

Colloque spécial Bruxelles 2019

Le marché des Comités d'entreprises & collectivités en France vs expérience des professionnels du secteur

- Clément PEYTAVIN, directeur communication
- Mathieu FOURNIER, Chef des Ventes



SALONSCE & FRANCECE

CSE / CE

QUELLES NOUVEAUTÉS SUR LE MARCHÉ
DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

Mathieu Fournier & Clément Peytavin



SalonsCE LE RENDEZ-VOUS NATIONAL
DES ÉLUS DE CSE
ET DES REPRÉSENTANTS
DU PERSONNEL

Adonax

DONNEZ
LE **SOURIRE**

PARIS 10,11 & 12 MARS 2019
PORTE DE VERSAILLES À VOS
3 JOURS • 350 EXPOSANTS • 30 CONFÉRENCES

SALARIÉS

COMEXPOSIUM SalonsCE.com
#SALONSCE f t in



Comexposium

3ème Organisateur mondial d'événements

11 Secteurs
d'activités

26 Pays

170 Manifestations



Salons  E & France  E

LES RENDEZ-VOUS DES ÉLUS DE CE/CSE ET DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL



LES INSTANCES REPRÉSENTATIVES DU PERSONNEL

PRIVE

CE
CCE
CHSCT
DP



CSE
CSE CENTRAL

PUBLIC

COS
Comité des
oeuvres sociales

CAS
Comité d'actions
sociales

**AMICALES DU
PERSONNEL**



LE MARCHÉ DES CSE

AUJOURD'HUI





Le C.S.E

Une instance unique

Dans les entreprises de plus de 11 salariés

En place avant le 01 / 01 / 2020

Durée du mandat : 4 ans

UN BUT UNIQUE:

ASSURER L'EXPRESSION COLLECTIVE DES
SALARIÉS PERMETTANT LA PRISE EN COMPTE
PERMANENTE DE LEUR INTERET





La Vraie nouveauté ?

—
LA NÉGOCIATION

Budgets, nombre d'élus, heures de
délégation, représentants de
proximité...

—
**UNE DIFFICULTÉ POUR MIEUX
APPRÉHENDER LE MARCHÉ**

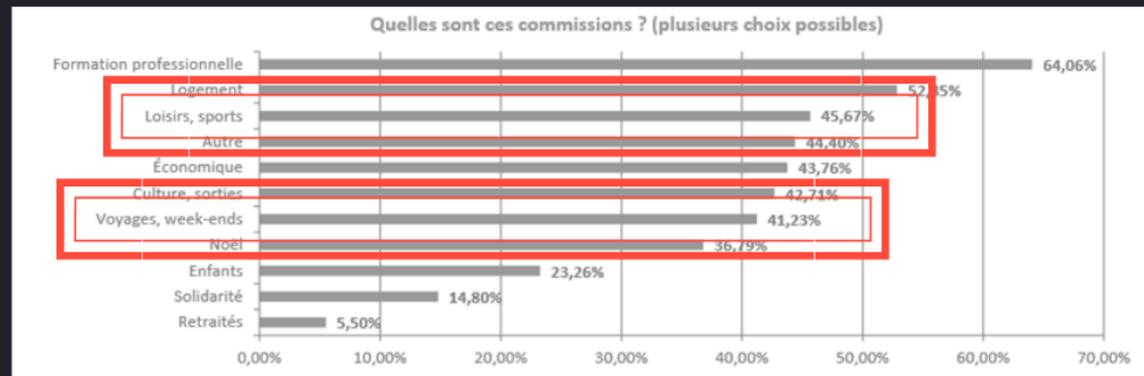
COMPOSITION ET ORGANISATION

1 SECRÉTAIRE + 1 TRÉSORIER

Autres élus & suppléants

Nombre défini en fonction de l'effectif représenté,
pouvant être répartis en commission

Plus de la moitié des CE/ CSE ne sont pas organisés en commissions. Néanmoins, la tendance à s'organiser en commission semble se confirmer depuis 2015.



