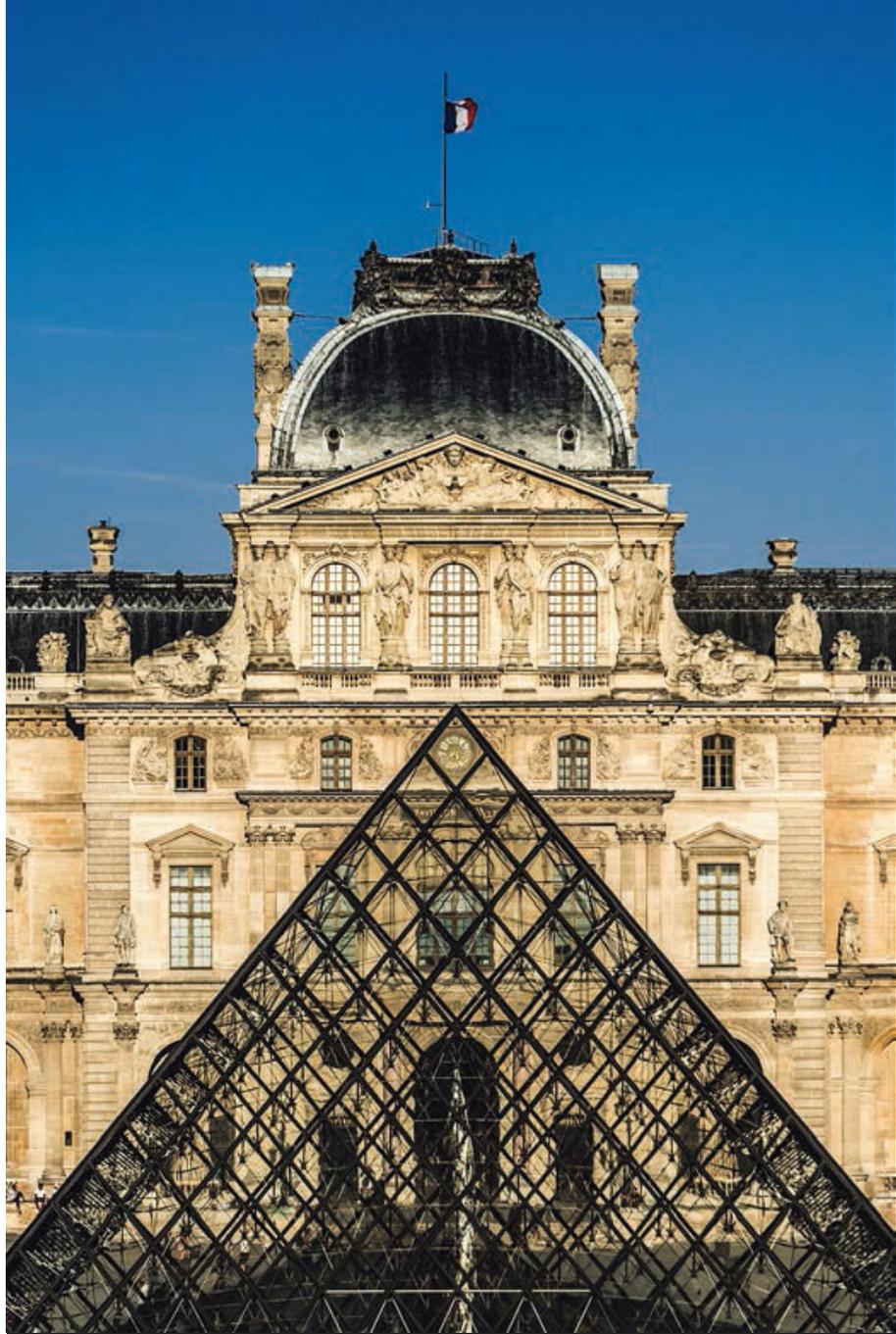


Colloque spécial Bruxelles 2018

La diversification des revenus avec la privatisation des musées ou le développement des activités événementielles

- Nathalie CUISINIER, Directrice adjointe
Direction des Relations Extérieures

MUSÉE DU
LOUVRE



28 novembre 2018,
Atomium, Bruxelles

Musée du Louvre

Direction des relations extérieures
sous-direction des
événements et des tournages

