Krisenfest(er) durch Kreativität

WORKBOOK

Hinweise und Tipps für mehr Kreativität in Organisationen

NADINE KEITEL

Strategische Beraterin und Coachin

Hallo und herzlich willkommen!

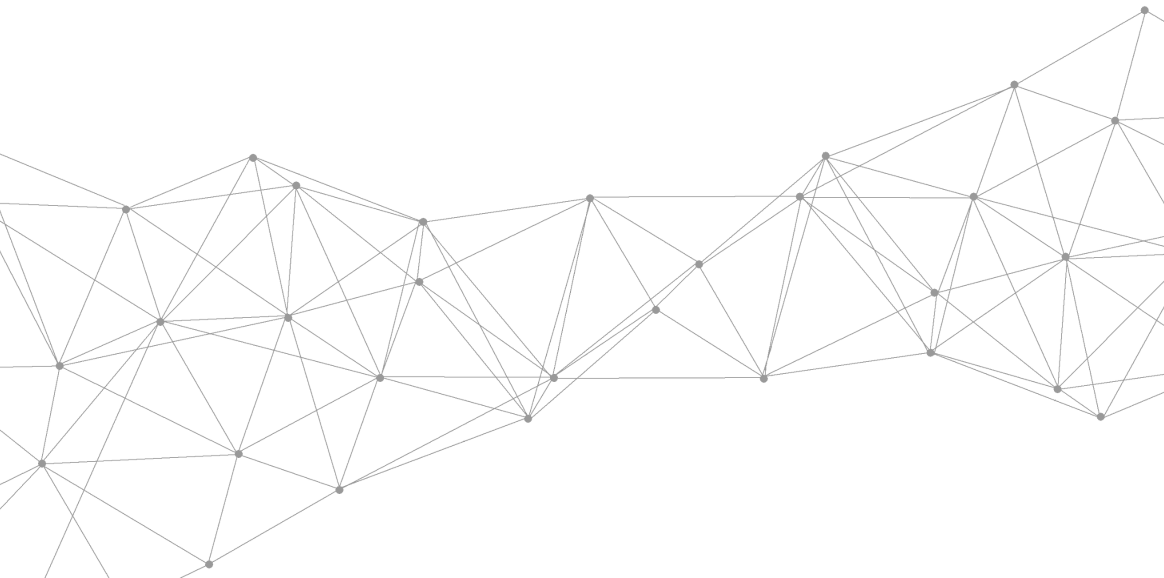
Liebe Leserin, lieber Leser,

herzlich Willkommen in meinem Workbook. Ein Buch zum Lesen, Lernen und Mitmachen.

Seit mehreren Jahren werden Organisationen, Vereine, Unternehmen von Krisen durchrüttelt und müssen sich immer schneller und flexibler an neue Umstände anpassen.

KREATIVITÄT ist in diesem Zusammenhang eine immer häufiger gefragte Kompetenz im Arbeitsalltag. Sie befähigt uns auf schwierige oder krisenhafte Situationen flexibel und mit neuen Lösungsansätzen zu reagieren. Dieses Workbook ist eine Orientierungshilfe, wie kreative Prozesse im Arbeitsumfeld gelingen können und was es dazu braucht.

Ich wünsche Ihnen Freude beim Lesen, Entdecken und Anwenden.
Ihre Nadine Keitel



DAS STECKT IM BUCH

Die Kapitel

Von der Definition bis zur Umsetzung: hier erfahren Sie, was Kreativität ausmacht und befördert.

