

法曼尼国际酒业

Groupe Famanni International



产品手册

VOTRE SPÉCIALISTE EN SPIRITUEUX CHINOIS

www.famanni.fr

目录

一、白酒介绍.....	2
1. 汾酒	3-5
2. 花王赋	6-7
3. 古井贡酒.....	8-10
4. 郎酒	11-12
5. 泸州老窖.....	13-15
6. 茅台	16-17
7. 舍得	18-20
8. 五粮液	21-22
9. 洋河	23-25
二、黄酒介绍.....	26
1. 古越龙山.....	27-30
2. 女儿红	31
3. 状元红	32
三、莲洲梅酒.....	33-35
四、配菜	36
五、法曼尼国际酒业介绍.....	37

白酒

世界八大蒸馏酒之一

白酒又称烧酒，烧刀子，是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。白酒是世界八大蒸馏酒之一，它具有酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净的特点。

根据不同准则，白酒可按照原料、酒曲、发酵方法、香型、酒精度等分类。国家级评酒中将白酒按照香型分类，香型指酒的主体香气成分。

按香型分类

1、**浓**香型白酒：以泸州老窖特曲、五粮液、洋河大曲等酒为代表，以浓香甘爽为特点。发酵原料采用多种原料，以高粱为主，发酵采用混蒸续渣工艺，采用陈年老窖。在名优酒中，浓香型白酒的产量最大，四川、江苏等地的酒厂所产的酒均是这种类型。

2、**酱**香型白酒：以茅台酒为代表，酱香柔润为其主要特点，发酵工艺最为复杂，所用的大曲多为超高温酒曲。

3、**清**香型白酒：以汾酒为代表，其特点是清香纯正，采用清蒸清渣发酵工艺，发酵采用地缸。

4、**米**香型白酒：以桂林三花酒为代表，特点是米香纯正，以大米为原料，小曲为糖化剂。

5、其它香型白酒：主要代表有西凤酒、董酒、白沙液等，香型各有特征，这些酒的酿造工艺采用浓香型、酱香型或汾香型白酒的一些工艺，有的酒的蒸馏工艺也采用串香法。

汾酒

清香鼻祖

产自山西省杏花村，具有清纯飘逸的花果香、坚果香、梅子香，拥有典雅厚重的中国味道，是清香型汾酒的顶级精品。酒瓶采用景德镇青花瓷瓶，为中华“瓷酒国粹”文化相结合的经典之作。



水、高粱、大麦、豌豆

青花汾酒30复兴版，以“中国酒魂”为设计核心，融器物、书法、绘画、篆刻、色彩五种中国传统风格元素于一身，一度成为白酒行业美学标杆。被誉为“淡梳清妆的窈窕淑女”。

高品质的青花汾酒主要得益于坚守“伏曲冬酿，1022工艺”，采用伏天踩制并储存6个月以上的大曲，只于每年立冬至次年惊蛰时期酿酒，出酒后以宜兴陶缸盛装密封老熟陈酿10年以上，只在最古老的2个车间生产，发酵周期是普通汾酒的2倍。

30
年
窖
藏

汾酒青花30

B-FJ-Q30-53-500

500ml - 53°

20
年
窖
藏

汾酒青花20

B-FJ-Q20-42-500

500ml - 42°

 高端系列

长城之巅 大国之酿

巅峰论坛

 青花汾酒 30·复兴版上市发布
 


水、高粱、大麦、豌豆

汾酒是中国八大名酒之一，其作为清香型白酒鼻祖，开国用酒，又称“杏花村酒”。以工艺精湛，源远流长，素以入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长特色而著称。

汾酒作为中国白酒的活化石，产于山西省汾阳市杏花村，南北朝时期称为“汾清酒”，清朝时以汾酒闻名于世。

汾酒集团拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三个中国驰名商标。



 中端系列



汾酒 坛汾10年

B-FJ-T10-53-500

500ml - 53°

 入门系列



新礼盒汾酒

B-FJ-XF-48-500

500ml - 48°



汾酒 瓷汾

B-FJ-CF-53-500

500ml - 53°



花王賦

荷香型白酒



花王賦长青酒

酒精度: 53%vol 净含量: 500mL

金花酒业有限公司出品



花王賦

荷香型白酒



花王賦长青酒

酒精度: 53%vol 净含量: 500mL

金花酒业有限公司出品

水、高粱、小麦

花王赋，是中国花王酒业集团旗下的高端酱香型白酒品牌，集东方文化及新中式艺匠美学于一身，以王者风范及开阔的精神来诠释品牌内涵。

花王赋承载着中国花王酒业集团匠艺精神和酱酒情怀，因弘扬中华文明的伟大期待而取名为“长青”。花王赋产自仁怀市酱酒产区，精选仁怀高粱、赤水河谁酿制，甄选小麦特曲，采用12987古法酿造，重阳下沙、端午制曲，所有工序均循天时，遵古训，自然而然地做到花王赋经典传承。