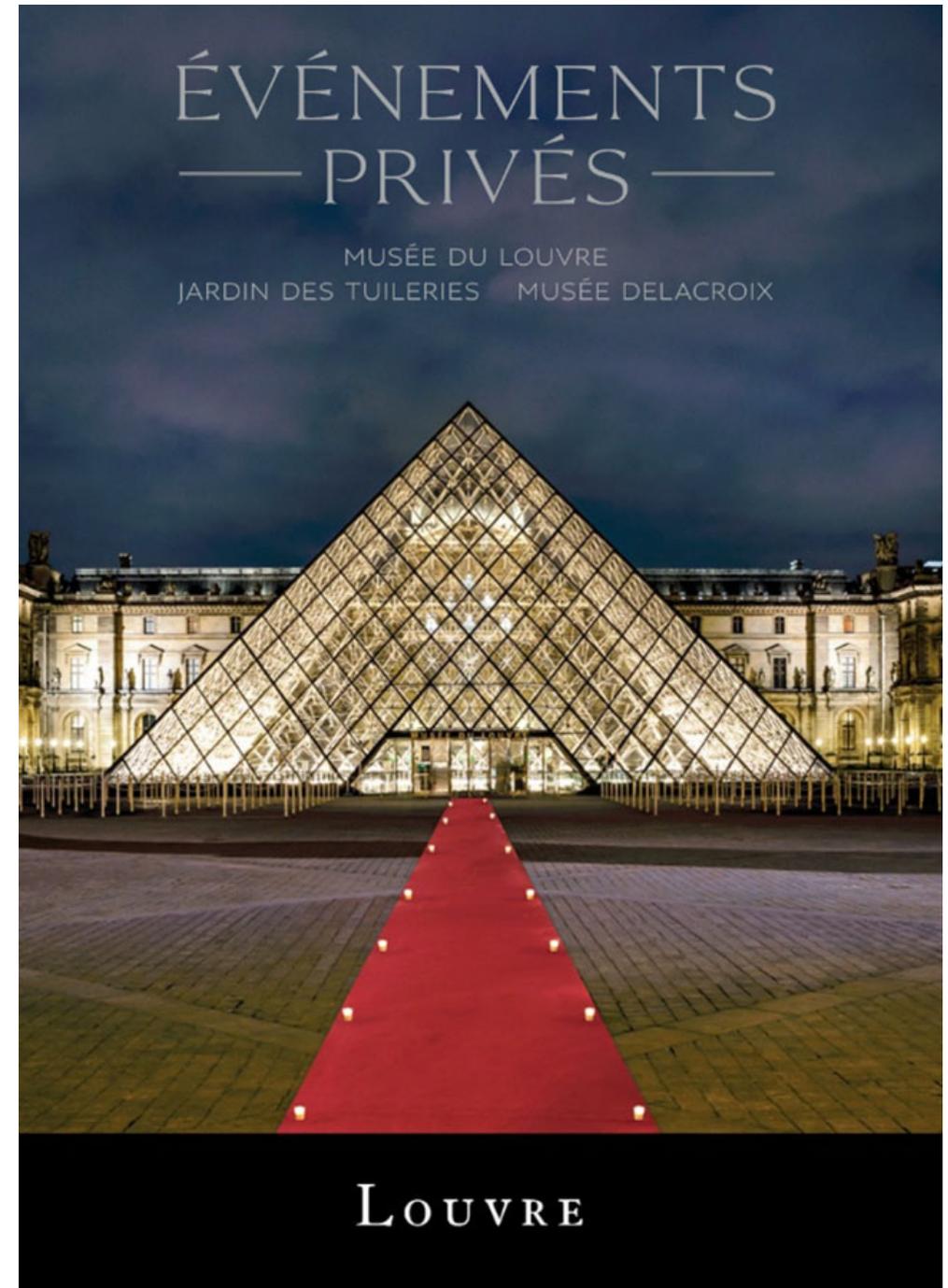
Nathalie Cuisinier

LOUVRE

Présentation

« La vie privée du Louvre »

- La vie du Louvre se réécrit le soir après le départ du grand public
- Un immense bâtiment à remettre en route
- Un intérêt fort pour les agents du musée
- Une nouvelle façon de revoir les collections et de redécouvrir le musée
- Un des piliers des ressources propres du musée



Présentation

Inauguration de la pyramide en 1989



Développement des grandes expositions
Création d'une petite unité événementielle



Ecriture d'un cahier des charges

Développement de l'activité



Création de la sous-direction

30 ans de la Pyramide

LOUVRE



Professionnalisation des équipes

Sous-Direction des événements et
des tournages

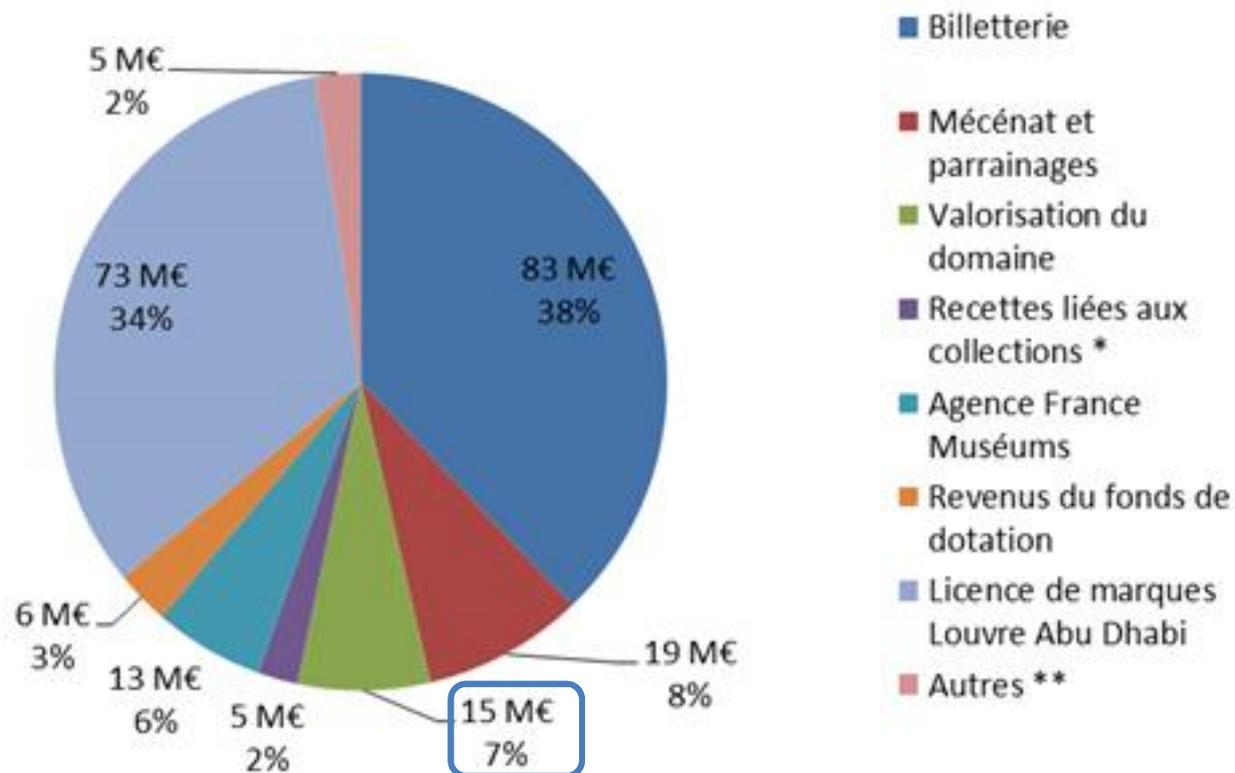
Service des événements
8 personnes

Service des tournages
4 personnes

Planification optimisée
Développement commercial renforcé
Process uniformisés
Méthodologie commune

145,6 millions d'euros de ressources propres

Répartition des ressources propres en 2017
(fonctionnement et investissement)



