GREEN COFFEE STORE JAPAN

ブランド概要

ブランド概要

ブランド名	GREEN COFFEE STORE JAPAN
代表者名	代表　大森綾
所在地	宮城県仙台市太白区鹿野2丁目17-11
設立日	2020年8月1日
事業内容	グリーンコーヒーのOEM・卸事業・小売販売 OEMコンサルティング・導入支援 オンラインショップ運営 グリーンコーヒー商品開発

電話番号　050-3503-7879
メールアドレス　greencoffee.storejapan@gmail.com
webサイト　greencoffeestorejapan.com
インスタグラム　@greencoffee_storejapan

代表メッセージ

コーヒーに栄養を。人生に健やかさを。

全世界で石油の次に貿易高の高いコーヒー豆。 日本人の8割は常日頃コーヒーを口にしていると言われています。実は、そのほとんどが焙煎しているローストコーヒー。ローストコーヒーと言うと、コンビニ、喫茶店、缶コーヒー、インスタントと今では多岐に渡ります。しかし、**コーヒー豆本来の豊富な栄養素は焙煎することにより失われてしまいます。**コーヒーはコーヒーチェリーから採取した実を乾燥させ、焙煎をして香りや味を楽しみます。生豆のままと焙煎それぞれにいいところがありますが、スーパーフードとして注目されるほどのコーヒー豆のパワーを最大限に活かしきれていないのがコーヒー市場の現状なのです。

代表　大森 綾

もし、コーヒー豆本来の栄養素を損わずに美味しく飲めたなら？ 今飲んでいるコーヒーからグリーンコーヒーに変えるだけで手軽に続けられたら尚嬉しいですよね。コーヒーを健康的に美味しく飲むという発想は、これからのコーヒー業界の新しい常識になります。「毎日飲むコーヒーを美味しく、からだに優しく取り入れる」。Green Coffee Store Japanでは、次の時代を見据え**1杯のグリーンコーヒーから健康なライフスタイルのきっかけを提供**します。

ブランドコンセプト

～ミッション～

『価値の提供』　コーヒー豆本来の栄養を最適な形で提供します。
『健康習慣の提案』　生活習慣病が増加傾向の中、健康習慣のきっかけを作ります。
『良質なパートナーシップ』　取扱店との信頼を深め、輪を拡げていきます。

～ビジョン～

病院や薬に頼らない、寿命と健康寿命が等しい生き生きとした社会を目指します。
自然と人が共存できる自然環境を目指します。
社会課題を持続的なアプローチでお役立てするブランドを増やします。

～バリュー～

『信念』　想いは1人からはじまる　/『勇気』　いつでも挑戦者であろう
『柔軟性』　道は1つだけじゃない

メイン商品

グリーンコーヒー

低カフェイン・抗酸化力たっぷりの次世代コーヒー

生豆の栄養素と焙煎豆の香ばしさがブレンドされたコーヒー。コーヒーが苦手な方でも飲みやすい優しい味わいで美味しく、手軽で、さらに健康的なコーヒーが実現しました。

特徴

・カフェイン1/4、抗酸化力2倍
・無農薬無添加、100%オーガニック
・メキシコチアパス高原産アラビカ豆、インド原産生豆抽出
・1杯(アイス約80ml、ホット約150ml)＝1g(小さじ半分)
・パウダータイプでドリップ不要
・コーヒーカスが出ないゼロ・ウェイスト
・スイーツや料理にも多彩なアレンジレシピ
・ダイエット効果、アンチエイジング等の期待