花王赋 · 长青酒

B-HW-CQ-53-500

500ml - 53°

酒体微黄、晶莹剔透，初闻粮香舒适，
红木陈香若隐若现，桃花香、水果香纵
横交错，香气层层释放。入口酱香突
出，醇厚绵长，余味微酸，令人口舌生
津，回味悠长。（来自品酒师品评）





中国酿

CHINA MADE

· 世界香

WORLD ENJOY

水、高粱、大米、糯米、玉米、小麦

年份原浆系列是古井贡酒的高端白酒。以优质高粱、大米、小麦、糯米、玉米为原料，传承世界上最古老的酿酒法《九酝酒法》，采用“无极之水、桃花春曲”，在“明清窖池”中用传统工艺酿造而成。年份原浆系列外盒典雅大方，纯手工制作；瓶身采用玻璃喷涂工艺，健康环保；瓶型似盘龙玉玺，古朴稳重，寓意皇室贡品和权贵象征；瓶体镶嵌金属牌，纯金烤花；整体凸显内在的高贵。



26
年
陈
酿



年份原浆 古26
B-GJ-G26-52-500
500ml - 52°

20
年
陈
酿



年份原浆 古20
B-GJ-G20-52-500
500ml - 52°

16
年
陈
酿



年份原浆 古16
B-GJ-G16-50-500
500ml - 50°

高端系列

水、高粱、大米、糯米、玉米、小麦

古井贡酒属于浓香型白酒，以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格闻名，有着“酒中牡丹”之称。是中国著名的老八大名酒之一，其渊源始于公元196年，曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法《九酝酒法》进献给汉献帝刘协，自此古井贡酒一直作为皇室贡品，至今已有1800多年历史。

中端系列

8
年
陈
酿



年份原浆 古8
B-GJ-G8-50-500
500ml - 50°

5
年
陈
酿



年份原浆 古5
B-GJ-G5-50-500
500ml - 50°

3
年
陈
酿



年份原浆 幸福版
B-GJ-XF-50-500
500ml - 50°

入门系列



古井贡酒 乳玻贡
老名酒“复刻”款
B-GJ-RB-50-500
500ml - 50°



年份原浆 幸福版
B-GJ-XF-45-100
100ml - 45°

青花郎

酱香名酒典范

青花郎酒传承“四高两长，二九八七”酱酒酿制古法，由独创“生、长、养、藏”工艺法则酿造贮存，多年贮藏酒体精心勾调而成，具有“微黄透明，酱香突出，幽雅细腻，醇厚净爽，回味悠长，空杯留香持久”的独特风格。



酱香型白酒

酒精度: 53%vol 净含量: 500mL

郎酒产于四川省古蔺县赤水河畔二郎镇，地处酱香白酒酿造优质地带，赤水河自古有“美酒河”之称。有言“生在赤水河，长在天宝峰，养在陶坛库，藏在天宝洞，顺天应时，方得美酒”。

青花郎，作为中国两大酱香白酒之一，整个工艺需两次投料，九次蒸煮，八次发酵，七次取酒，融合多种粮食发酵，搭配复杂的工艺，经整整一年的时间酿造所得。



高端系列



青花郎
B-LJ-QH-53-500
500ml - 53°



红花郎
B-LJ-HH-53-500
500ml - 53°

中端、入门系列



郎牌特曲T6
B-LJ-TQ-50-500
500ml - 50°



小郎酒 (mini)
B-LJ-XL-45-100
100ml - 45°



THE FAMOUS CELLAR IN CHINA
國窖 1573

國窖 1573
THE FIRST CELLAR IN CHINA



THE FIRST CELLAR IN CHINA

GUO JIAO

— 浓香型白酒 —

國窖 1573

FOR OVERSEAS MARKET
仅供出口

1573 国宝窖池群酿造

Fermented in National Cellar 1573

水、高粱、小麦

泸州老窖发源于中国酒城四川泸州，素有“浓香鼻祖，酒中泰斗”之称。作为川酒和中国浓香型白酒的唯一代表，已入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。其中国窖1573是泸州老窖的“拳头”产品，泸州老窖又是川派浓香里单粮香的代表酒。所谓单粮香是指酿酒酒粮是高粱一种粮食，它的大曲是小麦制作的，采用的是原窖法。