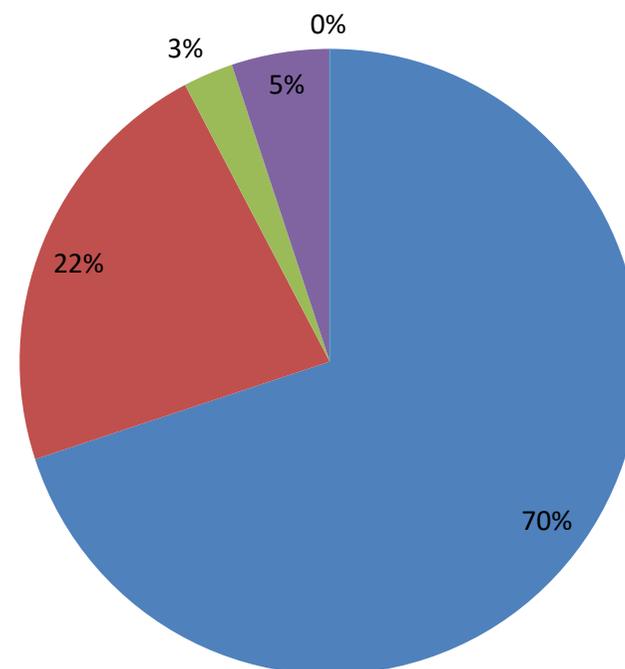
* éditions et DVD, Guide multimédia et téléchargements, ressources documentaires, expositions exportées
** recettes diverses (dont recettes de l'auditorium et partenariats médias) et autres subventions

15 millions d'euros de valorisation du domaine

Répartition des ressources
Valorisation du domaine

■ Concession ■ Location ■ Tournage ■ Marque ■

- Dont concessions : 10 688 698 € HT
- Dont locations Louvre et Tuileries : 3 412 041 € HT
- Dont tournages Louvre et Tuileries : 398 579 € HT
- Dont marque : 782 224 € HT



Les événements sur le domaine du Louvre et des Tuileries

LOUVRE

Le service des événements : une équipe de 8 personnes



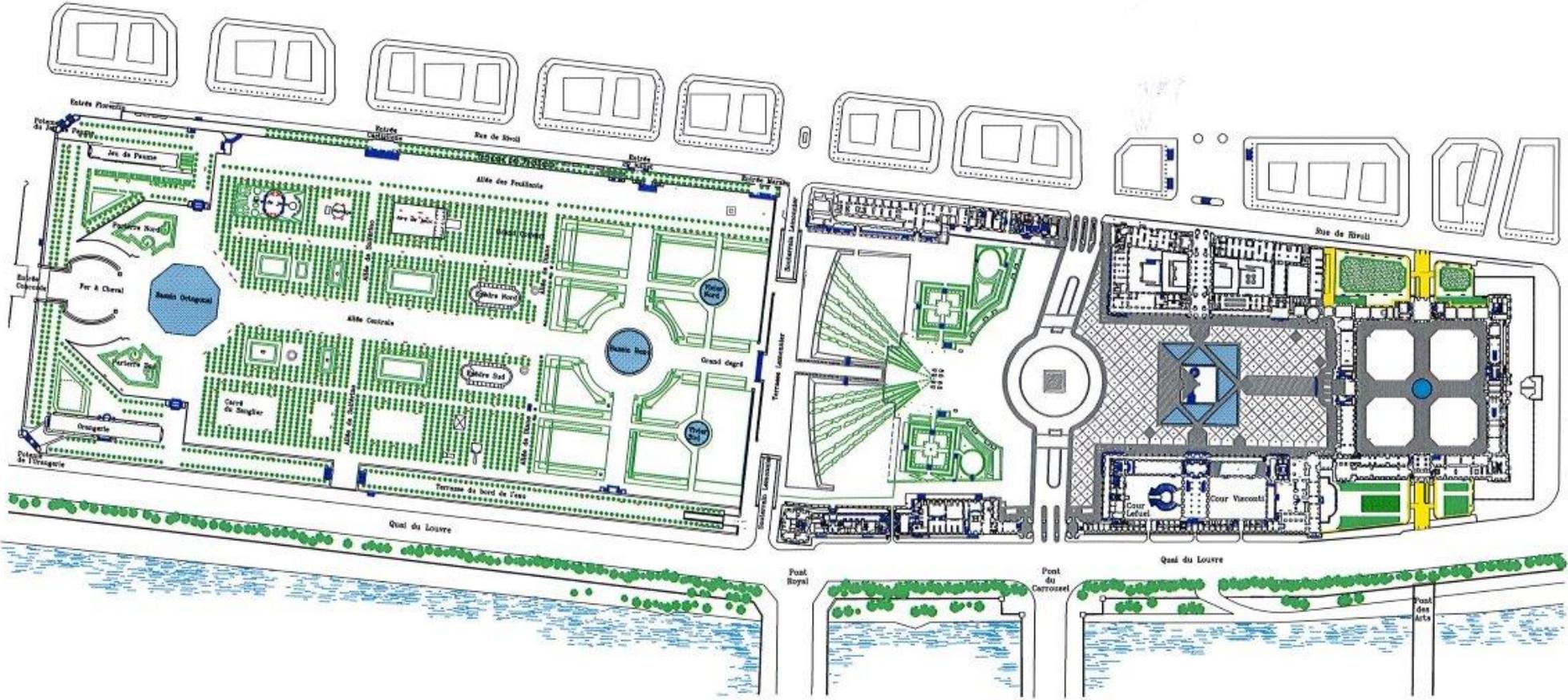
115
événements / an

**Recettes locatives en 2018 :
3 070 000 € HT**

Grille tarifaire entérinée en conseil d'administration

Les événements dans le domaine du Louvre et des Tuileries

Un domaine qui s'étend du jardin des Tuileries à l'esplanade St Germain l'Auxerrois

