

Ihre Vorteile als Autorin oder Autor eines Major Reference Works bei Springer

- Vorteile für schnelle Autor*innen:
Die Kapitel werden ‚online first‘ publiziert –
das Kapitel ist zügig nach Einreichung sichtbar und per DOI zitierbar. ✓
- Mitarbeit an einem stets aktuellen Werk:
Alle Beiträge können im Publikationsprozess noch aktualisiert werden. ✓
- Mehrere Formate des Werkes:
Neben einer Live-Reference-Ausgabe wird das Gesamtwerk als Buch und eBook veröffentlicht. ✓
- Vereinfachtes Handling:
Direktes und kontrolliertes Arbeiten über ein Online-Redaktionssystem (Meteor)
und ein geregelter Ablauf des Publikationsprozesses. ✓

Handbuch Nachhaltige Beschaffung

Strategien für die digitale und nachhaltige Transformation

Werden Sie Teil eines innovativen Publikationsprojektes!

Aufgrund der voranschreitenden Akademisierung und des wachsenden Angebots an Studiengängen wächst auch der Bedarf an relevanten Nachschlagewerken. Viele Studiengänge sind interdisziplinär aufgebaut und setzen fachgebietsübergreifendes Denken und Arbeiten voraus.

Auch in der Praxis steigt die Nachfrage nach gesichertem Fachwissen, das zudem schnell verfügbar ist. Springer bietet für Studierende, Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen Referenzwerke an, die dem Anspruch der jeweiligen Fach-Community gerecht werden.

Springer publiziert alle Referenzwerke auch als aktualisierbare Live Reference-Werke, um geänderten Leseverhalten – aktuelle, gezielte und punktuelle Suche – Rechnung zu tragen. Die Version als gedrucktes Buch kommt gleichzeitig traditionellem Lese- und Lernverhalten entgegen.

Zum Werk

Die nachhaltige und digitale Transformation globaler Lieferketten stellt eine der größten Herausforderungen für die Zukunft von Unternehmen dar. Die strategische Beschaffung spielt dabei eine entscheidende Rolle, doch nur wenige Unternehmen nutzen dieses Potenzial.

Dieses Handbook bietet eine Plattform für den Wissenstransfer, die Befähigung und die Kollaboration zwischen Wissenschaftlern und Praktikern. Es zeigt auf, wie die strategische Beschaffung zu einem entscheidenden Hebel für die nachhaltige und digitale Transformation wird.

Zu den Herausgeberinnen

Prof. Dr. habil. **Lisa Fröhlich** war bis Ende 2022 Präsidentin der CBS International Business School, Köln. Seit Mai 2024 ist sie Inhaberin des ispira Think Tank für Nachhaltige Lieferketten und bringt ihre Expertise im Bereich nachhaltige Beschaffung und Lieferketten in die Praxis. Mit ihrer Forschung schlägt sie die Brücke zwischen Theorie und Praxis und coacht Unternehmen, um diese auf die zahlreichen Herausforderungen der nachhaltigen und digitalen Transformation in globalen Lieferketten erfolgreich vorzubereiten. Sie verfügt über ein globales Netzwerk in Theorie und Praxis und gilt als international anerkannte Expertin im Bereich nachhaltiger Lieferketten.

Prof. Dr. **Kristina Steinbiß** ist seit 2003 Professor für Marketing an der Hochschule Reutlingen und baut gerade die ab Sommer 2025 neu zu gründende Fakultät NXT Nachhaltigkeit und Technologie mit auf. Ihre aktuellen Forschungsschwerpunkte liegen auf den Themenfeldern Marketing- und Nachhaltigkeitsmanagement mit einem Fokus auf das nachhaltige Konsumentenverhalten. Darüber hinaus ist sie für die Innovationsmethodik TRIZ zu begeistern und kombiniert diese gerne mit ihrem Marketingansatz.

Honorierung der Arbeit der Autorinnen und Autoren:

- durch ein Online-Redaktionssystem erleichterte Prozesse und Austausch während der Veröffentlichung
- eine zügige, kontrollierte und per DOI direkt zitierbare Veröffentlichung der Beiträge
- bereits während der Manuskriptphase freie Nutzung aller Major Reference Works auf Springer Link
- EBook des Gesamtwerkes nach Veröffentlichung
- 40% Rabatt auf alle Springer-Publikationen

Möchten Sie mehr wissen?

Die Herausgeberinnen und der Verlag beantworten Ihre Fragen gerne.

Prof. Dr. habil. Lisa Fröhlich

Lisa.froehlich@ispira-thinktank.com

Prof. Dr. Kristina Steinbiß

kristina.steinbiss@reutlingen-university.de

Christine Sheppard

christine.sheppard@springer.com

Senior Editor bei Springer Gabler
Programmbereich Management

Januar 2025

Für folgende Themenfelder werden Beiträge gesucht:

Nachhaltiges Beschaffungsmanagement

- Theoretische Ansätze im strategischen Beschaffungsmanagement
- Praxisperspektiven im strategischen Beschaffungsmanagement
- Strategische Beschaffung und Nachhaltigkeit: Grundlagen und Praxisbeispiele
- Nachhaltige Beschaffung: Das New Normal
- Bedeutung der strategischen Beschaffung für die nachhaltige Transformation
- Nachhaltige Spezifikationen: Anforderungen definieren und festlegen
- Marktanalyse unter Nachhaltigkeitsaspekten: Den Beschaffungsmarkt verstehen
- Nachhaltige Sourcing-Strategien entwickeln: Von der Planung zur Umsetzung
- Lieferantenauswahl und Vertragsgestaltung: Partnerschaften für Nachhaltigkeit
- etc.