高端系列



国窖1573·中国品味
B-LZ-GJ1573-GC-52-500
500ml - 52°

柔

纯

雅



国窖1573·经典装
B-LZ-GJ1573-52-500
500ml - 52°



国窖1573·礼盒装
B-LZ-GJ1573-52-375
375ml - 52°

内含国窖1573经典装一瓶及品鉴酒具一套。选取国窖1573酒，搭配红色、金色礼盒，将“中国礼，中国道”蕴藏于优雅、绵甜、爽净的酒中，成为智选品味的上上之作。

水、高粱、小麦

泸州老窖的酿酒历史悠久，可以追溯到秦汉，拥有450余年时光历练，24代技艺传承。自公元1573年（明朝万历年间）起持续酿造的国窖1573国宝窖池群，是已知连续发酵历史最长的白酒窖群。其中1573年的明代窖池有4口，100年以上的窖池1619口。



中端系列



泸州老窖特曲

B-LZ-TQ-52-500

500ml - 52°

香气以蜂蜜、甘草和热带水果风味为主，回味持久，绵甜而带点果香和坚果香。



紫砂大曲

B-LZ-ZS-52-500

500ml - 52°

烤芝麻和发酵大豆的香气，带着坚果、黑巧克力和酸樱桃的味道，口感丰富。白胡椒的味道在余韵中延绵不绝。

入门系列



泸州老窖 紫砂大曲 (小陶坛)

B-LZ-ZS-52-100

100ml - 52°

紫砂陶瓶使白酒在其中可以自由呼吸，被称为“活着的酒”。

中
国
茅
台

香
飘
世
界

中
國
茅
台



貴州
茅台酒股份有限公司出品
PRODUCE OF
KWEICHOW MOUTAI CO., LTD.
53% vol. 106 PROOF. 500ml. 16.9 FL. OZ.

在中国云贵高原腹地的茅台镇，与众不同的河谷里，一种名为“茅台”的美酒溢彩流香，与法国干邑白兰地、英国苏格兰威士忌并称世界三大蒸馏名酒。

贵州茅台酒是一种采用高粱为主要原料酿制的无色（或微黄）透明的蒸馏酒，是中国酱香型白酒的典型代表。得天独厚的酿造环境、深厚的文化、独特的工艺使茅台酒拥有卓越的品质，并因此蝉联中国历次名酒评比之冠。她以独特魅力见证了百余年来那些伟大而非凡的历史时刻，创领着高质量的生活风尚。作为世界名酒，茅台酒远销全球各地。



茅台飞天酒

B-MT-FT-53-500

500ml - 53°

聚山川之灵气，蕴日月之精华。开酱香之先河，树白酒之典范。作为中国大曲酱香型鼻祖，茅台酒体完美，香气幽雅，酒味丰满、醇厚，酱香突出，层次丰富。融合烘焙香、花香、果香、甜香、干植物香、酸香等，空杯留香持久。口感绵柔顺滑，回味悠长。

* 年份不同价格不同



吞饮天地 酱香圣品

Swallow the world, Jiangxiang treasure

时间贮陈酿·酱香新境界

水、高粱、大米、糯米、小麦、玉米、大麦

舍得作为“中国名酒”企业和川酒“六朵金花”之一，舍得酒业是白酒行业第三家全国质量奖获得者和第三家上市公司，拥有“沱牌”、“舍得”两个白酒品牌。“舍得”诠释了胸怀天下的中国智慧。舍得酒业地处北纬30.9°，位于世界公认的黄金酿酒带，四川浓香白酒核心产区。拥有传承1300多年的《太禾曲经》酿造工艺。酒体入口更加顺滑棉柔，配有令人愉悦舒适的沉香。每一瓶舍得酒，都是6年以上的老酒，是“天地共酿、人间共生”的成果。

高端系列



吞之乎 (红瓷描金)

B-SD-TZH-R-53-500

500ml - 53°

酱香突出，优雅细腻，酒体丰满，醇厚圆润，诸味谐调，回味悠长

气吞山河，酱香圣品。曹操曰：“夫英雄者，胸怀大志，腹有良谋，有包藏宇宙之机，吞吐天地之志者也”，讲的就是成大事者的气魄与胸怀。

中端系列



藏品
10年

智慧·舍得

B-SD-CP10-52-500

500ml - 52°



品味舍得 (追天者礼盒)