商品ラインナップ

10杯分 ¥1,800

1杯あたり¥180

30杯分 ¥3,900

1杯あたり¥130

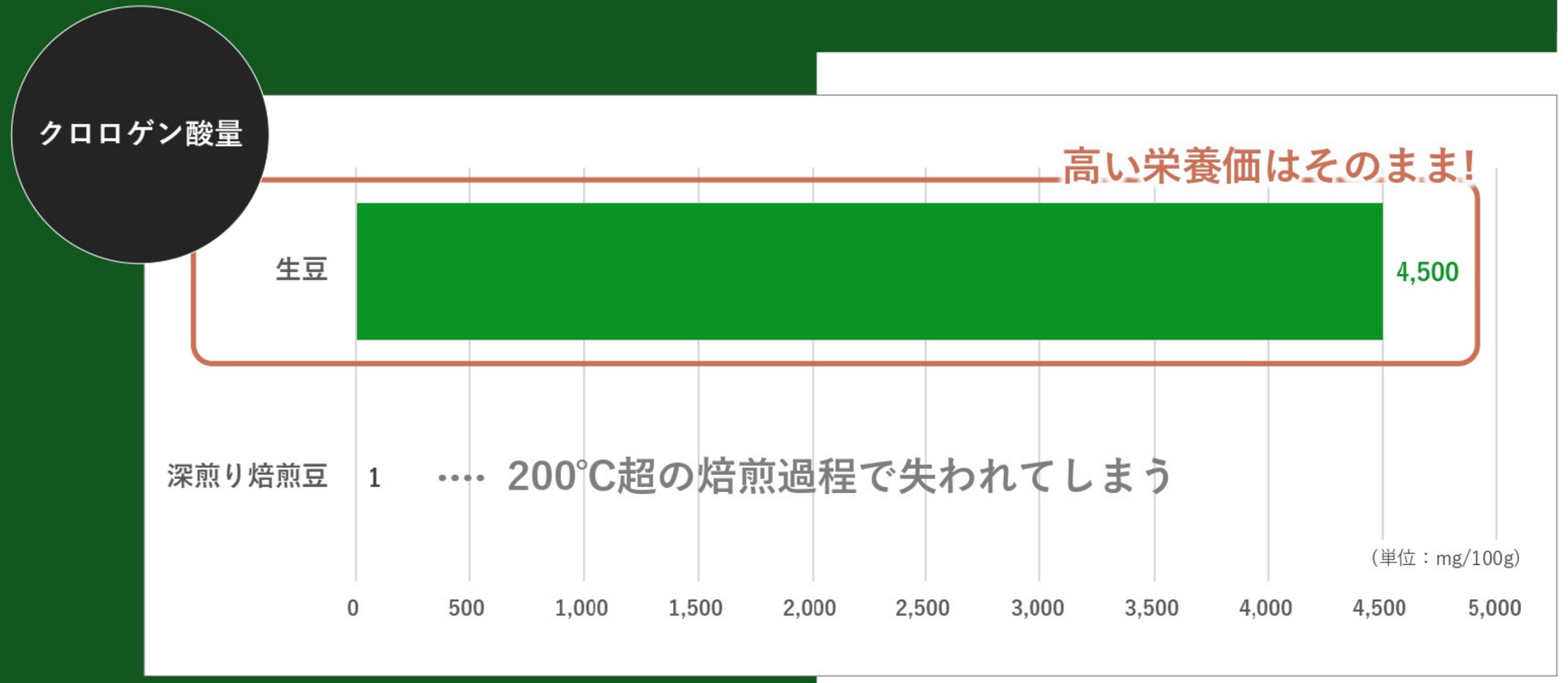
90杯分(業務用) ¥9,720

1杯あたり¥108

グリーンコーヒーメリット1

■豊富なクロロゲン酸

一般的なコーヒーは、コーヒー豆を焙煎をして作りますが、
高い健康効果を持つクロロゲン酸は熱に弱いため減少してしまうのです。
グリーンコーヒーは焙煎前の生豆を使うことで、本来コーヒー豆が持っている
豊富なクロロゲン酸を、そのまま取り入れることができます。