Source : enquête Officiel CE

Profil de l'élu

de C.S.E

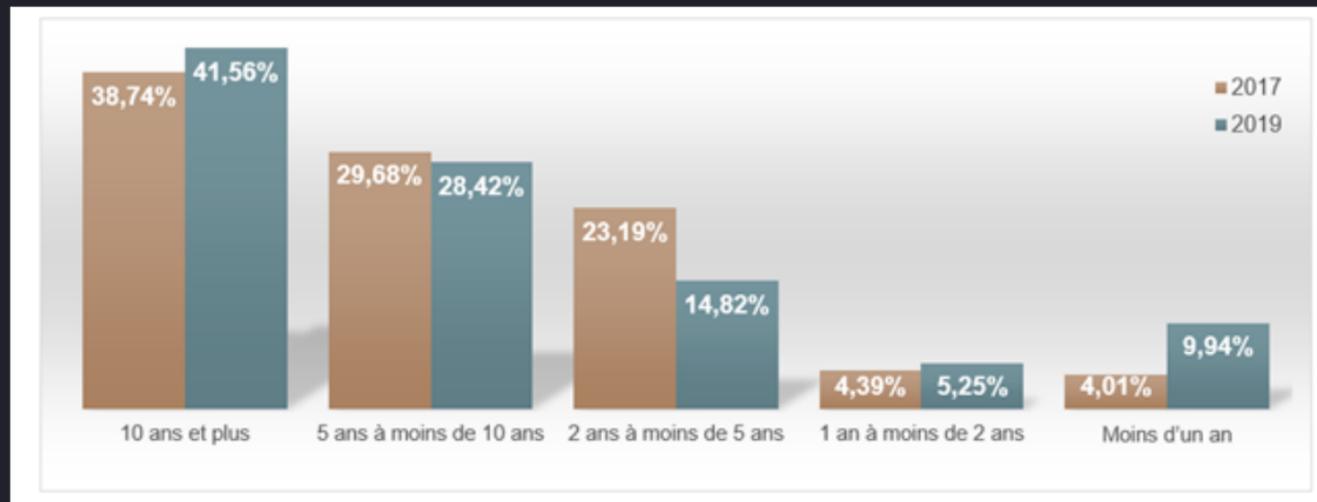
53% de femme
47% d'homme

47 ans

1 C.S.E

Représente 285 salariés

70% DES ÉLUS
sont au CE depuis plus
de 5 ans.



Source : enquête Officiel CE

LES MISSIONS DU CSE & SES BUDGETS

ECONOMIQUES ET PROFESSIONNELLES

Mission générale d'expression collective des salariés
Attributions consultatives
Rôle de prévention & de terrain
Rôle réclamatif
Prérogatives d'alerte

SOCIALES ET CULTURELLES

Le CSE contrôle, participe et assure la gestion de toutes les activités sociales et culturelles établies dans l'entreprise prioritairement au bénéfice des salariés et de leur famille.

BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Minimum légal
0,2% de la masse salariale brute
0,22% si effectif > 2000

Frais de documentation / Formation / Conseil / Rédaction PV

BUDGET ASC

Pas de minimum légal
Apporte des avantages en nature aux salariés
-> Prestations visant à améliorer le bien-être des salariés et de leurs familles

83% des CSE perçoivent une subvention



En 2020

LE CSE EST LIBRE D'AFFECTER
COMME BON LUI SEMBLE LE
PATRIMOINE TRANSMIS PAR
LE CE (OU LA DUP).