B-SD-PW-ZTZ-52-500X2

500ml - 52°



6年
陈酿

品味·舍得

B-SD-PW-52-500

500ml - 52°

水、高粱、大米、糯米、小麦、玉米、大麦

舍得酒是在中国名酒沱牌曲酒的基础上历经百年升华而成，开创了
中国生态酿酒的先河，为中国第一生态酒。

四川省遂宁市射洪县沱牌镇，地处北纬30.9°，历代名酒迭出。沱
牌曲酒便是诞生于此，从“唐代春酒”到“明代谢酒”，再到“清代沱
酒”，沱牌一脉相承，无断代传承一千三百余年。

沱牌曲酒始终不忘初心，坚持古法酿造，甄选优质原料，伴以甘冽
的沱泉水，酿造出滴滴浓香沱牌曲酒，在1989年举行的全国酒评会
上荣获金奖。



入门系列



沱牌六粮

B-SD-TP6-50-500

500ml - 50°

浓香纯正、酒体柔顺，醇甜、净爽

沱牌六粮酒依托公司绿色粮食基地，充分发挥生态原
粮的“天然本色”，高粱香，玉米甜，小麦冽，糯米
绵，大米净，大麦利制曲，多粮酿造，酒更好。

五粮液

多粮复合酒香

五粮液新一代普五为五粮液集团的经典当家之作，中国“浓香型”白酒的标杆。



五粮液有着3000多年的酿造历史，堪称世界最古老、最具神秘特色的食品制造产业之一。运用600多年的古法技艺，集五种粮食发酵蒸馏，拥有着多粮复合香的五粮液，摘原酒中酒质最优的20%，在独特的自然环境下酿造而成。以“包包曲”为动力，经陈年老窖发酵，长年陈酿、精心勾兑而成。

高端系列



五粮液（新普五）

B-WLY-P57-52-500

500ml - 52°

五粮液集团的经典当家之作，中国“浓香型”白酒的标杆。

采用经典的水晶“晶质多棱瓶”包装，由高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食为原料酿造而成，不仅吸收了五种粮食的优势，也形成了独有的多粮复合香。具有“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”的风格特点。

中端系列



百家宴

B-WLY-BJY-52-500

500ml - 52°

“百家宴”是定位“中华家宴”的五粮液系列酒，着重于凸显“家宴”文化的庄重和温情。包装上，百家宴采用中华门神作为设计“IP”，口味上，承袭五粮液产品一贯的严苛标准，专为家人团聚时刻。

入门系列



绵柔尖庄

B-WLY-MJ-50-500

500ml - 50°

绵柔尖庄是于2013年推出的全新口感，采用纯粮固态发酵的传统酿造技艺，以小麦、大米、糯米、高粱、玉米五种粮食作为原料酿造而成。在尖庄浓香、醇和、味甘、尾净的基础上，口感更加丰富绵柔，入喉更加顺爽，是浓香型白酒同等价位中的臻品。

梦之蓝

绵柔型白酒的巅峰之作

梦之蓝 M9 产自梦之蓝核心酒区，从生产到甄选再到存储，M9的要求极为苛刻，这使得M9的年产量很少，相当于每百斤的优质原酒，只有一两符合 M9 的要求。M9都是储藏20年以上的陈年老酒，经过百年地下酒窖小坛存储 8000天自然陈化老熟后，看起来色泽微黄，闻起来自然陈香，喝下去温润如玉。



水、高粱、大米、糯米、玉米、小麦、大麦、豌豆

梦之蓝为洋河蓝色经典系列品牌的高端品牌，定位为超高端白酒市场。它传承了洋河古老的酿酒工艺，汲取百年地下酒窖的基酒作为调味酒。在生产过程中，对生产链的每一个环节严加控制，使之在保持“高而不烈；低而不寡；绵长尾净；丰满协调”的绵柔型白酒的风格上，口味更为细腻绵柔，回味悠长，堪称是中国绵柔型白酒的巅峰之作。