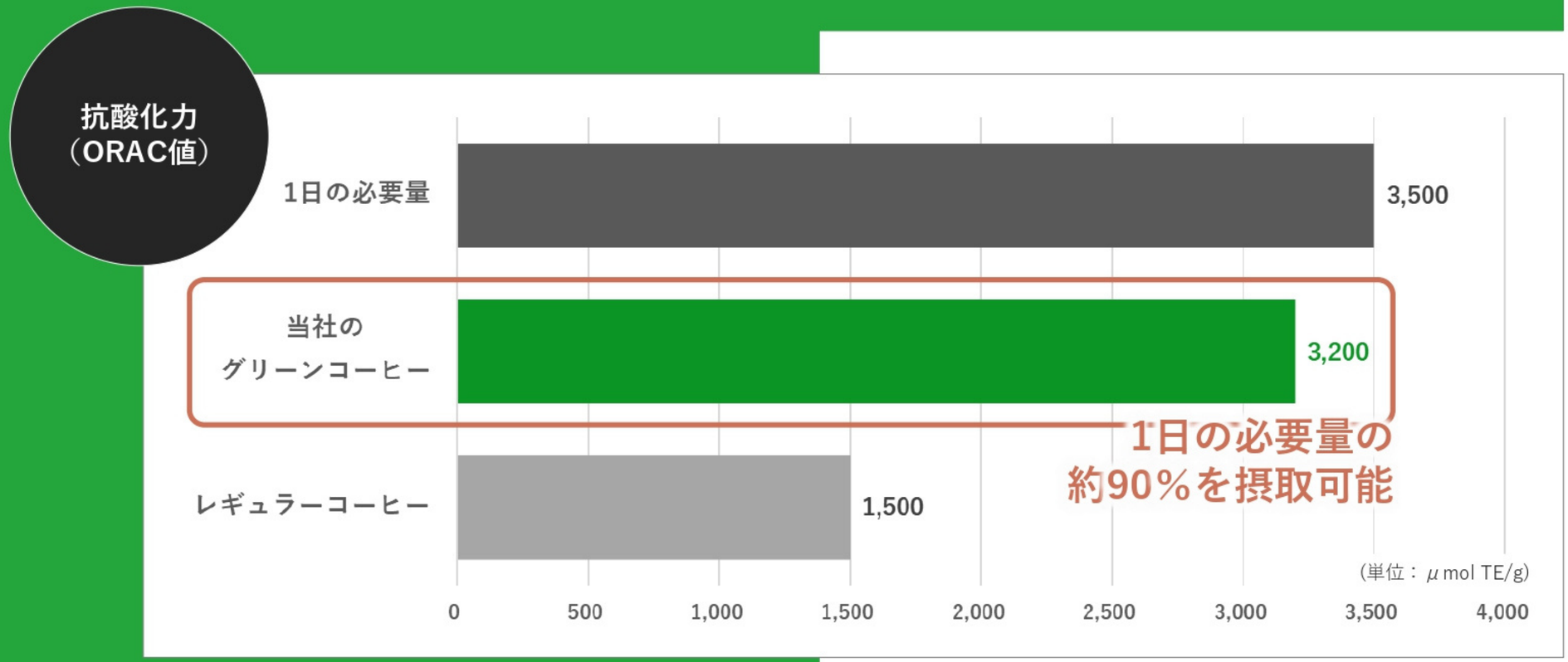


※検査機関：日本食品分析センター
※同一豆による調査

グリーンコーヒーメリット2

■高い抗酸化力

抗酸化力は「ORAC値」という指標で測ることができます。
これは、老化の原因となる活性酸素を除去する成分を数値化したものです。
一般的なレギュラーコーヒーのORAC値は1,500。
一方、グリーンコーヒーは約2倍となる3,200の値を示しています。