1. Worüber reden wir eigentlich? – Eine Definition. Seite 6

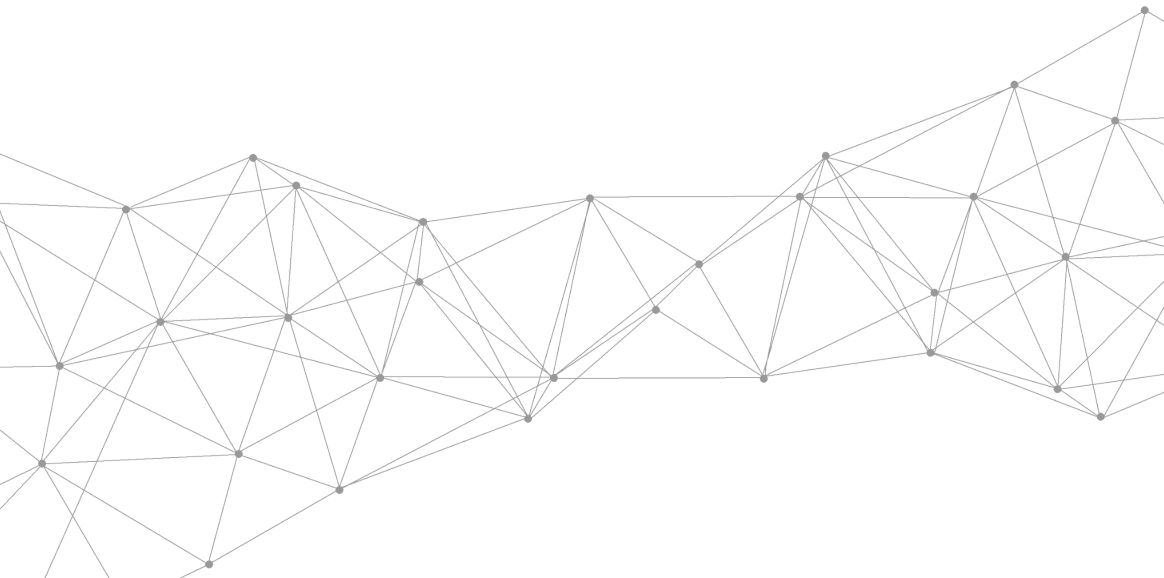
2. Schau' Dir Dein Team genau an! – Finde die kreativen Potenziale. Seite 12

3. Der Flow – Kreative Prozesse gestalten. Seite 22

4. Ohne Raum – keine Kreativität. Seite 32

5. Was sind Ihre Learnings? – Übung Seite 40

6. Zum Nachlesen und Vertiefen – Literaturempfehlungen Seite 43



KAPITEL 1

Worüber reden wir eigentlich?

Eine Definition.

Und schon sind wir mittendrin.
Was heißt Kreativität und wie wird sie in diesem Buch verstanden?

Kreativität ist die Fähigkeit, auf eine Problemstellung mit der Entwicklung neuer Ideen reagieren zu können. In diesem Sinne wird Kreativität in diesem Buch nicht als außergewöhnliche künstlerische Begabung aufgefasst, sondern als eine Kompetenz, die man erlernen bzw. entwickeln kann und die Organisationen zu schnellerer Handlungsfähigkeit und ganz nebenbei auch zu mehr Wohlbefinden der Mitarbeitenden führen kann. (Gerrig, 2018)

Kreativität als Abwehrmechanismus

In der Psychologie wird Kreativität auch als positiver Abwehrmechanismus verstanden. Schwierige Situationen werden hierbei durch konstruktives Verhalten bewältigt.

Negative Abwehrmechanismen sind bspw. Verdrängung oder Leugnen schwieriger Situationen. (Maltby et al. 2011)

Wozu brauchen wir Kreativität in Organisationen?

Unternehmen und Organisationen müssen sich nahezu täglich mit drängenden Fragen der Zukunft beschäftigen. Schwindende Ressourcen, zunehmende globale Krisen, ungelöste Umweltprobleme, Digitalisierung, Fachkräftemangel … all das will gelöst werden. Unternehmen und Organisationen stehen also unter großem Anpassungsdruck. Eine entscheidende Schlüsselkompetenz dafür ist: Kreativität. Nur mit ihr können Innovationen hervorgebracht und die Wettbewerbsfähigkeit in der heutigen Unternehmenslandschaft gesichert werden. Somit ist Kreativität längst kein Persönlichkeitsmerkmal, das nur besonders begabten Personen zugeschrieben werden kann. Kreativität ist vielmehr eine Grundvoraussetzung, die in jedem Unternehmen vorhanden sein und gefördert werden sollte.

