

WORKBOOK

Find your WHY

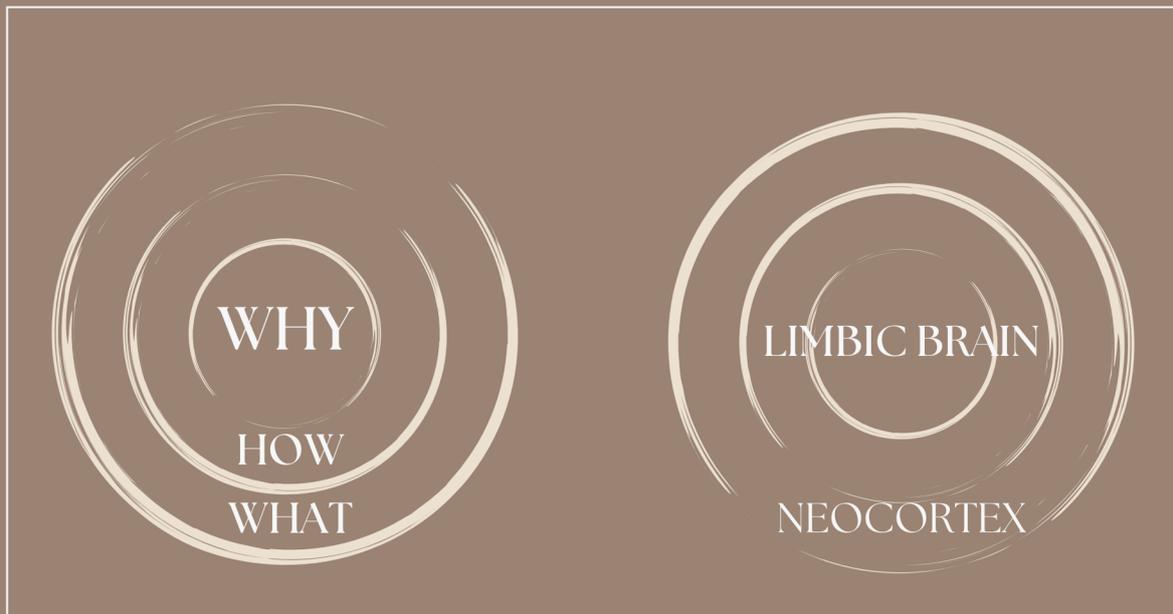
www.annicalau.de



Ein praktischer Leitfaden zur Entdeckung
der eigenen Bestimmung



HINTERGRUND



Der Goldene Kreis von Simon Sinek ist ein Konzept aus dem Bereich der Unternehmensführung und des Marketings. Sieh dir dazu folgendes Video an.

Simon Sinek: How great leaders inspire action | TED Talk

Der Ansatz des Goldenen Kreises wird auch für die eigene Bestimmung - Karriereweg - genutzt.

Der äußere Kreis des Goldenen Kreises entspricht dem Bereich des Gehirns, der für die Verarbeitung von Fakten und Informationen zuständig ist 'Was'. Dieser Bereich des Gehirns ist für die Verarbeitung von Sprache und Logik verantwortlich. Der mittlere Kreis ist für die Verarbeitung von Emotionen und menschlichen Verhaltensweisen zuständig 'Wie'. Dieser Bereich des Gehirns ist für die Verarbeitung von Gefühlen und Motivationen verantwortlich. Der innerste Kreis ist für die Verarbeitung von Überzeugungen, Werten und dem Zweck zuständig 'Warum'.

Deine Bestimmung findest du, indem du eine Botschaft formulierst, die mit dem Warum beginnt, das Wie beschreibt und am Ende das Was konkretisiert.



WARUM

Warum tue ich, was ich tue?

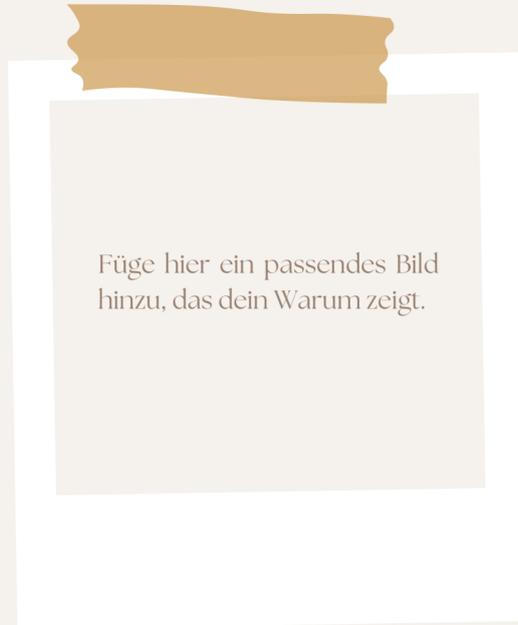
Welchen Sinn hat mein Handeln? Warum will ich das überhaupt?

Warum habe ich Freude an dem, was ich tue?

Was motiviert mich, weiter zu machen, wenn es schwer wird?

Eine Botschaft überzeugend zu kommunizieren bedeutet, neben dem Inhalt auch die eigene Motivation klar zu formulieren. Damit können die Zusammenhänge erkannt werden und die eigenen Intentionen und Ziele werden sichtbar.

WARUM



Für _____,  Beitrag

so dass _____!  Wirkung



WIE

Was finde ich vor?

Was muss erworben, angeschafft oder organisiert werden?

Welche Ressourcen müssen abgerufen werden?

Wie gehe ich vor? (Planen: Zeit, Ort, Ressourcen)

Im nächsten Schritt wird konkretisiert, wie die Ziele erreicht werden können oder wie die Vision bereits jetzt schon umgesetzt wird.

WIE UND WAS

Zielformulierung: SMART

ZIEL

Worum geht es?

SPZEFIFISCH

Ist das Ziel eindeutig?

MESSBAR

Wann? Was? Wie viel?

ATTRAKTIV

Lohnt es sich?

REALISTISCH

Ist es erreichbar?

TERMINIERT

Dauer | Termin?

NOTIZEN UND IDEEN

Du hast mehr als ein Ziel? Dann verwende diese Vorlage auch für weitere Ziele.

DEINE BOTSCHAFT

● WARUM?

● WIE?

● WAS?

