



TOP COACHES ist exklusiv im manager magazin 05/20 erschienen



# LARS JORDAN

TOP EXPERTE FÜR PROFESSIONELLES E-MAIL-MARKETING ZUR NEUKUNDENGEWINNUNG

Wie wächst mein eigener E-Mail-Verteiler? Welche Zielgruppen und Formate passen zu meiner Newsletter-Kampagne? Und wie bleibe ich rechtlich auf der sicheren Seite? Diese und viele weitere Fragen klärt Lars Jordan in seinen Coachings und Seminaren rund um modernes E-Mail-Marketing – fundiert, praxisnah und überaus erfolgreich.

So wurde er bereits im Jahr 2019 mit dem begehrten Sales Champion Award ausgezeichnet. Das ERFOLG Magazin kürte ihn außerdem jüngst zum TOP EXPERTEN im Bereich E-Mail-Marketing 2020.



**PHILOSOPHIE**  
„Ich spreche nicht über Probleme. Ich spreche über Ideen und Lösungen.“

**ZUR PERSON**  
Lars Jordan ist ein dynamischer Unternehmer aus Hamburg, der hinter dem steht, was er tut. Mit gerade einmal 22 Jahren bekleidete er seine erste leitende Position, mit 26 gründete er sein eigenes Unternehmen.

Mit seiner Agentur Marken-MEDIA hilft er Auftraggebern seit dem Jahr 2017 dabei, ihr E-Mail-Marketing zu optimieren und qualitativ hochwertige E-Mail-Abonnenten zu generieren. Denn eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit im Internet sind das A und O für jeden, der etwas verkaufen will.

**SPEZIALGEBIET**  
Bald zehn Jahre Erfahrung auf dem Gebiet des E-Mail-Marketings haben Lars Jordan zum Experten gemacht, wenn es um strategische Neukundengewinnung und Online-Sichtbarkeit geht. Mit seiner Leidenschaft fürs Digitale sowie seiner zuverlässigen „Spürnase“ für die richtige Zielgruppe berät er seine Auftraggeber umfassend.

Das Ergebnis: passgenaue E-Mail-Marketing-Strategien für langfristigen Unternehmenserfolg. Dank seines kritischen Blicks für das Wesentliche steht dabei die gezielte Ansprache potenzieller Neukunden durch strategische Newsletter-Kampagnen stets im Vordergrund.

**ZIELGRUPPEN**  
Geschäftsführer, Bereichsleiter, Marketingentscheider, Online-Marketing-Manager, Selbstständige, Einsteiger und Fortgeschrittene – kurz: alle, die ihr eigenes E-Mail-Marketing starten oder weiter ausbauen möchten.

**BRANCHEN**  
Lars Jordan hilft Klienten aus allen Wirtschaftsbereichen dabei, E-Mail-Marketing erfolgreich und zielführend einzusetzen. Über besondere Expertise verfügen er und seine Agentur Marken-MEDIA aktuell u.a. in den folgenden Branchen:

- Finanz- und Kreditbranche
- Immobilienwirtschaft
- Investmentbranche
- Konsumgüterindustrie
- Online-Gaming- & Lotteriebbranche
- Reise- & Tourismusbranche
- Versicherungswirtschaft
- Zeitschriften und Verlage

**SCHWERPUNKTE/KOMPETENZEN**

- Workshops und Seminare zum Thema E-Mail-Marketing
- Nachhaltige Neukundengewinnung durch intelligentes E-Mail-Marketing
- Konzeption individueller Newsletter-Kampagnen
- Zielsichere Lead-Generierung durch zielgruppengenaue, personalisierte Newsletter
- Gesteigerte Reichweite und Sichtbarkeit im Internet
- Know-how bei Aufbau und Pflege von E-Mail-Verteilern
- Rechtssichere und datenschutzkonforme Adressgenerierung
- Einführung und Nutzung von E-Mail-Marketing-Systemen
- Strategische Zielgruppenanalyse
- Monitoring, Analyse und Optimierung von Newsletter-Kampagnen
- Coaching, Beratung und Sparringspartner

**MEIN ANGEBOT AN DIE MANAGER MAGAZIN LESER:**

Sichern Sie sich bis zum 31. August 2020 ein kostenloses Strategiegelgespräch sowie 20 % Rabatt auf Consulting und Online-Seminare.

**LARS JORDAN**  
Marken-MEDIA lji GmbH  
HAMBURG  
www.marken-media.com  
info@marken-media.com  
Tel: +49 (0)40 999 993 000