ARTICLE 9 VI DE L'ORDONNANCE DU 22 SEPTEMBRE 2017
INSTITUANT LE CSE

Ensuite

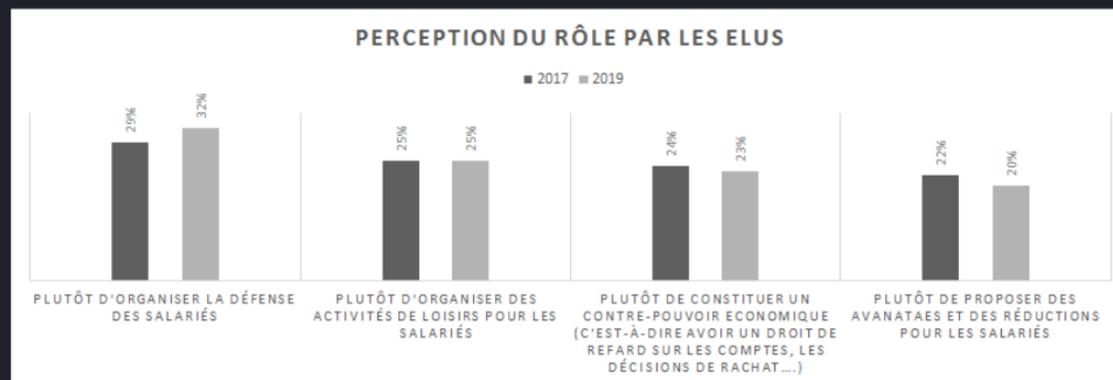
JUSQU'À 10% DE L'EXCÉDENT
DU BUDGET DE
FONCTIONNEMENT
TRANSFÉRABLE VERS LES
ASC



PERCEPTION DU RÔLE DU CSE PAR LES ÉLUS

Bien que le rôle principal des CE / CSE reste " Organiser la défense des salariés" (33%)...

...L'organisation d'Activités de Loisirs (25%) & la proposition de réductions et avantages (20%) restent des motivations très présentes.



Les Besoins

des CSE

BUDGET ASC

Divertissement et
billetterie

Vacances et Voyages

Événements et Arbres
de Noël

Avantages

Chocolat, vins,
gastronomie

Missions économiques

**BUDGET DE
FONCTIONNEMENT**

Logiciel, comptabilité,
Compte-rendu de
réunion



UN POTENTIEL À EXPLOITER

30 000 CSE

qui représentent...

12,8 millions de salariés

et...

25 millions

d'amis, familles, anciens salariés

450 millions €

de budget de fonctionnement

4.05 milliards €

de budget ASC

9 milliards €

de budget induit
(participation financière des salariés)





BILLETTERIE, LOISIRS & VACANCES

80% des CSE

permettent aux salariés d'accéder à une offre de Billetterie

66%

subventionnent l'achat de billets

34%

gèrent la billetterie en interne

60% des CSE

proposent aux salariés des voyages, sorties, loisirs ou vacances

72%

subventionnent les voyages, sorties, loisirs et vacances

34%

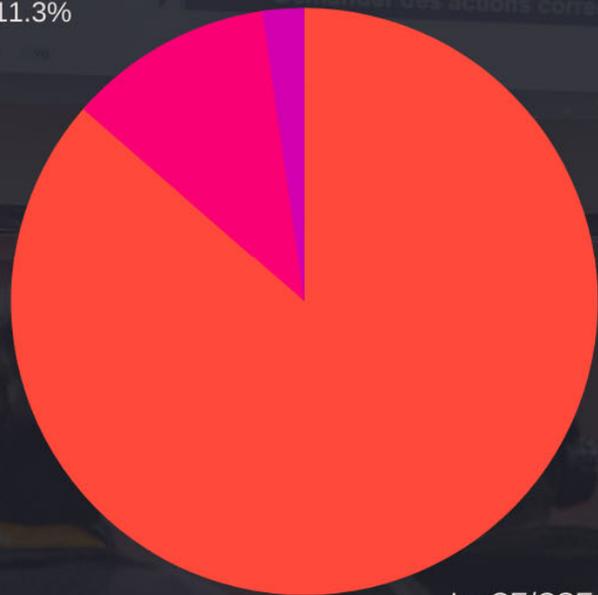
proposent des sorties de 3 jours et plus



**VOUS SOUHAITEZ
TRAVAILLER LE
MARCHÉ DES CSE ?**



Une commission
11.3%



Le CE/CSE dans son ensemble
86.4%

CSE et prise de décision

Des décisions collégiales

Que ce soit pour le choix de prestataires (décision collégiale à 96%) ou pour celui des produits et activités proposés (décision collégiale à 96%).

CSE et prise de décision

Un temps conséquent...

Le CSE anticipe un maximum ses opérations et prend les décisions très en amont.