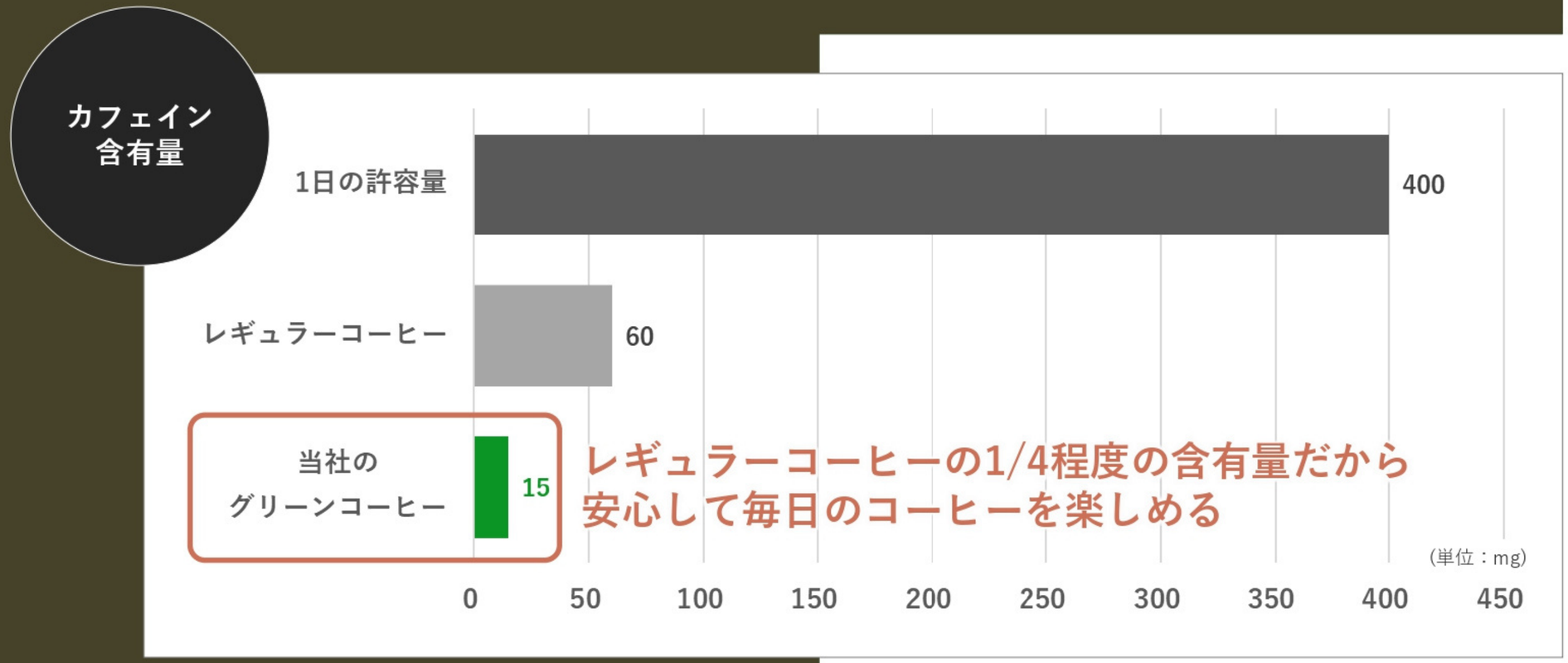


※ORAC(酸素ラジカル吸収能)：活性酸素消去能を数値化したもの
※日本食品分析センター調べ

グリーンコーヒーメリット3

■低カフェイン

カフェインは、身体に良い成分が含まれていますが、過剰に摂取することで、危険な場合もあります。
カフェインの過剰摂取は、心拍数の増加、興奮、不安などを誘引する可能性もあり、適度に摂取することが大切です。



※検査機関：日本食品分析センター

ターゲット層

手軽に美味しいコーヒーを飲みたい！
優雅なライフスタイルを送りたい！
自分を高めたい！
忙しい自分にご褒美として。
美と健康に気を遣ってる。
なんだか毎日が不調続き。。
1日に何杯も飲み過ぎてしまう・・・
カフェインが気になる・・・
ブラックではコーヒーを飲めない・・
SDG'sに配慮をしたい。

美味しいけど
すぐ飲めない

美味しい

美味しくて手軽
健康的

手間がかかる

手軽

本体費用がかかる
味もドリップより劣る

味も劣り
水では溶けない

美味しくない

販売・導入実績

販売実績

- 宮城オーガニックマーケット
- BRANCH仙台
- SELVA泉ショッピングプラザ
- 泉パークタウンタピオ
- 錦ヶ丘ヒルサイドモール
- 仙台フォーラス
- 仙台協立第一ビル
- イオンスタイル卸町
- 塩釜水産物仲卸市場
- 七ヶ浜国際村
- 仙台市後援長町夜市
- 大崎市後援霜月サニーマルシェ
- 亘理町後援荒浜マーケット
- まるしん八百屋
- 新寺こみち市
- おかしマルシェ
- たいはっくるマルシェ
- Village Market Tsukuba
- TOTO'sマルシェ
- ラフラフマルシェ
- SENDAI COFFEE FES 2022
- たのくら展うつのみや
- イオンタウン郡山
- 食品館256
- HALEO CUP
- AZUMAYA四阿
- Bリーグ89ers

販売・導入実績

導入実績

- ビストロスナックさぼーる
- ビストロプルニエ(フランス料理)
- ショップ宝石箱(宝石・コーヒー)
- Kireilabo Leafull(カフェ)
- Little Leaf富沢店(美容室)
- Little Leaf岩沼店(美容室)
- この指とまれ(サロン)
- Workout Red's(スポーツジム)
- VEGAN CAMP JAPAN
- Harecchа day
- Athlete Chiffon
- fashion in 津田屋
- レクサス宮城野
- アトイズK(スタジオ)
- 仙台整体タマハガネ
- 食品館256
- Root1039