Nachhaltige Lieferketten-Gesetzgebung: Pflicht und Chance für verantwortungsbewusste Beschaffung

- Juristische Artikel zu LkSG
- Juristische Artikel CSRD
- Juristische Artikel CSDDD
- Juristische Artikel CBAM
- Juristische Artikel EUD
- Juristische Artikel EU-Taxonomie
- Zusammenführung der unterschiedlichen gesetzlichen Anforderungen für die praktische Umsetzung in der strategischen Beschaffung
- Globale Nachhaltigkeitsgesetzgebung im Vergleich zur europäischen Gesetzgebung: Impact für globale Lieferketten (juristischer Artikel)
 - Impact der Lieferkettengesetzgebung auf das Risikomanagement
 - Impact der Lieferkettengesetzgebung auf die strategische Beschaffungsplanung
 - Impact der Lieferkettengesetzgebung auf das Warengruppenmanagement
 - Impact der Lieferkettengesetzgebung auf strategische Lieferantenmanagement
- etc.

Wertschöpfung sichtbar machen: Doppelte Materialität trifft Value Chain Mapping

- Templats für globale Wertschöpfungsketten aus unterschiedlichen Industrien
- Schaffung von Transparenz in globalen Lieferketten
- Die Bedeutung der digitalen Beschaffung für die nachhaltige Transformation von Lieferketten
- IT-Tools (z.B..Heatmaps) zur Visualisierung relevanter Risiken entlang der Wertschöpfungskette
- Bedeutung der Double Materiality Assessment (DMA) für den strategischen Einkauf
- Umsetzung der Impact Materialität
- Umsetzung der finanziellen Materialität
- etc.

Vom Standard zur Aktion – Nachhaltigkeit wirkungsvoll gestalten: ESRS (CSRD)

- ESRS E1: Klimawandel (Scope 3 Kalkulation, CO₂ Heatmaps, Einkaufsstrategien für erneuerbare Energien ...)
- ESRS E2: Umweltverschmutzung (Bodenverschmutzung, Sustainable Mining, Mikroplastik ...)
- ESRS E3: Wasser- / Meeresressourcen (Wasserverbrauch- und Wasserqualität in Lieferketten ...)
- ESRS E4: Biologische Vielfalt und Ökosysteme (Entwaldung, Smart Agriculture, Landdegradation, Konfliktmineralien ...)
- ESRS E5: Kreislaufwirtschaft (Circular Procurement, Zirkuläre Beschaffungsgeschäftsmodelle, Impact der strategischen Beschaffung auf die unterschiedlichen R-Strategien ...)
- ESRS S2: Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette (Einfluss der strategischen Beschaffung auf Menschenrechte – sichere Beschäftigung, Kinderarbeit, Modern Slavery, Arbeitsschutz, faire Entlohnung ...)
- ESRS S3: Betroffene Gemeinschaften (Sicherung wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Rechte von Gemeinschaften durch nachhaltige Maßnahmen der strategischen Beschaffung)
- ESRS S4: Verbraucher und Endnutzer (Möglichkeiten der strategischen Beschaffung innovative Lösungen für einen nachhaltigeren Konsum anzubieten)
- ESRS G1: Unternehmenspolitik (Supplier Code of Conduct, Management der Beziehung zu Lieferanten, einschließlich Zahlungspraktiken, Korruptionsbekämpfung, nachhaltige Vertragsgestaltung für Lieferanten ...)

Für folgende Themenfelder werden Beiträge gesucht:

Kompetenzen für die nachhaltige Transformation globaler Lieferketten

- Innovative Technologien zur Gestaltung nachhaltiger Lieferketten (KI, Quantentechnologie, Blockchain ...)
- Digitale Tools für die Umsetzung der diversen Reportingpflichten
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- Digitale Kollaborationstools zur effektiven Steuerung globaler Lieferketten
- Digitale Gestaltung einer lieferkettenübergreifenden Kommunikationsstrategie
- Digital Ethics: Wie kann man die Qualität der Information entlang der Lieferketten sichern?
- Einfluss der Politik auf die nachhaltige Transformation
- Neues Verständnis von Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit für den strategischen Einkauf
- Bedeutung des Change Managements für die nachhaltige Transformation globaler Lieferketten
- Innovative Gestaltung des Stakeholder-Dialogs
- Future Literacy: neue Impulse für nachhaltige Lieferketten
- Sustainable Leadership: Den C-Level von der Bedeutung der nachhaltigen Transformation überzeugen
- Partnership is the new Leadership: Die Bedeutung von Kollaboration und Netzwerken für nachhaltige Lieferketten
- etc.

Ihr Beitrag ist gefragt!

Werden Sie Teil dieser wegweisenden Initiative und helfen Sie, die Zukunft nachhaltiger Beschaffung mitzugestalten. Reichen Sie Ihre Ideen ein – wir bitten im ersten Schritt um eine Kurzbeschreibung (Abstract mit maximal 700 Wörtern). Gemeinsam schaffen wir ein Werk, das Inspiration und Handlungskompetenz vereint und neue Maßstäbe setzt.

Bitte senden Sie Ihre Abstracts an folgende E-Mail Adressen:

lisa.froehlich@ispira-thinktank.com

kristina.steinbiss@reutlingen-university.de