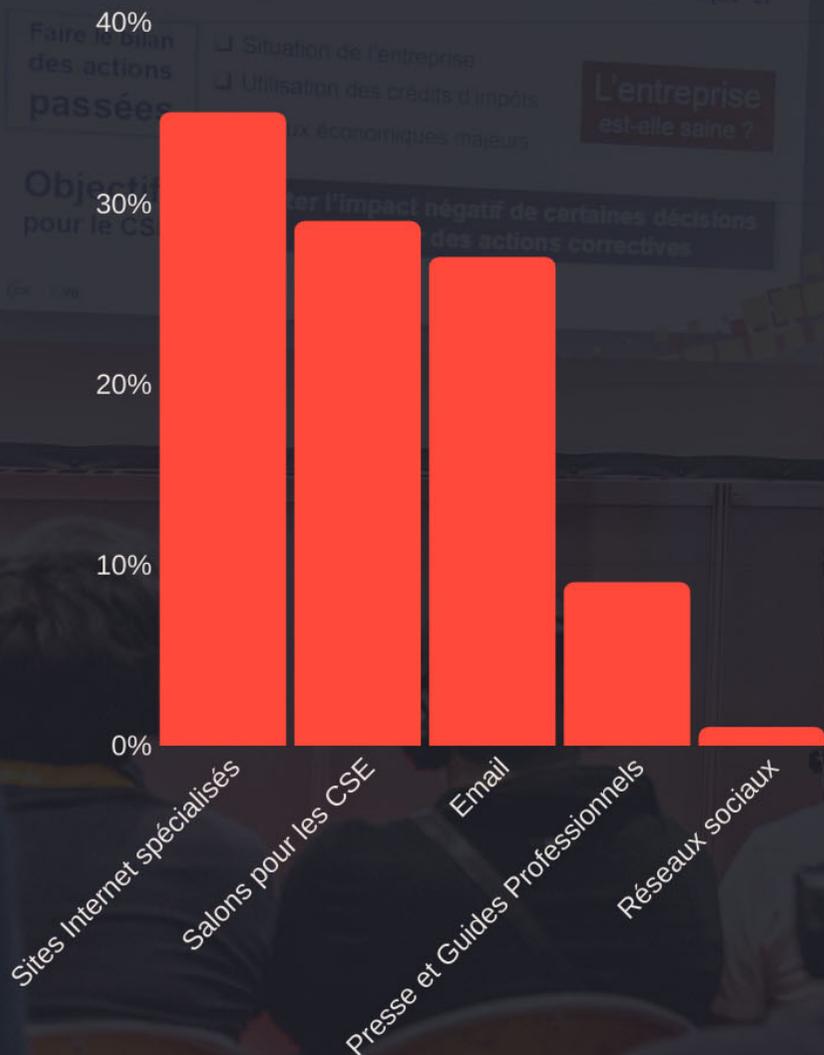
Vous prenez votre décision combien de temps avant un événement ?



CSE et sources d'information

Internet, les salons et les emails...

Depuis 2015, le top 3 reste identique.
Les réseaux sociaux restent encore peu utilisés.



MAÎTRISER LA CIBLE

COMPRENDRE LES DIFFICULTÉS

Manque de temps
Sur Sollicitation
Manque de reconnaissance
Manque de formation et d'assistance

S'ADAPTER AUX SPÉCIFICITÉS

Bénévoles
60% des élus sont liés à un syndicat
Mandat de 4/5 ans en moyenne
Décision d'achat collégiale
Ce ne sont pas des acheteurs professionnels

S'INSCRIRE DANS LA DURÉE

Investissement à moyen terme (3ans et +)
Persévérance
Organisation adaptée

FAIRE DU MULTICANAL

Approche globale indispensable
Salons: rdv incontournable
Emailing
Flyers
Prospection téléphonique



**LES
FACTEURS
CLÉS DU
SUCCÈS**



**Merci de votre
écoute**



MATHIEU FOURNIER

@ : mathieu.fournier@comexposium.com

+33 6 25 54 14 96

CLÉMENT PEYTAVIN

@ : clement.peytavin@comexposium.com

+33 7 60 34 67 48

