

Objectifs



Objectifs de communication

Génériques

- **Structurer** l'offre touristique et mettre à l'honneur certains produits touristiques durant une année
- Utiliser l'axe de la thématique pour attirer nos cibles affinitaires
- Créer des **momentum** de campagne de communication tous ensemble
- Créer de la **cohérence** dans notre communication avec tous les acteurs touristiques (MT, Fédé, OT)

Objectifs de communication

Grand public

Acquisition

- Attirer des nouveaux visiteurs BE ou étrangers vers la destination via les produits de l'eau

Fidélisation

- Augmenter la **durée** de la visite, et donc le nombre de produits touristiques consommés
- Donner l'envie à un touriste en Wallonie de **revenir** et de devenir un **ambassadeur**

Objectifs de communication

Opérateurs du tourisme wallon

- **Mobiliser** les opérateurs touristiques autour de la même thématique au même moment
- **Développer** des produits touristiques sous une thématique commune : créer des nouveaux produits ou soutenir des produits existants
- **Valoriser** les produits touristiques (en priorité ceux des membres WBT, clubs et pôles)
- Augmenter les retombées **économiques** des produits touristiques



Logo



Wallonie
Terre d'eau

Wallonie
Terre d'eau 2019

Waterrijk
Wallonië

Waterrijk
Wallonië

Wallonia
Land of Water

Wallonia
Land of Water 2019

Wasserland
Wallonie

Wasserland 2019
Wallonie

Structuration des produits



« A l'eau ! »

« Au bord de l'eau ... »

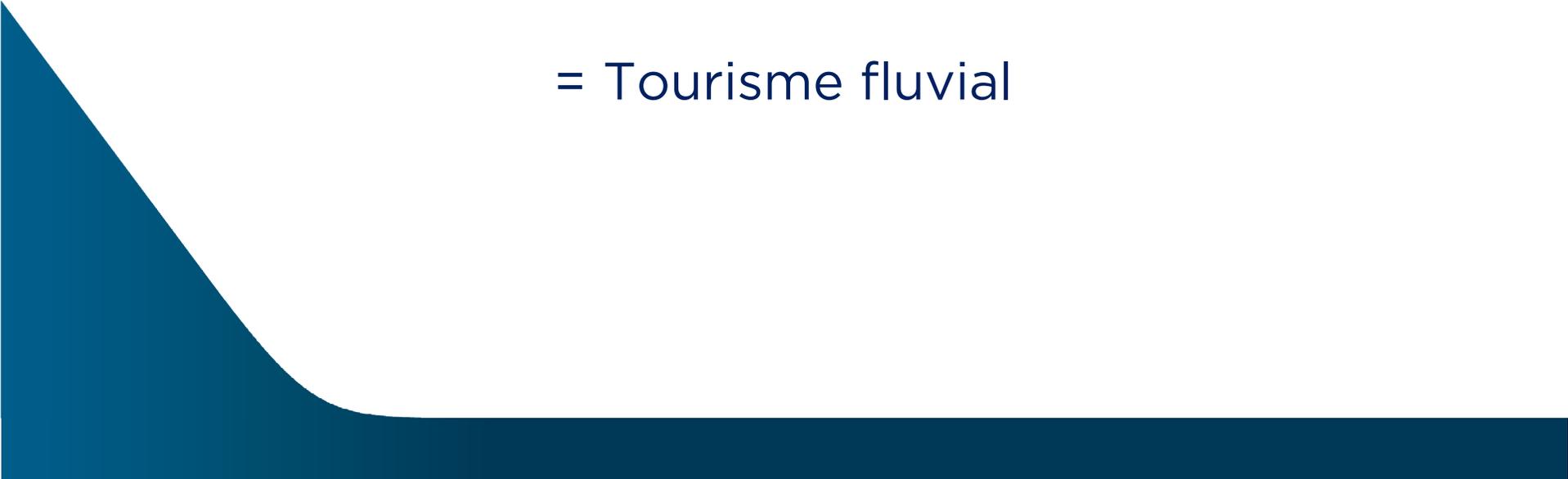
« Les Bénéfices de l'eau »