20
年
窖
藏

梦之蓝 M9
B-YH-M9-52-500
500ml - 52°



15
年
窖
藏

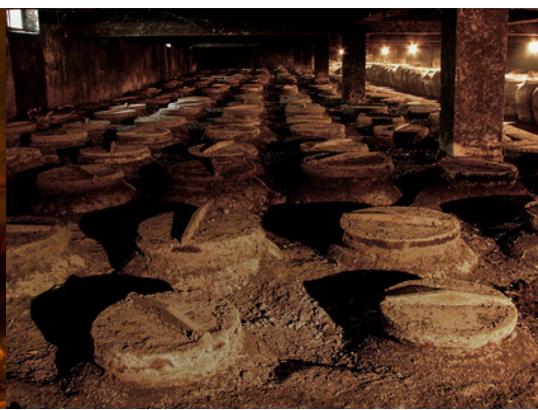
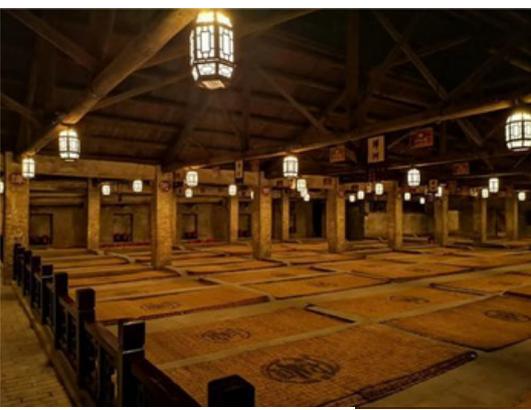
梦之蓝 M6+
B-YH-M6PLUS-52-500
500ml - 52°



10
年
窖
藏

梦之蓝 水晶版
B-YH-MCRYST-52-500
500ml - 52°

高端系列



洋河酒厂股份有限公司坐落于中国白酒之都——江苏省宿迁市。洋河酿酒起源于隋唐、隆盛于明清，有1300多年的酿酒历史，曾入选清皇室贡酒，素有“福泉酒海清香美，味占江淮第一家”之美誉，被乾隆皇帝赞为“酒味香醇，真佳酒也”。

2003年绵柔风格的蓝色经典系列正式诞生，其中海之蓝和天之蓝是蓝色经典中的基础款，包装给人一种简约、时尚、大气的感觉，拥有独具一格的绵柔风格和亲民的价格。

 中端系列



洋河天之蓝
B-YH-T-52-500
500ml - 52°



洋河海之蓝
B-YH-H-52-500
500ml - 52°

 入门系列



洋河大曲
B-YH-DQ-52-500
500ml - 52°



洋河海之蓝
B-YH-H-42-100
100ml - 42°

黄酒

世界上最古老的饮料酒之一

在世界三大发酵古酒黄酒、啤酒和葡萄酒中，唯黄酒起源于中国。中国酿造黄酒的历史非常悠久，黄酒有正式文字记载是在春秋时期越王勾践时代（至少2500多年历史）。

东方名酒之冠 —— 绍兴黄酒

著名的有绍兴加饭酒、福建老酒、江西九江封缸酒、江苏丹阳封缸酒、广东珍珠红酒、山东即墨老酒、兰陵美酒等等。但是被中国酿酒界公认的，最具知名度、最能代表中国黄酒总体特色的，首推绍兴酒。

黄酒的饮用方法：

绍兴黄酒酒性温和，宜浅酌慢饮，方能领略到其独特神韵。

在气温3℃以下的季节，黄酒宜温着喝，将酒加温到40—45℃左右，此时酒香四溢，入口温和舒适。

盛夏季节，黄酒宜存放在3℃左右冰箱内冰镇纯饮，亦可加冰块。琥珀色的黄酒与晶莹的冰块相映，赏心悦目，清爽宜口且不易醉。

只此青绿 只此青玉

国酿古越龍山1959·青玉



水、糯米、小麦、食品添加剂（焦糖色）

古越龙山是中国黄酒行业标志性品牌，国宴专用黄酒。拥有中国之最的陈年黄酒贮量，是国家非物质文化遗产绍兴黄酒酿制技艺的传承基地，创始于1664年的沈永和酒厂是绍兴黄酒界历史最悠久的著名酒厂。是绍兴黄酒行业中历史最悠久的著名酒厂之一；“女儿红”和“状元红”是文化酒的代表。

“古越龙山”绍兴酒以优质糯米、小麦和鉴湖佳水为原料，传承千年的酿酒技艺，恪守“古法酿制”的传统：农历七月做酒药、八月做麦曲、九月做酒酿、立冬投料开酿，用独特的复式发酵工艺发酵90余天，第二年立春开始压榨、煎酒，然后泥封贮藏，经过数年乃至数十年的存贮，方为上品佳酿，味道“柔和鲜爽，浓郁醇香，清透有光泽”。