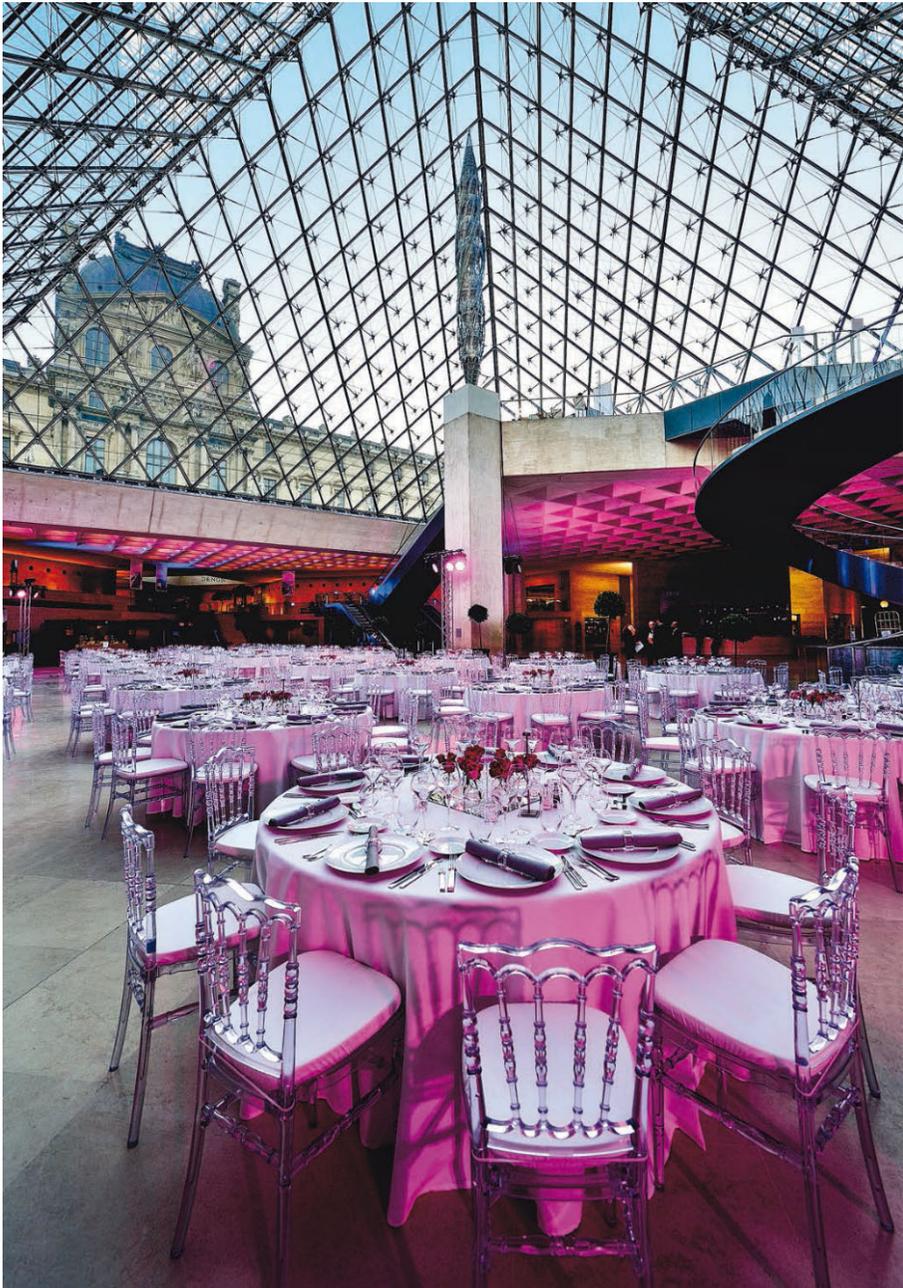


Typologie des événements

Le Domaine du Louvre et des Tuileries accueille plus d'une centaine d'événements par an

- Événements musée du Louvre et musée Delacroix :
 - 45 événements d'entreprises en location d'espaces
 - 20 événements d'entreprises en contreparties mécénat
 - 30 événements de vie des cercles de mécènes, événements des partenaires et à destination des publics de l'EAC...
- 10 événements exceptionnels (Grand Dîner, Gala, Avant-premières, Remerciements...)
- Événements jardin des Tuileries
 - 10 événements par an (salons professionnels, fête foraine, défilés)
- Événements hors catalogue
 - Défilés Louis Vuitton