(Landes et al. 2022)

Das sagen die Zahlen:

2,7-mal erfolgreicher

sind **kreativ**, agil arbeitende Unternehmen im Vergleich zu ihrer Peergroup.

(Olbert & Prodoehl, 2019)

81,1 %

der deutschen Managerinnen und Manager halten sich für **kreativ.**

(Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft, 2014)

86,5 %

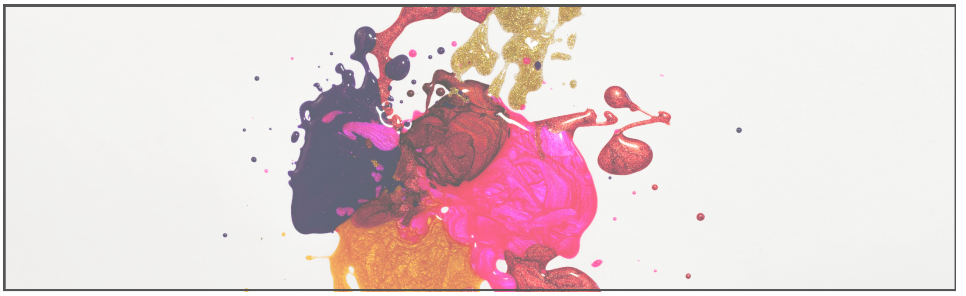
aller Führungskräfte und Mitarbeitenden empfinden **Kreativität** bei der täglichen Arbeit für sehr wichtig.

(Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft, 2014)

72 %

der Führungskräfte und 43 % der Mitarbeitenden kennen die **kreative** Arbeitstechnik: Design Thinking.

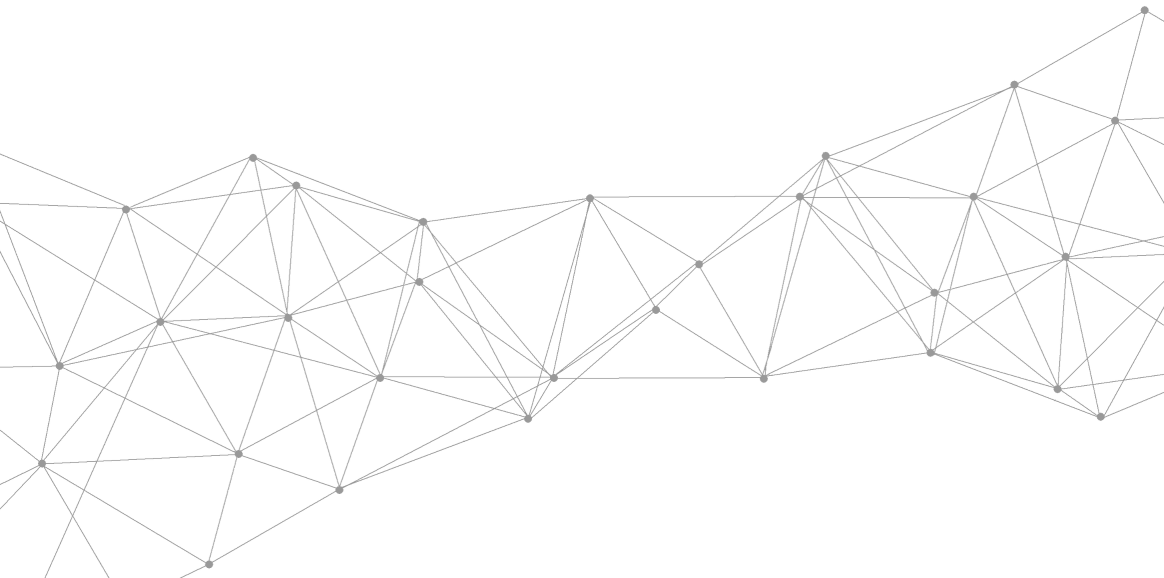
(Weckmüller, 2017)



Hatten Sie einen Aha-Effekt?