高端系列



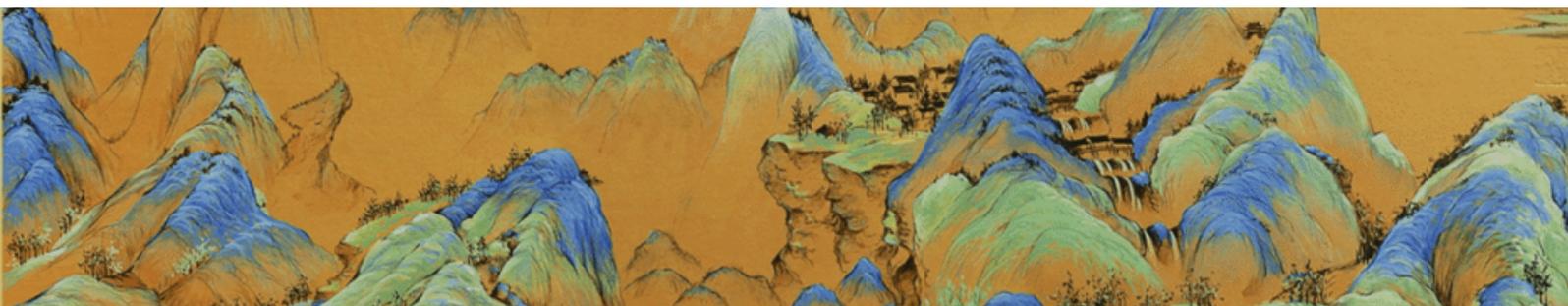
古越龙山 国酿1959

青玉版

H-GY-GN-15-500

500ml - 15°

故宫博物馆，中国东方演艺集团与古越龙山联名款，国酿1959为酿酒大师们的匠心之作，原料采用绿色基地的糯米、世代相传的酒药和独特的鉴湖佳水；酿造采用古法工艺，夏制酒药，秋制麦曲，立冬开酿，立春榨酒，整个流程280余天，一年只酿一季酒。



水、糯米、小麦、食品添加剂（焦糖色）

古越龙山二十年/十年，酒度适中，属于半干型黄酒中的顶尖产品。采用的基酒来自于古越龙山中央酒库的核心库藏区，保真年份，足年库藏。

酒香浓郁，口味醇厚幽雅回味长，酒体细腻，有层次感。代表了黄酒“健康、低度、传统中国文化”的形象。

包装上，瓶型庄重，线条流畅，凸显其大气的国礼气质。

中端系列



20
年
陈
酿



10
年
陈
酿

古越龙山木盒 20年

H-GY-M20-15-500

500ml - 15°

古越龙山木盒 10年

H-GY-M10-15-500

500ml - 15°

入门系列



古越龙山 花雕金八年

H-GY-J8-15-500

500ml - 15°

绍兴黄酒 花雕酒糯米酒

陈酿正宗的绍兴黄酒，酒体色泽似琥珀松脂，可搭配大闸蟹、可冰镇，可煮阿胶，多种饮法可供选择。



水、糯米、小麦、食品添加剂（焦糖色）

浙江绍兴花雕酒，是字号最古老的中国传统特产黄酒。大坛装花雕采用鉴湖水，由酿造大师按照古法工艺酿制，装于会透气的泥坛中，让酒在泥坛中继续发酵，属半干型黄酒，越陈越香，酒性柔和，酒色橙黄清亮，酒香馥郁芬芳，酒味甘香醇厚。

据科学鉴定，花雕酒含有对人体有益的多种氨基酸、糖类和维生素等营养成分被称为“高级液体蛋糕”。

5升 / 9升 / 23升坛装



古越龙山 花雕3年

H-GY-T3-17-5L
5L - 17°

H-GY-T3-17-9L
9L - 17°

H-GY-T3-17-23L
23L - 17°



古越龙山 花雕10年

H-GY-T10-17-5L
5L - 17°



水、糯米、小麦、食品添加剂（焦糖色）

女儿红是浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司是旗下品牌，“女儿红”黄酒采用的是上好的精白糯米酿造，酒色清亮透明，酒味醇厚柔和，酒香浓郁悠远。汲取门前鉴湖水，酿得绍酒万里香，始创于晋代女儿红品牌的故事千年流传。