ノベルティ制作実績

LUNASOL 新春コレクションPOP UP
来場者特典ノベルティ

APEX リアルハロウィンイベント
来場者特典ノベルティ

SASUKE日本代表 大嶋あやのさん
クラウドファンディング リターン品

メディア取材

TBC系列　昼までウォッチン～水曜日のSDGs～
弊社のグリーンコーヒーが取材されました。

メディア取材

河北新報様　いちおし土産
R4.11.24

グリーンコーヒー　グリーンコーヒーストアジャパン（仙台市太白区）

健康とおいしさ両立

いちおし土産

仙台発のスペシャルなインスタントコーヒー。本格的な味わいが、お湯や水を注ぐだけで楽しめる。

豆はフェアトレード（公正な貿易）で仕入れたメキシコ産の「アラビカ」で、無添加、無農薬を使う。栄養豊富な生豆と焙煎豆をブレンドするのが特徴。焙煎時間を短くするため、カフェインは一般的なコーヒーの4分の1と少ない。

甘みも酸味も控えめで、すっきりとした味わい。焼き芋のような香ばしさがほのかに広がり、コーヒーが苦手の人も楽しめる。

生豆は焙煎で失われるクロロゲン酸を多く含む。新陳代謝の向上や脂肪吸収の抑制などに効果があり、特に減量中の人やスポーツ選手に愛飲されている。

企画販売を手がけるグリーンコーヒーストアジャパン（仙台市太白区）代表の大森綾さん（33）は「健康とおいしさを兼ね備えた一杯」とPRする。

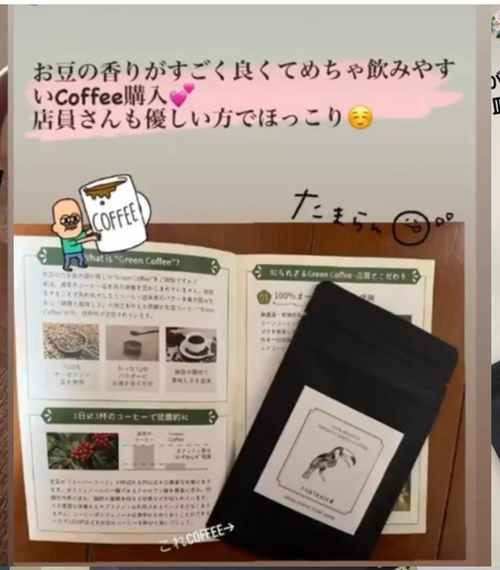
健康とおいしさを兼ね備えたグリーンコーヒー

メモ　1パック10グラム入り（10杯分）1800円、30グラム入り3900円など。売り上げの1％を環境保護に充てるエシカル（倫理的）商品。仙台市青葉区の生活雑貨販売「真野屋」やオンラインショップなどで扱う。連絡先はグリーンコーヒーストアジャパン050（3503）7879。

SNSでも話題に！

@village.market.tsuk a
で出店されていた
@greencoffee_storejapan
焼き芋🍠みたいな
香りが好きで
注文
しちゃった

ここ3ヶ月
朝の一杯目はこれ
生豆の栄養とコーヒーの美味しさ
@GREENCOFFEE_STOREJAPAN
購入はTeaLeafullで☺
@TEALEAFULL

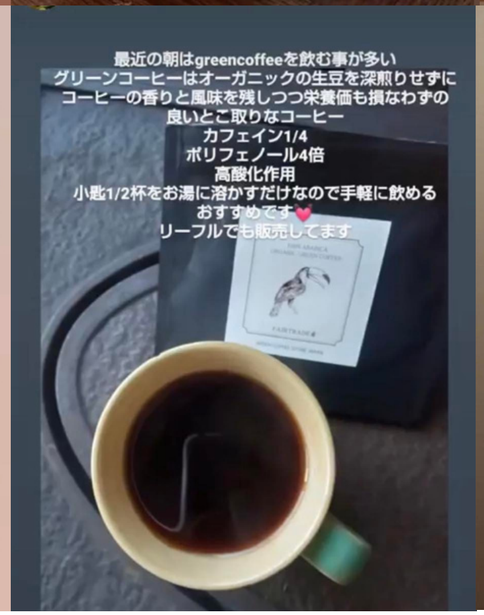

お豆の香りがすごく良くてめちゃ飲みやすいCoffee購入💕
店員さんも優しい方でほっこり☺
たまらん
COFFEE
What is "Green Coffee"?
これCOFFEE→