Commercialisation des espaces



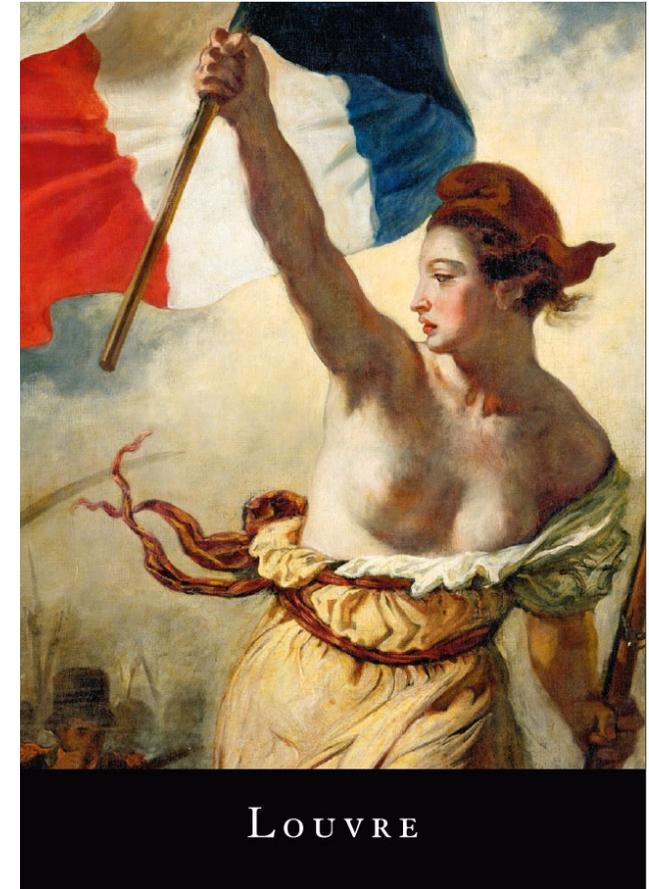
Commercialisation des espaces



Relations publiques

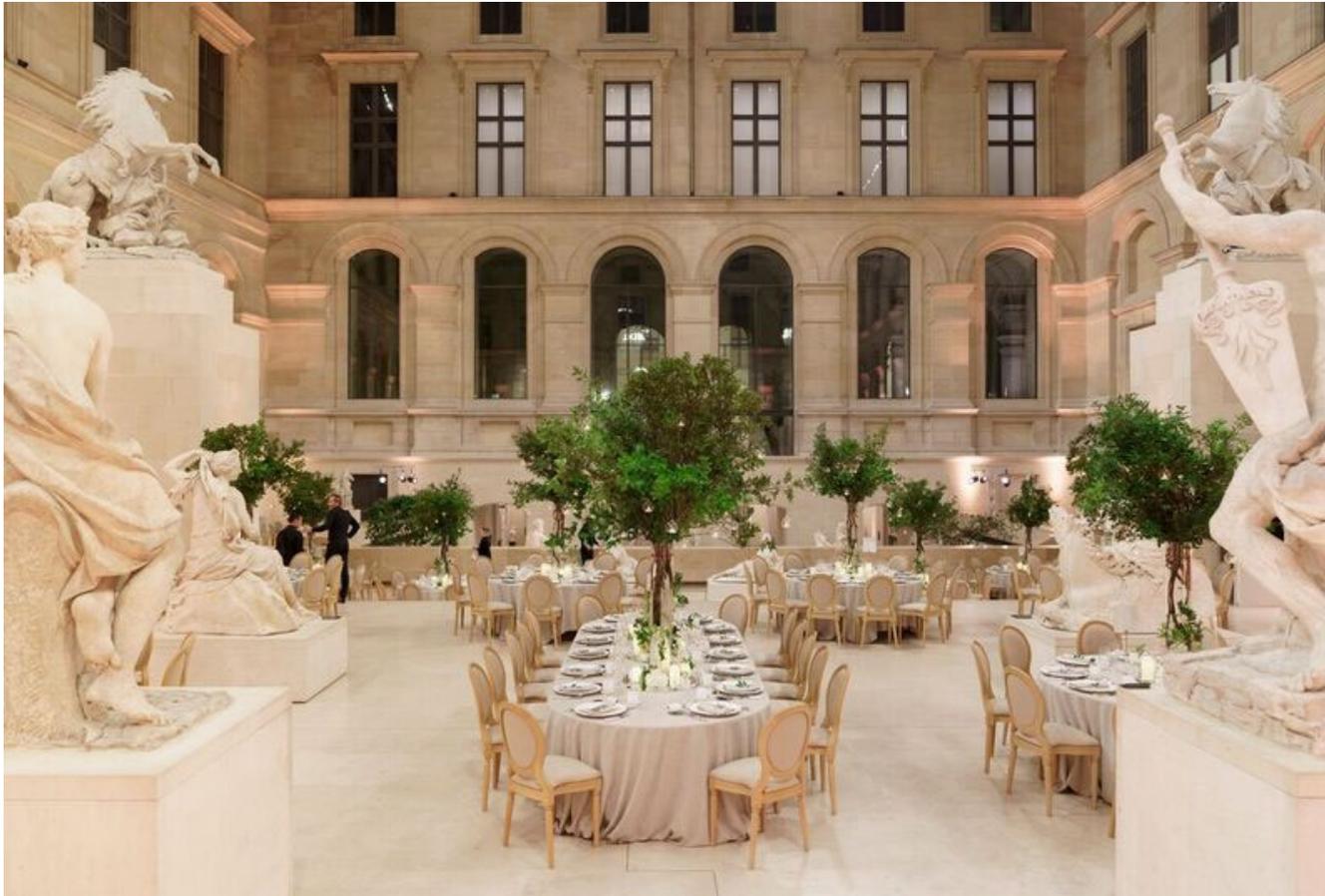
Vernissages

- Vernissage presse
- Avant-première du dimanche soir avec cocktail
- Vernissage officiel
- Vernissage Amis du Louvre
- Vernissage mondain / Fidélisation
- 5 expositions par an
- 1 chargée de relations publiques (gestion des fichiers)
- 1 chargée d'événements dédiée



Evénements exceptionnels

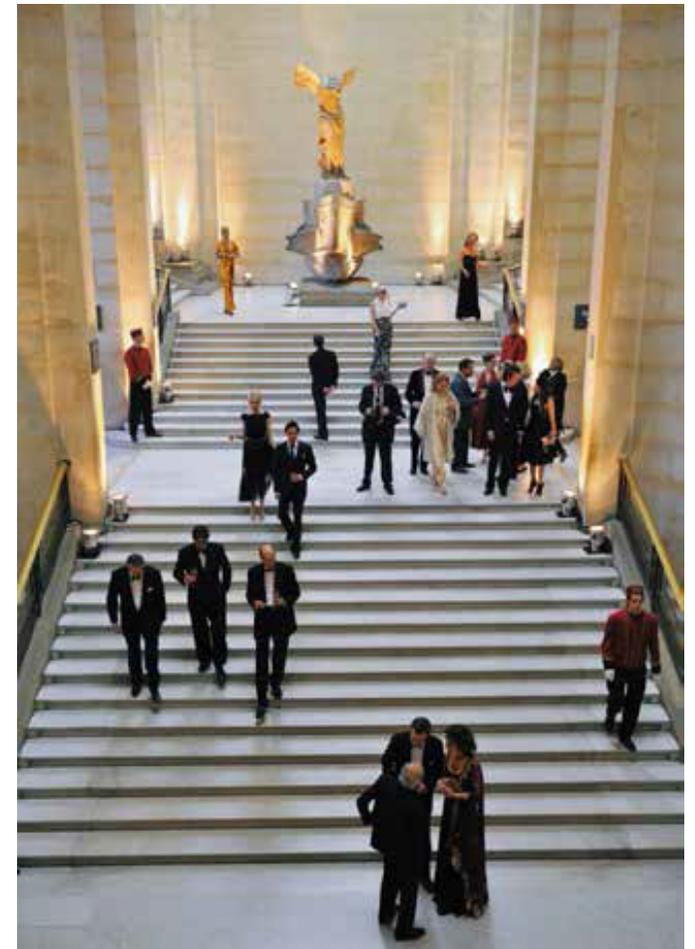
Grand dîner des mécènes et vie des cercles de mécènes



- Un grand dîner annuel avec vente de tables : levée de fonds pour le musée
- Un gala payant pour les mécènes individuels

