



香りの力で新たな価値を提案

OEM/ODMサービス | オリジナル・既製品

香りは単なる付加価値ではなく、感覚と記憶に深く働きかける強力なマーケティングツールでもあります。
香り原料の製造、それらを使った様々な商品作りや空間作りができます

五感を刺激する香りでお客様を引きつける

アグライア・クリニカルアロマティックラボ株式会社

香りの製品にはさまざまなメリットが！



感覚的魅力的提供

香りは嗅覚を通じて感情や記憶に強く働きかけます。これにより、製品を特別で印象的なものとして差別化できます。



お客様のリピート率向上

心地よい香りは顧客満足度を向上させ、リピート購入や利用を促進します。香りは一種の「印象」を植え付けるため、お客様に「また使いたい」と思わせる力があります。



感情的つながりの強化

香りはストレス軽減やリラックス効果をもたらすため、製品を通じて顧客の心身に直接働きかけることができます。香りが快適さや幸福感を演出します。



ブランド価値の向上

香りを使うことでブランドのアイデンティティを強化し、顧客との感情的なつながりを築くことが可能です。たとえば、ホテルのロビーやショップの香りが記憶に残ることでブランド認知が高まります。



多用途性

香りの製品は多種多様な形態で展開可能です（シャンプー、香水、アロマスプレー、アロマシールやフレグランスカードなど）。これにより、幅広い市場に対応できます。



競争力の向上

他製品との差別化ポイントとして香りを使用することで、競争が激しい市場で優位に立つことができます。

オリジナルの香りで統一した製品を製造

01 シャンプーコンディショナー

02 バスソルト

03 ルームスプレー・芳香

*空間デザイン

04 ボディーソープ

05 ブレンドエッセンシャルオイル

*01～04はバルクタイプも可 | 貴社で小分けが可能です

06 アロマシール

販促品・ノベルティ加工。アメニティにも加工できます。
企業ロゴや香りを使って簡単香りグッズ



07 カードフレグランス

机の上に立てたり、バッグに入れたり。そのまま持ち帰り
いただけるので宣伝効果も



08 吊下げタグ

厚紙に印刷をしてオリジナルの吊下げタグが製造出来ます



名刺やグリーティングカードに香りを加えて特別感を演出
紙製品のためホテル等では宿泊記念としてお持ち帰りいただけます

例 | 管理会社と香り

物件や施設の価値を高め、利用者や居住者にとって魅力的な空間を作ることが可能になります。

- ・虫忌避 | 虫の多い季節は虫のよってこない香りを使った演出（例）蚊対策・ダニ対策・カメムシ対策など
- ・獣忌避 | 野良猫、アライグマ、テンなどの小動物からカラス、鳩の糞被害など香りで忌避することができます
- ・季節の香り | サクラや金木犀、夏のイメージの香りなど季節に応じて香りを演出
- ・健康や癒やしの香り | イライラするときはRelaxの香り、暑い真夏には清涼感のある香りなどメンタルや癒しの香りを芳香
- ・健康の香り | 高齢者が多い住宅地には物忘れ対策の香りなど・・・

01

建物や施設の 高級感向上

共用エントランスやロビーに香りを導入することで、建物全体に洗練された印象を与えることができます。特に高級感を求める物件では効果的です。

02

入居者・利用者 満足度の向上

リラックス効果やストレス軽減効果のある香りを使用することで、居住者や利用者に快適さを提供し、満足度を向上させることができます。

03

空間のクリーン イメージの強化

消臭・除菌効果のある香りを使用することで、施設全体が清潔で衛生的な印象を与えることができます。

例 | 推し活と香り

香りを活用することで推しグッズがより魅力的な商品となり、ファンとの関係がさらに深まります。

■特別イベントやプロモーション

- ・イベント会場: 入場ゲート付近や特設ブースに香りを展開し、来場者の記憶に残る体験を演出。
- ・ノベルティアイテム: ブランドロゴ入りの香り付きカード、アロマシールやアロマサシェなどを配布することで、プロモーション効果を最大化。ファンの生活により豊かなひとときを提供します。

01

ファンとの感情的な つながりを強化

香りは記憶や感情に深く働きかけるため、推しグッズに香りを加えることで、ファンが特別な瞬間を鮮明に感じることができます。推しの香りを感じることで心の距離がさらに縮まります

02

コレクション 価値の増加

香り付きの推しグッズはユニークで特別なアイテムとして、収集価値を高めます。限定香りのグッズはファン心理を刺激し、売上アップにつながります。

03

健康や癒しの 付加価値

香りにはリラックス効果やストレス軽減効果が期待できるものもあります。推しグッズに癒しの要素を加えることで、ファンの心身のケアにも貢献

例 | インバウンドと香り

香りをインバウンド向けに活用することで、文化や観光地の魅力を効果的に伝えることが可能です。

■訪日観光客へのアピールカアップ

日本独自の香り（桜、抹茶、檜など）を用いた製品は、日本文化を象徴するアイテムとして観光客にとって魅力的です。訪日観光客が「日本らしさ」を持ち帰ることができる記念品として人気を集めます。

01

ブランドストーリー 強化

香りはブランドのストーリーやメッセージを感覚的に伝える強力なツールです。例えば、「古都の香り」や「温泉の香り」といったテーマで観光地を象徴する香りを提供することで、ブランド価値が高まります。観光地ごとに特別な香りをデザインできます。

02

簡便性・ロコミヤ SNS拡散効果

アロマシールやスプレータイプなど、軽量で持ち運びが容易な香り製品は、旅行者にとって便利です。スーツケースに簡単に入れることができる商品は購入意欲を促進します。「日本でこんな香りの商品を買った」という情報は、新たな顧客を引き寄せます。

03

健康や癒し・環境の 付加価値

リラックス効果のある香りは、観光で疲れた旅行者にとって癒しのひとときを提供します。特にアロマグッズは、旅の途中でも気分転換に最適です。これにより、観光客の満足度が向上します。害虫忌避効果のある香りを使用してインバウンドによる害虫忌避が可能です。

例 | インバウンド向けアロマシール

香りと日本風デザインが 人気です

日本産の精油や伝統的な香り（抹茶、桜、柚子、ヒノキなど）を使用することで、外国人観光客にとって特別でユニークな商品となっています。

- オリジナルデザインの販売
- 日本特有の香り
- コンパクトで軽量なため、旅行中の観光客にも負担にならず、飛行機での持ち運びも楽な商品