« A l'eau ! »

L'ensemble des activités touristiques pratiquées
dans et sur les voies et les plans d'eau

= Tourisme fluvial



Loisirs & sports aquatiques & nautiques



Sur l'eau

- Kayak, rafting, ...
- Ski nautique, aquagolf, ...
- Croisières, ...
- Lieux :
 - Grand Large
 - Lacs de l'Eau d'Heure (Spin Cable et Crocodile Rouge)
 - Capitainerie à Namur
 - Récréalle sur la Semois
 - ...



Dans l'eau

- Piscines extérieures & intérieures
 - Aqualibi, Aquacentre, Aquamundo, Aqua-Tournai,...
 - Chevetogne, Wegimont, Bois des Rêves, Clairefontaine, ...

- Zones de baignade autorisées

« Au bord de l'eau ... »

L'ensemble des activités
liées aux berges de la voie d'eau ou du plan d'eau

= Tourisme fluvestre



Nature, balades à vélo & randonnées



■ Vélo

- Chemins de halage : RAVeL, Meuse à vélo, le long des canaux
- Autour des lacs

■ Randonnée et balades

- Au bord des rivières
- Torrent : Ninglinspo
- Cascades : Coo, Bayehon, ...

■ Panoramas

- Le point de vue des 7 « Meuse » le tombeau des Géants
- Barrage de la Gileppe, lac de Robertville, Sky Walk...



Villes & villages Patrimoine



- Villes au bord de l'eau
 - Namur (Namourette, Capitainerie, ...)
 - Liège (Navette fluviale, Aquarium, ...)
 - Tournai (Quais de l'Escaut, Pont des Trous, ...)
 - Charleroi (Quai 10, Street Art, ...)
 - Dinant (croisières, ...)
 - Bouillon (balades, kayak, pédalos, ...)
 - La Roche-en-Ardenne
 - Durbuy

- Beaux villages au bord de l'eau
 - Laforêt (pont de claies), ...

- Les restaurants et guinguettes au bord de l'eau ou sur l'eau



- Industriel :
 - Canaux,
 - Ascenseurs à bateau

- Jardins et châteaux :
 - Beloeil, Jehay,
Annevoie, ...

- Autre patrimoine
 - Moulins à eaux,
 - Moulin banal,
 - Lavoirs,
 - Fontaines,
 - Ponts



Didactique & Visit'Entreprise



- Musées & centres d'interprétation
 - Rivéo
 - Musée de la Lessive
 - Musée de l'Eau et de la Fontaine
 - Waterhouse
 - Aquascope

- Grottes

- Barrages
- Traitement et captage de l'eau
 - Tailfer
 - Modave
- Carrières
- Sites de production d'eau

« Les Bénéfices de l'eau »

Détente et bien-être,
Environnement,
les produits de bouche de l'eau, ...



Détente & bien-être



- Villes thermales
 - Spa
 - Chaudfontaine

- Hôtels & centres wellness

Terroir & Wallonie Gourmande



- Eaux de Sources
- Produits de nos eaux



Evénements



- Journées wallonnes de l'eau
- Evènements festifs & folkloriques :
 - Réveil du lac de Bambois
 - Weekend au bord de l'eau, fous flottants, ...
 - Régates des baignoires,...
- Évènement sportifs :
 - Triatlons
 - Compétition ski nautique