Evénements exceptionnels

Grand dîner des mécènes et vie des cercles de mécènes



- Un événement de remerciement
- 2 soirées et 20 visites privées pour les cercles

Evénements hors catalogue : contreparties de mécénat

Projet exceptionnel



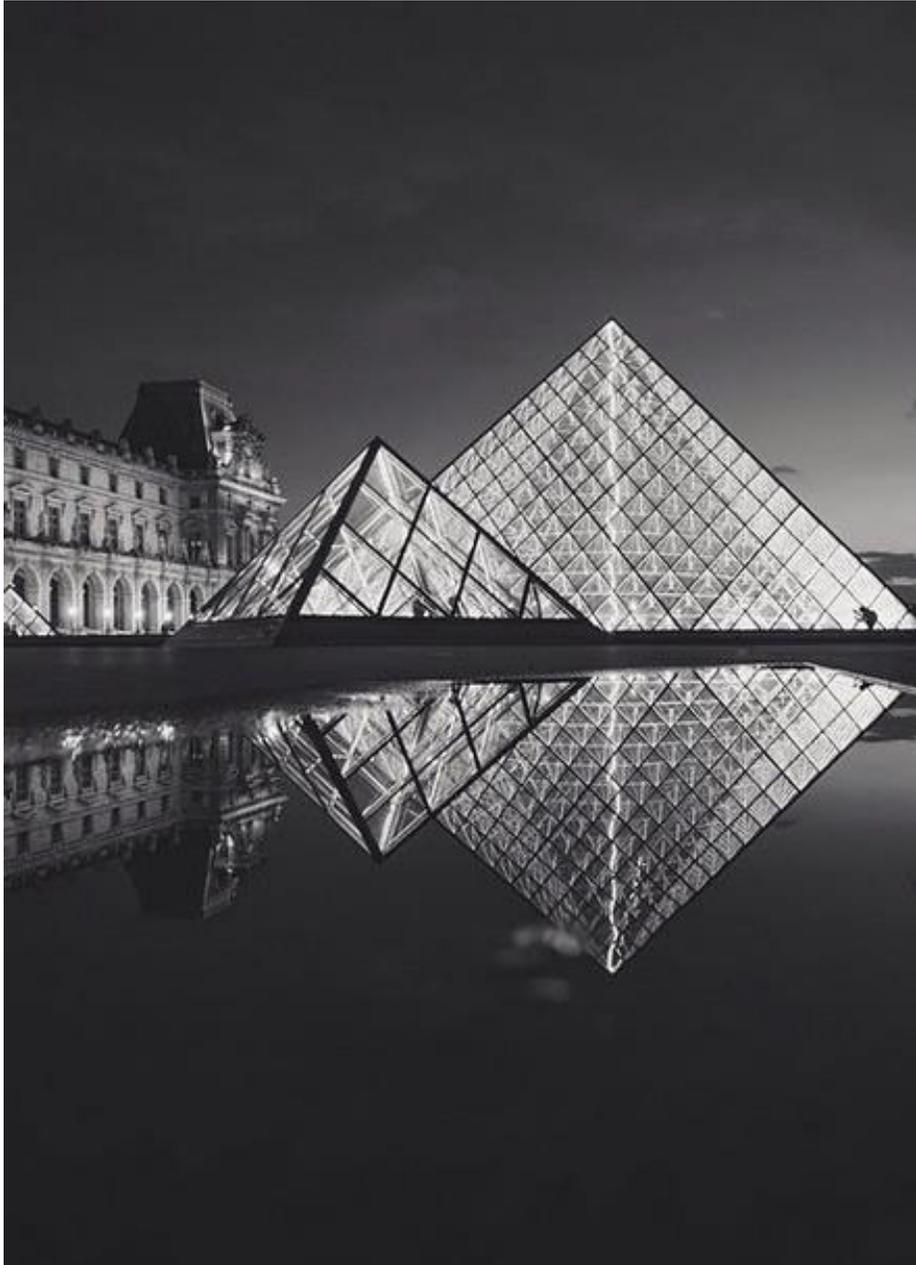
Soutien
grands projets du Louvre



Convention de mécénat



Contreparties: mécènes et partenaires



- 20 à 30 événements organisés en contrepartie de mécénat ou parrainage par an
- représente de 25 à 50 % des événements organisés par les entreprises
- Événements organisés en contrepartie d'association d'images

Développement de l'activité

LOUVRE

- Participation au salon de la valorisation des espaces culturels
- Organisation d'événements de prospection
- Rencontres avec les traiteurs et agences pour repérage des espaces
- Développement des outils (propositions commerciales et plaquette)
- Rencontres avec les homologues



Paris, le XX XXX 2018

MUSEE DU LOUVRE
Marie Langat
Direction des relations
externes
01 40 20 59 23
marie.langat@louvre.fr

SOCIETE
Présenté par
00 00 00 00 00
sm@sm.fr

Madame, Monsieur,

Comme suite à votre demande, je vous prie de bien vouloir trouver ci-dessous les renseignements relatifs à la manifestation privée de **XXX personnes** que vous souhaitez organiser au musée du Louvre.

Vous disposez d'une option sur le **XX XXX 2018**.
Merci de bien vouloir me tenir informée des suites de ce dossier.

Je reste à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire ou pour organiser un rendez-vous de repérage.

Je vous prie de croire, Madame, Monsieur, en mes meilleurs sentiments.