nekoashi_nagisa
がとうございます！
皿が白鳥でオシャレ✨

最近毎日飲んでるグリーンコーヒー☕✨
今年出会えて良かったものの一つ🥰✨
@GREENCOFFEE_STOREJAPAN
とーっても美味しい😍✨

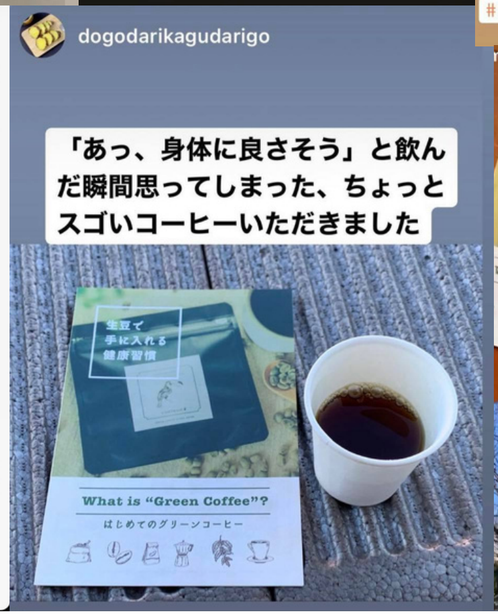
今日のコーヒー☕
@GREENCOFFEE_STOREJAP
#カルシウム摂取

@piece.flowerworks615
美味!!
@greencoffee_storejapan


最近の朝はgreencoffeeを飲む事が多い
グリーンコーヒーはオーガニックの生豆を深煎りせずに
コーヒーの香りと風味を残しつつ栄養価も損なわずの
良いとこ取りなコーヒー
カフェイン1/4
ポリフェノール4倍
高酸化作用
小匙1/2杯をお湯に溶かすだけなので手軽に飲める
おすすめです💗
リーフルでも販売してます

@GREENCOFFEE_STOREJAPAN
オーナーさんとお話する時間があまりなくて
残念だったのだけど、
珈琲の良い成分がとれるとっても美味しい珈琲♡
試飲して味にもコンセプトにも惚れました❁
リピート決定✦

kumiko.takahashi0817
初めての
Green coffee☕
@greencoffee_storejapan


dogodarikagudarigo
「あっ、身体に良さそう」と飲んだ瞬間思ってしまった、ちょっとスゴいコーヒーいただきました
What is "Green Coffee"?
はじめてのグリーンコーヒー

nii0802fit
@greencoffee_storejapan

お客様の声

グリーンコーヒーを毎日2杯飲んでいます。酸味と苦味のバランスがよく、とても美味しいです。飲み始めて3週間ほどですが、最近、痩せた？と聞かれる事が多いです！(グリーンコーヒー以外は特に変えていません)またパウダー状のコーヒーで、淹れる手間がないのが良いですね！毎日飲む物なので、手軽さや美味しさだけでなく、体調が整うのも大変良いですね。グリーンコーヒーを継続していきたいと思います。

女性・30代

女性・50代

飲みやすく、コーヒー飲んだ後の喉の乾きがないので、美味しくて飲んでます。最初の3ヶ月くらいは特に、飲むと食欲がおさまり自然に痩せていきました。 知り合いの方も飲みたいとのことで、一ヶ月くらい飲んでますが、同じ感想でした。 配送業の旦那も寝る前に飲むと次の日体が（筋肉が）痛くないので、絶対飲んでから寝ているみたいです。

初めて飲んだ時、思っていたよりも甘みがある事にまず驚きました。 想像では、渋みの様なものがあるかと思いましたが、とても甘みのある香りとスッキリ飲みやすかったです。 香りや味で例えると…ティラミスの様な香りの印象。 後味や飲んだ後の感覚は、コーヒーが苦手な人でも、好んで飲めるくらいのスッキリ感。 今でこそ、コーヒー大好きになりましたが、実は昔はコーヒーが苦手でした。 その原因の1つとして、飲んだ後に舌に残るザラつき感や飲んだ後の口臭。 コーヒー好きになるまでは、あの飲んだ後の感じが苦手で避けてました。 グリーンコーヒーは「コーヒー」と言うより コーヒーとお茶の間のような… 食事も選ばないですし、「コーヒー」とはまた別物な感覚です。 コーヒーが苦手な方にも一度、名前にとらわれず是非飲んでみてもらいたいって思いました。