Campagne de communication



Pré-campagne

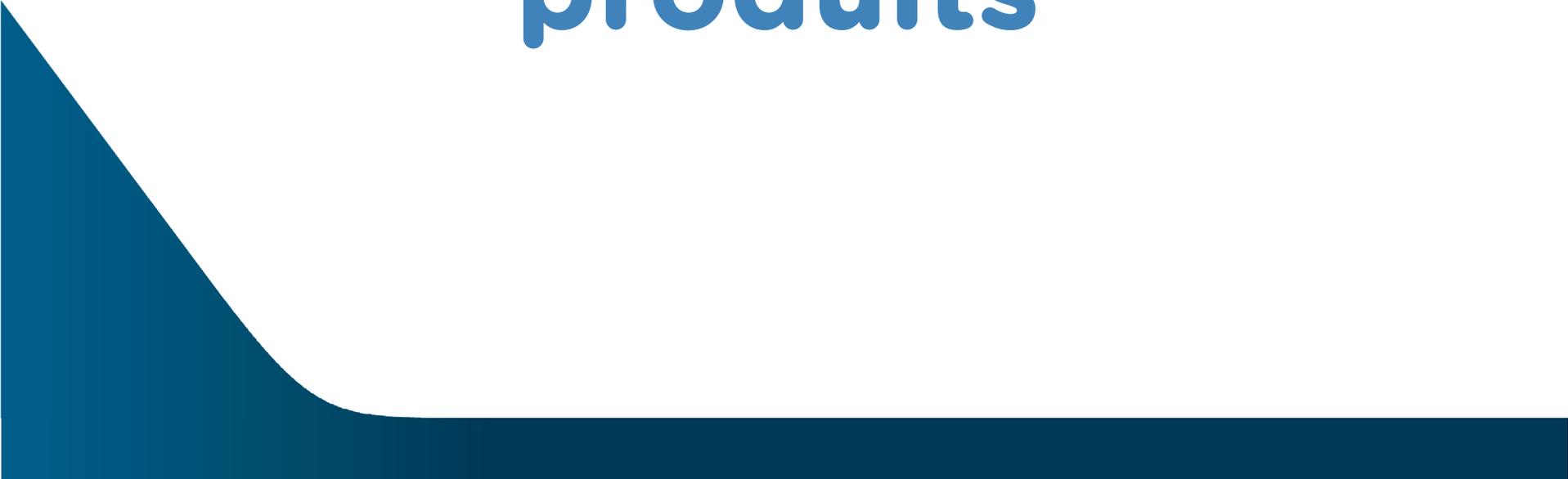


Pré-campagne

- Uniquement en Wallonie, avant la saison
- Lancement officiel de l'année à thème
- Associée à une conférence de presse et des actions de relations publiques, afin de créer de la rumeur et des retombées presse et réseaux sociaux
- Actions de guérilla marketing pour générer du buzz

→ Possibilité de participer pour les attractions touristiques à cette pré-campagne (via WB)

Campagne de structuration des produits



Campagne de structuration des produits

- Permet de bien structurer l'offre touristique wallonne
 - Nature, didactique, loisirs actifs, détente et bien-être, villes et villages, patrimoine, terroir, hébergement, événements,
- L'offre doit être présentée sous différentes déclinaisons dans un contexte touristique
- Au travers d'un guide, d'une carte, d'un site dédié, d'un cahier thématique dans les médias, etc.

Campagne d'image

Campagne d'image

- Affichage Zaventem, annonce presse, animation vidéo, TV, etc.
- Côté surréaliste et décalé de la Wallonie
- Visuels esthétiques de haute qualité

Modus operandi



- Réflexion sur les axes stratégiques de contenu sur base :
 - des demandes des BTO
 - tendances / études / veille
 - des statistiques utilisateurs web
 - ...

→ Définition de la structuration des produits
en collaboration avec les opérateurs touristiques

Septembre-Octobre

- Collecte des produits thématiques en collaboration avec les Maisons du tourisme et les Fédérations du Tourisme
- Sélection des produits via WBT

→ Prenez contact avec votre MT dès à présent

Novembre

- Intégration de la thématique dans les plans d'actions des BTO et des clubs de promotion