早在公元304年，中国晋代上虞人稽含《南方草木状》记载：“女儿酒为旧时富家生女、嫁女必备之物”。

据说浙江地区有一风俗，生女之年，选酒数坛、泥封窖藏。待女儿到长大成人婚嫁之日，方开坛取酒宴请宾客，称其为“女儿酒”或“女儿红”。这时，“女儿酒”已贮藏达数十年之久，甚至有隔代的。“女儿酒”经过几十年的贮藏，启封时，香气扑鼻、满室芬芳。南宋著名爱国诗人陆游住东关古镇时，品饮女儿红酒后写下了著名诗句“移家只欲东关住，夜夜湖中看月生”。

女儿红系列

5
年
陈
酿

青瓷女儿红 5年

H-GY-N5-14-1L
1L - 14°6
年
陈
酿

女儿红 6年

H-GY-N6-16-500
500ml - 16°

女儿红 来一坛

H-GY-NL-14-500
500ml - 14°

水、糯米、小麦、食品添加剂（焦糖色）

状元红是浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司是旗下品牌，状元红黄酒系列采用优质精白糯米、优质小麦和鉴湖水为原料，酒质醇厚，酒香四溢。

中国科举史上第一位状元是孙伏伽，唐高祖李渊听闻孙伏伽科举甲榜第一名，亲自钦点头名为“状元”并召集文武百臣举行庆典赐御酒，坊间流传皇上赐御酒为“状元红”酒。从此，状元红名扬天下。此后，民间科举考生赶考前必喝“状元红”，以期待“金榜题名，前途似锦”。

高中状元者，衣锦还乡，谢师宴、拜父母摆状元宴，成为地方盛事，席间皆用“状元红”招待贵客，尤以绍兴所酿状元红，酒为正宗上选。

在绍兴及浙江地区，家藏“状元红”之风自古盛行，每当家中生下男孩后，父母都会为子封藏一坛“状元红”以寄托望子成龙，日后高中状元光耀门庭之美好祈愿。

状元红系列



钦点状元红

H-GY-QZ-12-500

500ml - 12°



5
年
陈
酿

青瓷状元红 5年

H-GY-Z5-12-1L

1L - 12°

梅酒

莲洲威士忌梅子酒

莲洲是主打中国风国潮的国酒品牌，深受年轻人的喜爱。酒精度在5-15度之间，以甜味突出的调配酒为主。



“莲洲”致力于打造中国人自己**品质果酒**的国潮品牌。以“莲”为灵感，重新定义当代东方美学生活。一瓶莲洲，为消费者带来视觉上的愉悦，舌尖上的美好，心灵上的自在。在这里东方遇见西方，传承融合创新，美味邂逅年轻的生活方式。莲洲酒以**酒精度10-15度之间**，**甜味突出的调配酒**为主。

将中国风潮国潮概念结合进口烈酒，打造的一个国产潮饮品牌，意在为消费者提供由内而外自在、自信、自由的喝酒体验。



莲洲梅酒

L-LIA-LP-14-500

500ml - 14.9°

潮饮搭配：

- ① 6-10°C充分冰镇或加冰饮用
- ② 搭配冰好的气泡酒1: 1 = 梅酒鸡尾酒
- ③ 在红茶或水果茶上加梅酒，唤醒味蕾
- ④ 按照个人喜好添加青柠，蜂蜜，苏打水，碎冰，紫苏，薄荷 = 梅酒Mojito

苏格兰进口威士忌与诏安每年四月盛产的青梅进行黄金比例配搭，再经过长时间的熟化融合而酿成。口感醇厚复杂、酸甜顺滑。既有特别的大麦焦香和橡木桶的烟熏香气，又饱含了青梅的清新酸度和甘涩朦胧。

青梅、水、威士忌、果葡糖浆、茶

茶梅酒的酿造是在威士忌梅酒的基础上，增添了茶的浓缩液，琥珀色的酒液里，既有清新酸甜的梅子味，又有芬芳的茶香，层次丰富而令人回味无穷。



莲洲茶梅酒-桂花乌龙

L-LIA-CW-12-200 / L-LIA-CW-12-500

200ml / 500ml - 12.5°

乌龙茶的傲然风骨，配以甄选大花朵颗粒饱满的桂花。乌龙的脱俗清雅与桂花的清香相得益彰。桂花、乌龙与梅酒浑然一体，茶香花香酒香相互交融，香味馥郁持久，心情欢畅洋溢着芬芳。