Bien cordialement,

XXX



LOUVRE

Les tournages sur le domaine du Louvre et des Tuileries

Le service des tournages : une équipe de 4 personnes



80% des tournages octroyés à titre gracieux

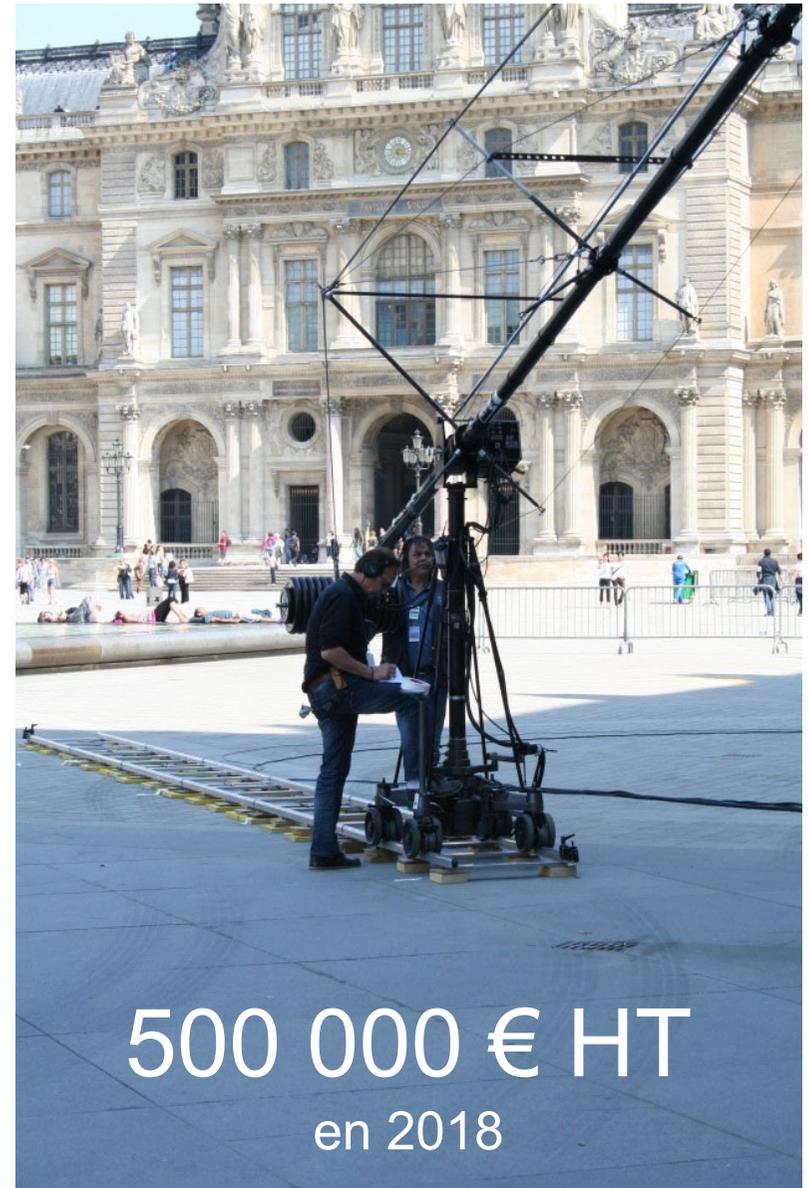
- valorisation des collections
- promotion de la programmation
- mission de service public



20% des tournages soumis à redevance

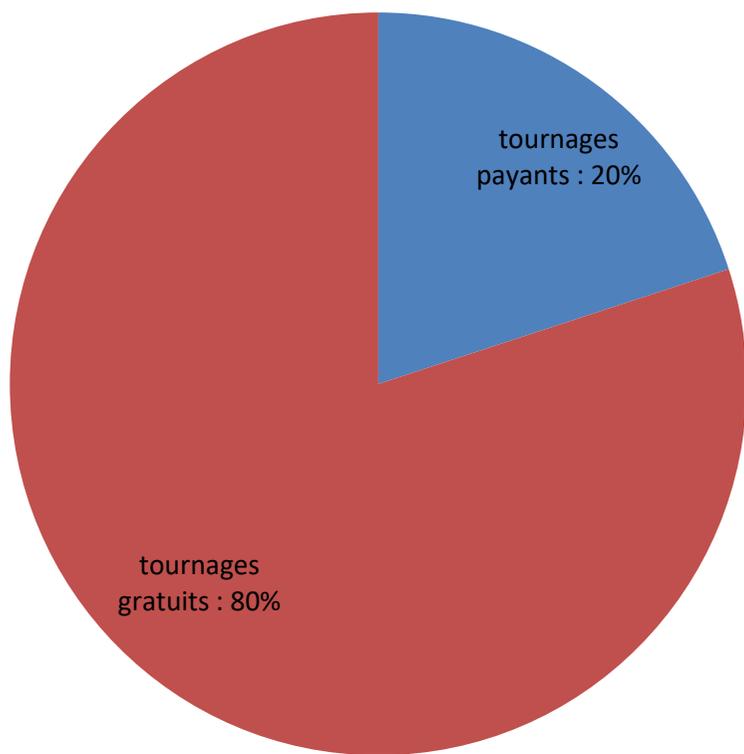
- valorisation de l'occupation du domaine
- coefficient de complexité
- association d'images
- frais techniques d'encadrement du personnel
- droit de propriété intellectuelle pour œuvres contemporaines
- forfait de stationnement
- Commission des tournages hebdomadaire