女性・40代

導入店舗の声

Tea Leafull(ティーリーフル)
ハーブティーカフェ
宮城県名取市美田園2丁目9-19

導入しようと思ったのは何がきっかけでしたか？

初めてイベントで試飲をして、まずは美味しい！と思ったことが導入のきっかけです。どんなに素晴らしい栄養価でも美味しくなければお客さまにお勧め出来ないので、美味しいと嬉しいが両方叶えられるのが良いと思いました。

お客様の反応はいかがでしたか？

試飲をお出しすると、美味しいと言って頂く事が多いです。一杯分の量がとても少ない事にも驚かれます。お湯を注ぐだけの手軽さも喜ばれます。特に併設の美容室のお客さまは、施術の合間のドリンクでグリーンコーヒーを選ぶ方が多く、美容や健康に関心の高い方の興味を引くのだなと感じます。

どのようなメリットがありましたか？

心も体もキレイになっていただきたいという、お店のコンセプトに合っているグリーンコーヒーなので、自信をもってお客さまにおすすめ出来るのが嬉しいですね。これは何？と手に取ってくださるお客さまも多いので、会話のきっかけにもなります。
カフェでも、ハーブティーや紅茶に比べて、コーヒーはオリジナルブレンド一種だったので、コーヒー好きのお客さまに選んで頂くラインナップが増えました。

導入店舗の声

Root1039
宮城県仙台市泉区泉中央1-17-5
ビルドスマイルII 702

導入しようと思ったのは何がきっかけでしたか？

サロンでは【お水飲んでますか？】が合言葉なのですが、お客様のほとんどがコーヒーはダメですか？？と言われることが多く、『コーヒーは飲みたい！でもカフェインは抑えたい！』というお客様の希望を叶えたいと思い、そしてどうせ飲むなら体に良いものを。と思いグリーンコーヒーを導入させていただきました。

お客様の反応はどうですか？

お客様へ施術後のサポートにお出ししておりますが、香り味ともに美味しいと好評です♡
抗酸化作用、脂肪を蓄えるのを防ぐこの効果でお客様はさらに喜ばれます。

どのようなメリットがありましたか？

パウダータイプ、1gという少量、お湯を注ぐだけ！これがめちゃくちゃ楽で、お客様に出すのもスムーズ、お客様は自宅でも会社でも手軽に飲めると好評で、リピート購入頂いてます。

販促物

2つ折りA6サイズ　プライス表記あり

表紙

中面1

中面2

裏面

CSR

売上の1%を生産地の植林へ寄付

当ブランドでは、生産地でのコーヒー農園の農薬使用による森林破壊も問題視しています。当社取扱いのグリーンコーヒーは、農薬を使用しない製法で製造するとともに、グリーンコーヒーの売上の1%を生産地メキシコへの植林活動に寄付を行っております。日常的に飲まれるグリーンコーヒーで健康を提供すると同時に、無意識に生産地への応援に繋がる循環型の仕組みを採用しております。ちょっとした選択で、良いものを循環させていきたいと考えております。

就労支援でパッケージ製作依頼

年齢や体力などの面で雇用契約を結んで働くことが困難な方に、パッケージ製作にご協力をしていただいております。「フルタイムで働くのは難しい。短い時間だけでも自分の能力を生かしたい」という方の自立支援をサポートできればと思い、依頼をさせていただいております。

導入の流れ

01 お問い合わせ

メールにてグリーンコーヒーの導入等に関するお問い合わせください。
greencoffee.storejapan@gmail.com

02 ヒアリング

事業内容に応じて、ヒアリングをさせていただきます。ご希望の展開方法や質問も面談orオンラインにてご対応致します。

03 ご提案

ヒアリングさせていただいた内容から、事業形態に応じたご提案をさせていただきます。

04 導入サポート

導入が始まってから、軌道に乗るまで販促物、販売方法、親身にサポートして参ります。