Notieren Sie sich hier gern, welche Erkenntnis Sie beschäftigt.

Ihre Notizen:



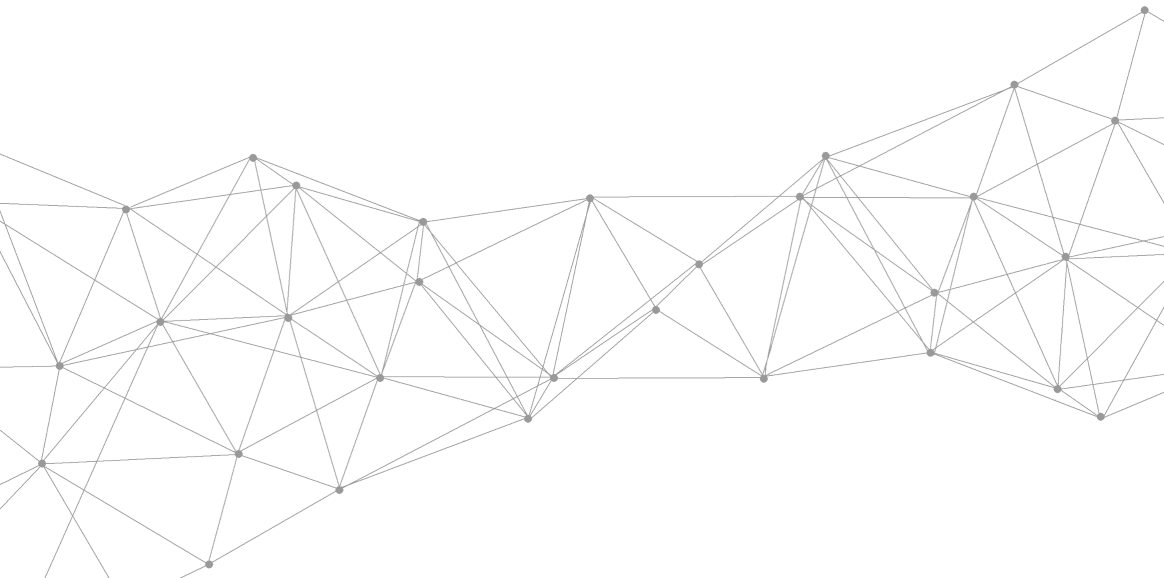
Autorin und Herausgeberin

Als Coachin und Beraterin begegnen mir im Alltag immer wieder Situationen und Begebenheiten, die mich weiter beschäftigen und zu meinen WORKBOOKs anregen.

Da ich Coaching als eine Form des sozialen Lernens verstehe, sind meine WORKBOOKs auch immer ein wenig Coaching-Bücher und auch entsprechend aufgebaut.

Ich möchte damit Menschen bekräftigen, den notwendigen Wandel einzuleiten, um zu einer Verbesserung zu gelangen. Sie entdecken dabei (so hoffe ich) ihre eigenen Potenziale, Ressourcen und Fähigkeiten und lernen diese praktisch um- und einzusetzen.

www.nadinekeitel.de



Inhalt

Kreativität ist eine immer häufiger gefragte Kompetenz im Arbeitsalltag. Sie befähigt uns, auf schwierige oder krisenhafte Situationen flexibel und mit neuen Lösungsansätzen zu reagieren.

Dieses Workbook ist daher eine Orientierungshilfe, wie kreative Prozesse im Arbeitsumfeld gelingen können und was es dazu braucht.

Zahlreiche Übungen und Anwendungsbeispiele machen dieses Buch zu einem wahren Werkzeugkasten, aus dem Sie jederzeit schöpfen können.