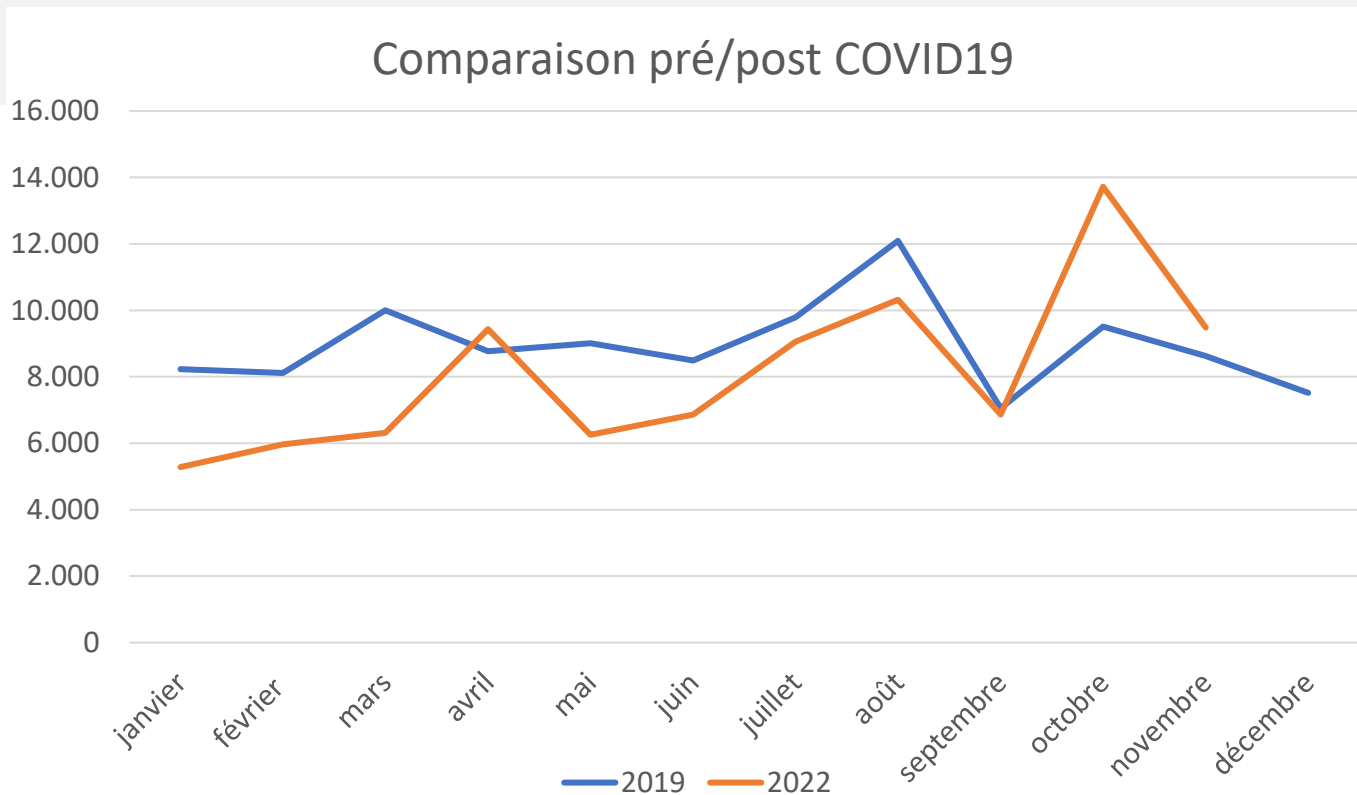
Comparatif 2017 – 2022

Les chiffres “bruts”

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
janvier	7.664	8.766	8.227	7.328	3.926	5.283
février	9.142	9.587	8.114	9.095	5.448	5.962
mars	9.696	9.762	9.997	2.611	3.897	6.311
avril	12.029	9.906	8.765	-	6.530	9.437
mai	8.423	7.633	9.011	616	2.710	6.250
juin	6.834	6.692	8.486	1.640	1.510	6.865
juillet	10.941	8.555	9.793	3.989	2.444	9.059
août	12.549	11.997	12.092	4.246	3.243	10.321
septembre	7.997	8.224	7.057	2.125	3.674	6.861
octobre	9.128	10.984	9.512	2.253	6.340	13.721
novembre	8.670	12.600	8.619	-	7.622	9.479
décembre	9.625	9.913	7.512	3.910	6.009	
Total	112.698	114.619	107.185	37.813	53.353	89.549



2019 – 2022 : deux années comparables ?



POUR RAPPEL :

- En 2019, 107 185 visiteurs
- En 2022, + de 89 549 visiteurs



Armes et Armures une campagne de communication efficace !

FASHION VICTIM



FESTIVE OPENING WEEKEND 29-30/10
RENEWED ARMS AND ARMOUR GALLERY
www.militarymuseum.be

FEESTELIJK OPENINGSWEEKEND
ZAAL WAPENS EN ARMURES

WEEK-END D'OUVERTURE
SALLE ARMES ET ARMURES

FESTIVE OPENING WEEKEND
ARMS AND ARMOUR GALLERY

ROYAL MILITARY MUSEUM BRUSSELS
WAR HERITAGE INSTITUTE

MAY THE HORSE BE WITH YOU



FESTIVE OPENING WEEKEND 29-30/10
RENEWED ARMS AND ARMOUR GALLERY
www.militarymuseum.be

FEESTELIJK OPENINGSWEEKEND
ZAAL WAPENS EN ARMURES

WEEK-END D'OUVERTURE
SALLE ARMES ET ARMURES

FESTIVE OPENING WEEKEND
ARMS AND ARMOUR GALLERY

ROYAL MILITARY MUSEUM BRUSSELS
WAR HERITAGE INSTITUTE

FAMILY VISIT?



FESTIVE OPENING WEEKEND 29-30/10
RENEWED ARMS AND ARMOUR GALLERY
www.militarymuseum.be

FEESTELIJK OPENINGSWEEKEND
ZAAL WAPENS EN ARMURES

WEEK-END D'OUVERTURE
SALLE ARMES ET ARMURES

FESTIVE OPENING WEEKEND
ARMS AND ARMOUR GALLERY

ROYAL MILITARY MUSEUM BRUSSELS
WAR HERITAGE INSTITUTE