莲洲茶梅酒-荔枝红茶

L-LIA-CH-12-200 / L-LIA-CH-12-500

200ml / 500ml - 12.5°

新鲜荔枝烘成干果，以云南红茶原料，低温熏制而成。红茶浓郁醇厚的香气中，伴随着淡雅的果香。柔和着梅酒的清新酸度和大麦香气，仿佛把荔枝、红茶和青梅都含在了口中，身心都得到了治愈。



莲洲茶梅酒-茉莉绿茶

L-LIA-CL-12-200 / L-LIA-CL-12-500

200ml / 500ml - 12.5°

绿茶醇厚鲜爽的滋味，历经岁月沧桑，与茉莉的鲜灵持久的芳香融合。酒液绵顺，口感鲜爽，茶香与酒香依旧在舌尖徘徊，久久不散。宛如温柔的春天，唤醒疲惫的神经。



莲洲茶梅酒-白桃白茶

L-LIA-CB-12-200 / L-LIA-CB-12-500

200ml / 500ml - 12.5°

白茶，是中国茶类中的特殊珍品。毫香清鲜，汤色黄绿清澈，滋味清淡回甘。糅合入白茶的白桃，浅浅的甜味，突显白茶和梅酒的清爽口感的同时，更带来初恋般的甜蜜情怀。

配菜

白酒配菜

酱香型白酒：酱香醇厚，回味悠长，适合搭配味道鲜美的菜肴，比如鱼类，虾类等佳肴。随着菜肴鲜味的淡去，酱香的醇厚又及时填补上来，二者互补满足味蕾。

清香型白酒：风格清淡、素雅，所以喝这种酒时，不宜吃太油腻，口味太重的菜肴。适合搭配味道清淡口感清爽的菜肴，如凉拌素锦、虾皮白菜、素三鲜等。这样可以避免清雅的酒香被菜肴浓重的味道喧宾夺主。

浓香型白酒：风格浓郁、猛烈，入口时一股浓香直冲肺腑，所以喝这种酒时，通常就应搭配一些味道重油水足的菜肴，比如川菜、湘菜等。这样一来菜肴的美味配合酒的浓香，可以相辅相成；二来胃里有足够的油水保护，既不容易喝醉，也有益健康。

黄酒配菜

黄酒是一种适合细酌慢饮的酒，所以下酒菜最好都是可以用手抓的，江浙一带的本土下酒物，例如花生、茴香豆、豆腐干、鱼干等，喝着温热的黄酒，边啃、边嚼、边聊，慢慢享用，惬意万千。

黄酒同时也是烹饪中料酒的主要原材料，在烹调中加点黄酒，鱼、虾、蟹中相起腥味的胺类物质就溶于黄酒的酒精中，在加热时随酒精一起挥发掉，达到去腥的目的。另外，牛、羊、猪、鸡、鸭等也带有不同程度的膻腥气，烹调时加点黄酒，同样也可以除去膻腥气。黄酒中的氨基酸，在烹调中能与食盐结合，生成氨基酸钠盐，从使鱼、肉的滋味变得更加鲜美。其中的氨基酸还能与调料中的糖形成一种诱人的香气，使菜肴香味浓郁。

法曼尼国际酒业

Groupe Famanni International

法曼尼国际酒业2017年成立于法国，是目前法国境内**经营品种最多**的中国名酒销售公司。我们目前在法国独家代理品牌有：洋河、泸州老窖、古井贡酒、舍得、郎酒、花王、古越龙山、状元红、女儿红、莲洲。代理汾酒、五粮液，同时也经销茅台、江小白等多个品牌。

经过几年的时间，法曼尼迅速建立自主销售和配送网络，主营产品已覆盖到法国280余家餐厅、酒吧、30余家亚洲超市、线上销售平台Metro, Cdiscount, Aliexpress等。

法曼尼旨在发扬中国白酒文化，搭建中欧酒文化交流的桥梁，做中国美酒的搬运工！

法曼尼在巴黎近郊拥有一家占地5000平米的名酒品鉴中心--La Maison du Baijiu，这也是全法第一家以白酒为主题的白酒之家。

在这里定期邀请中法政、商界、酒业、美食界的专业人士，举行中国酒品鉴交流推广等活动。不仅让身处海外的华人华侨可以随时随地享用家乡美酒，也让外国友人更好的了解中国美酒文化。



famanni_selection



@famanni_selection



@baijiu_famanni



La Maison du Baijiu Famanni



contact@famanni.fr



famanni.fr



法曼尼官网



法曼尼客服