**Grille tarifaire entérinée
en conseil d'administration**



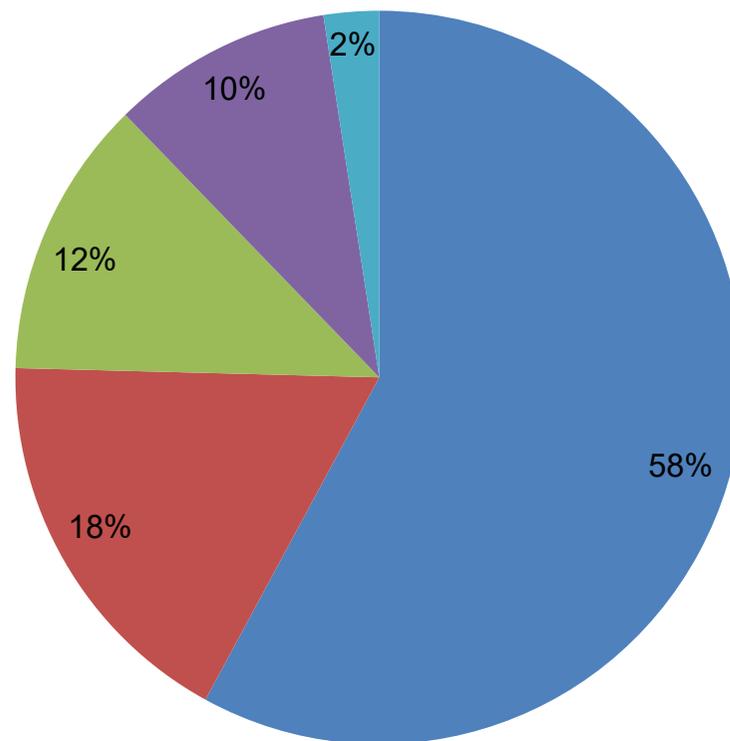
Répartition des tournages

Répartition des tournages payants et gratuits



Répartition des tournages gratuits

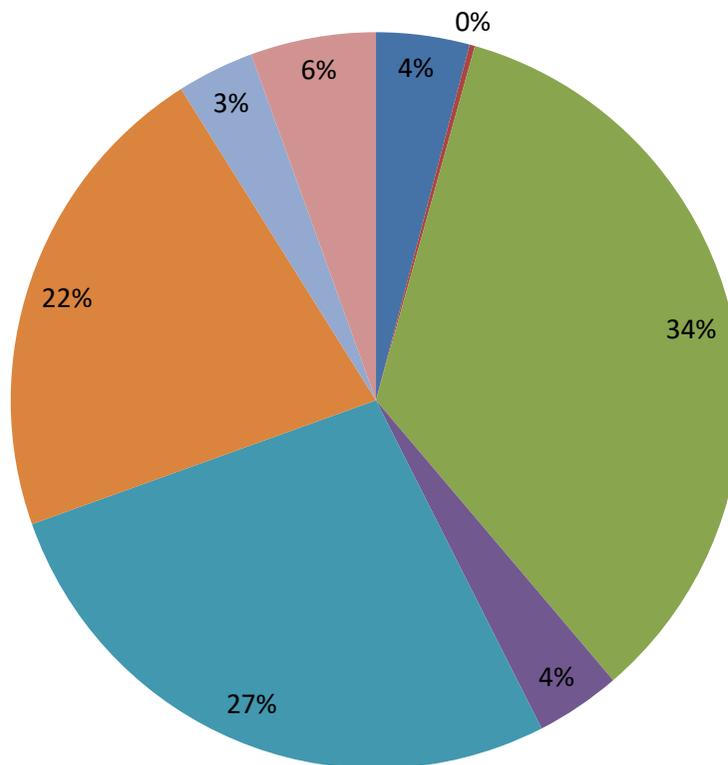
- presse : 58%
- échanges institutionnels : 12%
- création artistique : 2,5%
- projets internes : 17,5%
- étudiants / scolaires : 10%



Répartition des tournages

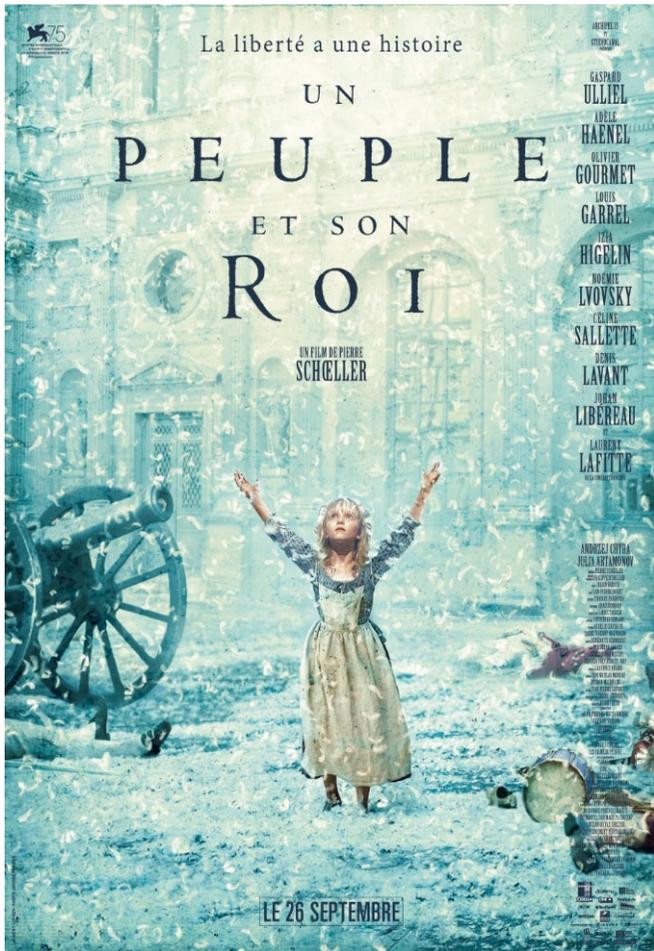
Répartition des tournages payants en fonction de la redevance

- 43 documentaires = 15 500€
- 33 itw / illustrations/décors = 900€
- 14 fictions = 129 100€
- 14 shootings mode = 14 100€
- 13 publicités = 101 505€
- 10 stationnements = 80 750€
- 7 AOT = 12 800€
- 36 autres = 20 830€



Sélection des projets

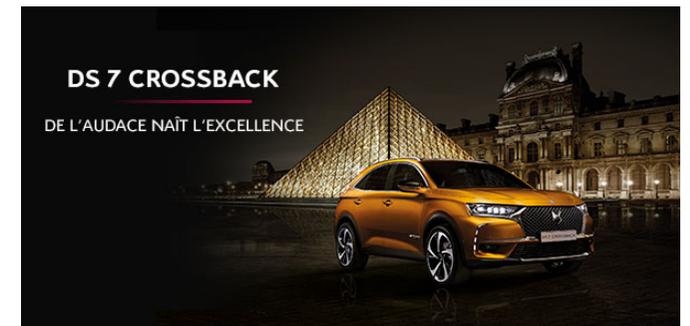
Intérêt culturel



Rayonnement de l'image



Valorisation financière



Demain

- ✓ Mise en place d'une commission de validation des projets Tuileries,
- ✓ Optimisation du planning,
- ✓ Vision long terme,
- ✓ Association d'image,
- ✓ Développement et protection de la marque,
- ✓ ...





Direction des relations extérieures

Directeur

Adel Ziane

Sous direction des événements et des tournages

Nathalie Cuisinier

01 40 20 53 89 – 06 27 00 12 02

nathalie.cuisinier@louvre.fr

evenements@louvre.fr - tournages@louvre.fr